



SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT NEWS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

CONTACT: Sarah Wahrenbrock
310.450.8338, ext. 70229
swahrenbrock@smmUSD.org

SMMUSD Appoints Thomas Piland as New Chief Communications Officer

SANTA MONICA, Calif. (August 2026) -- The Santa Monica-Malibu Unified School District (SMMUSD) announced the appointment of Thomas Piland as the new chief communications officer at its September 9 board meeting.

Piland brings more than a decade of experience in strategic communications, community engagement, crisis response and public relations across the corporate, nonprofit and media sectors. Most recently, Piland served as the U.S. marketing director for Ayming, a global financial consulting company, where he led digital marketing, social media, internal communications and event initiatives. Earlier in his career, Piland worked at The Recording Academy, supporting education programs and GRAMMY Week events. He also brings experience managing media relations and covering breaking news.



Thomas Piland



Superintendent Shelton with board members and Thomas Piland

"I'm grateful to be back home in Santa Monica and Malibu, where I spent years working and volunteering. As a former Angeleno, I look forward to hitting the ground running and serving the community as SMMUSD's Chief Communications Officer," Piland said. "Effective communication is rooted in transparency, community engagement and empathy. I look forward to working closely with Superintendent Dr. Shelton, the Board of Education, school site administrators, employees and families to foster strong relationships and elevate the stories and achievements of our students."

"We are thrilled to welcome Thomas Piland to our leadership team," said SMMUSD Superintendent Dr.

Antonio Shelton. "His extensive background in effective communication strategies, bilingual outreach and crisis communications, combined with his dedication to continuing our school district's commitment to transparency and community trust, makes him a great fit for our district. We look forward to his leadership in keeping our staff, families and community informed and engaged."

Piland holds a Master of Public Administration (MPA) with a focus on leadership from California State University, Northridge, a Bachelor of Journalism from the University of Texas at Austin, and a Digital Marketing Certification from UT Austin's McCombs School of Business. Piland is proficient in English and Spanish.

#

SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT

1717 4th Street, Santa Monica, CA 90401

ph: 310.450.8338

www.smmusd.org

Follow us on Twitter: @SMMUSD

Follow us on Instagram: @smmusd_official



SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT NEWS RELEASE

FOR IMMEDIATE RELEASE

CONTACT: Sarah Wahrenbrock
310.450.8338, ext. 70229
swahrenbrock@smmusd.org

SMMUSD Appoints Thomas Piland as New Chief Communications Officer

SANTA MONICA, Calif. (August 2026) -- El Distrito Escolar Unificado de Santa Mónica-Malibú (SMMUSD) anunció el nombramiento de Thomas Piland como nuevo director de Comunicaciones durante la reunión de la Mesa Directiva del 9 de septiembre.

Piland aporta más de una década de experiencia en comunicaciones estratégicas, participación comunitaria, gestión de crisis y relaciones públicas en los sectores corporativo, sin fines de lucro y de los medios de comunicación. Más recientemente, Piland ocupó el cargo de director de marketing estadounidense para Ayming, una empresa global de consultoría financiera, donde dirigió el marketing digital, las redes sociales, las comunicaciones internas y las iniciativas de eventos. Al principio de su carrera, Piland trabajó en The Recording Academy, apoyando programas educativos y los eventos de la Semana de los GRAMMY. También aporta conocimiento gestionando relaciones con los medios de comunicación y en cobertura de las noticias de última hora.



Thomas Piland



Superintendent Shelton , miembros de la Mesa Directiva junto con Thomas Piland

“Estoy agradecido de estar de vuelta en casa, en Santa Mónica y Malibú, donde pasé años trabajando y de voluntario. Como antiguo ciudadano de Los Ángeles, espero con ilusión empezar con buen pie y servir a la comunidad como director de Comunicaciones del SMMUSD”, comentó Piland. “La comunicación efectiva se basa en la transparencia, la implicación comunitaria y la empatía. Estoy animado de poder trabajar estrechamente con el superintendente, Dr. Shelton, la Mesa Directiva de Educación, los administradores de los planteles escolares, los empleados y las familias para fomentar sólidas relaciones y realzar las historias y los logros de nuestros estudiantes”.

"Estamos encantados de dar la bienvenida a Thomas Piland a nuestro equipo directivo", dijo el superintendente del SMMUSD, Dr. Antonio Shelton. "Su vasta experiencia en estrategias de comunicaciones eficaces, divulgación bilingüe y comunicaciones en caso de crisis, combinada con su dedicación a continuar el compromiso de nuestro distrito escolar con la transparencia y la confianza de la comunidad, le convierten en un candidato ideal para nuestro distrito.

Contamos con su liderazgo para mantener a nuestro personal, familias y comunidad informados y comprometidos”.

Piland posee una maestría en Administración Pública (MPA, por sus siglas en inglés) con especialización en liderazgo por la Universidad Estatal de California, Northridge, una licenciatura en Periodismo por la Universidad de Texas en Austin y una certificación en Marketing Digital por la Facultad de Administración de Empresas McCombs School of Business de la Universidad de Texas, Austin. Piland domina el inglés y español .

#

SANTA MONICA-MALIBU UNIFIED SCHOOL DISTRICT

1717 4th Street, Santa Monica, CA 90401

ph: 310.450.8338

www.smmusd.org

Follow us on Twitter: @SMMUSD

Follow us on Instagram: @smmusd_official