

Plan de Mejora Continua 2026-2027

Escuela Secundaria Hayden

Visión

Compromiso con la excelencia

Actuar con respeto

Asumir la responsabilidad de nuestras acciones

No conformarse con menos

Misión

¡Educar a cada uno,
para el beneficio de todos!

Creencias

- Un entorno seguro y físicamente cómodo favorece el aprendizaje de los estudiantes.
- Las necesidades de aprendizaje de los estudiantes deben ser el foco principal de todas las decisiones que afecten al funcionamiento de nuestra escuela.
- Los estudiantes aprenden de diferentes maneras y se les debe proporcionar una variedad de enfoques didácticos para apoyar su aprendizaje.

Académica

Apoyo estudiantil

Participación comunitaria

Objetivo

Incrementar el dominio de los estudiantes en todas las materias.

Objetivo

Brindar apoyo a las necesidades individuales a través de una educación integral.

Objetivo

Promover el éxito estudiantil mediante la participación de los estudiantes, los padres y la comunidad.

Iniciativas críticas

1. Utilizar la instrucción basada en estándares.
y evaluaciones.
2. Proporcionar enriquecimiento e intervención.
oportunidades para los estudiantes.
3. Participar en un desarrollo profesional significativo.

Iniciativas críticas

1. Promover una escuela segura y saludable.
2. Apoyar el bienestar social y emocional de los estudiantes.
3. Hacer hincapié en el establecimiento de metas
individuales alineadas con las aspiraciones de los estudiantes.

Iniciativas críticas

1. Fomentar la comunicación bidireccional con todos los miembros de la comunidad.
2. Involucre a los padres ofreciéndoles oportunidades de participación.

Medidas clave

- Resultados de la evaluación
- Observaciones en el aula
- Resultados de las encuestas estudiantiles
- Datos de asistencia
- Resultados de la encuesta a docentes

Medidas clave

- Datos de asistencia
- Datos sobre salud y bienestar
- Resultados de las encuestas estudiantiles
- Datos de la disciplina
- Resultados de la evaluación
- Compromisos universitarios y profesionales

Medidas clave

- Análisis de la comunicación
- Encuestas a padres
- Resultados de la evaluación
- Registros de visitantes