

Plan de Mejora Continua 2026-2027

Escuela Secundaria Hayden

Visión

HMS seguirá formando estudiantes que se verán fortalecidos por excelentes profesores, relaciones con la comunidad y una mentalidad positiva y con visión de futuro.

Instrucción de calidad

Objetivo

Promover la excelencia académica para todos los estudiantes.

Iniciativas críticas

1. Participar en un desarrollo profesional de calidad.
2. Incorporar estrategias de enseñanza basadas en la evidencia.
3. Utilizar los datos para fundamentar la enseñanza.

Medidas clave

- Datos de ACAP
- Datos de la encuesta
- Observaciones en el aula
- Evaluaciones comunes
- Datos del recorrido
- Datos de seguimiento del progreso (iReady, Stride)

Misión

En HMS, formamos CATS: estudiantes con carácter, comprometidos con el logro, con sólidos principios de trabajo en equipo e inspirados para servir, porque creemos que la excelencia académica debe ir acompañada de excelencia de corazón.

Apoyar a todos los estudiantes

Objetivo

Crear un entorno que satisfaga las necesidades Necesidades del niño en su totalidad.

Iniciativas críticas

1. Brindar oportunidades de enriquecimiento.
2. Fomentar el desarrollo social y emocional del estudiante. bienestar.
3. Proporcionar acceso a un profesor de inglés como lengua extranjera para Satisfacer las necesidades de los estudiantes de inglés.

Medidas clave

- Encuestas estudiantiles
- Resultados de ACAP
- Informes de un minuto de los estudiantes en Stride
- Encuesta/Observaciones de enfermería
- Seguimiento del comportamiento
- Datos de asistencia

Creencias

Nuestras creencias se mantienen con nuestro día a día. afirmación: Nosotros somos la cabeza y no la cola. Estamos arriba solamente y no abajo. Somos líderes y no seguidores. Somos Hayden. Somos WildC.ATS

Cultura y clima

Objetivo

Incrementar las asociaciones para Mejorar el rendimiento estudiantil

Iniciativas críticas

1. Comunicarse con las partes interesadas de una manera variedad de formatos.
2. Aumentar la educación basada en el lugar. Oportunidades 3.
- Educar a las partes interesadas de la comunidad sobre tendencias académicas y sociales.

Medidas clave

- Datos de la encuesta
- Entrevistas con estudiantes
- datos de membresía de la PTO
- Análisis de la comunicación del profesor
- Más datos de lectores
- Datos de comportamiento
- Datos de ACAP