

2025-2030 La misión del Distrito Escolar Público del Área de Green Bay es educar a todos los alumnos para que estén preparados para la universidad, el mundo laboral y la vida en la comunidad, y se sientan motivados para triunfar en nuestro mundo diverso. Green Bay Area Public School District’s Strategic Plan.	Misión de la escuela: ¡Inspirar y apoyar a todos los estudiantes para que tengan éxito! Visión de la escuela: ¡Cada estudiante, cada día, en todos los aspectos!
--	--

Objetivos y Medidas de implementación para toda la escuela	
Excelencia académica	Objetivos Logro en alfabetización: El porcentaje de estudiantes que alcancen un nivel de competencia adecuado aumentará 5 puntos porcentuales en comparación con los resultados del examen Wisconsin Forward de 2025-2026. Logro en aritmética: El porcentaje de estudiantes de los grados 3 a 5 que alcancen un nivel de competencia adecuado en el examen Wisconsin Forward aumentará 5 puntos porcentuales en comparación con los resultados del examen Wisconsin Forward de 2025-2026. Pasos a seguir - Los docentes trabajarán con los estándares prioritarios y realizarán evaluaciones por unidad para garantizar la comprensión de los estudiantes y una enseñanza acorde al nivel de grado. - Fortalecer las prácticas de enseñanza de Nivel 1 e implementar nuevos procedimientos para la identificación de necesidades de intervención.
Comunidad estudiantil prospera	Objetivos Sentido de pertenencia de los estudiantes: Según la Encuesta Estudiantil Panorama de la primavera de 2027, el 80 % de los estudiantes reportará un sentido de pertenencia positivo. Pasos a seguir - Comité de participación estudiantil para planificar oportunidades mensuales que ayuden a los estudiantes a sentirse conectados con la escuela. - Programa PAWS y "Tiger Tails of Success" para fomentar conductas positivas entre los estudiantes. - Video semanal "Tiger Times" los viernes para celebrar nuestros logros.
Participación familiar	Objetivos Las familias recibirán comunicaciones quincenales de los maestros y mensuales de la administración, de modo que el 90 % de las familias indiquen sentirse conectadas con los eventos e información de toda la escuela en la encuesta de la Design School. Pasos a seguir Los maestros enviarán comunicaciones a las familias cada dos semanas, y la escuela enviará comunicaciones mensuales.

* Este documento público constituye un resumen del plan de éxito escolar y del proceso de mejora continua. Si desea obtener más información sobre el plan integral, póngase en contacto con el Director de la escuela.