



Mapa del comunicador eficaz de las Escuelas Públicas de Norwalk



Los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación eficaz al participar activamente con los demás, adaptar su mensaje a diferentes públicos y propósitos y expresar sus ideas de forma clara y persuasiva. Los tres indicadores de un comunicador eficaz descritos a continuación se detallan más en el Mapa del comunicador eficaz suplementario, que describe los criterios específicos en todos los grados.

Indicadores			
Participa activamente con los demás.		Adapta la comunicación a diferentes públicos.	Expresa ideas de forma clara y persuasiva.
Criterios	a. Participa en un discurso genuino al escuchar activamente y hacer preguntas para profundizar la comprensión.	a. Expresa ideas y emociones mediante una variedad de modos de comunicación (por ejemplo, verbal, escrita, no verbal, digital) e incorpora elementos multimedia de manera estratégica.	a. Reconoce y expresa emociones a la vez que considera las perspectivas de los demás para entablar un diálogo constructivo.
	b. Desarrolla empatía al reconocer emociones, considerar las perspectivas de los demás y demostrar comprensión mediante la escucha activa.	b. De manera intencional, adapta el lenguaje, el tono y el estilo de comunicación para que se alineen al público, el propósito y el contexto.	b. De manera sistemática, utiliza el lenguaje académico en toda la comunicación y justifica ideas con evidencia relevante, a la vez que reconoce perspectivas diversas y responde a estas.
	c. Reflexiona sobre los sesgos y las suposiciones personales.		c. Busca, interpreta y aplica los comentarios a fin de perfeccionar y mejorar la comunicación para mayor claridad e impacto.



Mapa del comunicador eficaz de las Escuelas Públicas de Norwalk

Los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación eficaz al participar activamente con los demás, adaptar su mensaje a diferentes públicos y propósitos y expresar sus ideas de forma clara y persuasiva. Los tres indicadores de un comunicador eficaz descritos a continuación se detallan más en el Mapa del comunicador eficaz suplementario, que describe los criterios específicos en todos los grados.



Participa activamente con los demás.

PK-K

- a. Practica la escucha activa y usa expresiones o gestos faciales para mostrar interés.
- b. Reconoce e identifica emociones y accede a estrategias básicas para manejar sentimientos incómodos.
- c. Hace y responde preguntas para buscar ayuda, recopilar información o aclarar la comprensión.

Adapta la comunicación a diferentes públicos.

- a. Utiliza palabras, dibujos y gestos para expresar ideas y sentimientos y ayudar a otros a entender su razonamiento.
- b. Demuestra autoconciencia al adaptar el tono, el volumen y la entonación en función del público, como cuando habla con compañeros versus con adultos.

Expresa ideas de forma clara y persuasiva.

- a. Identifica y expresa emociones y necesidades mediante estrategias.
- b. Utiliza vocabulario académico al expresar pensamientos, sentimientos e ideas. Comienza a organizar las ideas en una secuencia lógica cuando cuenta historias o comparte información.
- c. Comprende los comentarios de maestros o compañeros y los sigue para mejorar la comunicación.

1-2

- a. Practica la escucha activa y responde con comentarios, conexiones o preguntas relevantes durante conversaciones colaborativas con diversos compañeros de conversación.
- b. Identifica y regula emociones mediante múltiples estrategias.
- c. Hace preguntas aclaratorias para profundizar la comprensión.

- a. Utiliza el habla, los dibujos y las palabras escritas para aclarar ideas, pensamientos y sentimientos.
- b. Adapta el vocabulario, el tono, la entonación y el estilo en función del público.

- a. Identifica sentimientos similares y diferentes de otras personas y comunica esta comprensión.
- b. Utiliza vocabulario académico al comunicar información de manera lógica y secuencial en formatos hablados o escritos. Respalda ideas con datos o ejemplos relevantes.
- c. Recibe y aplica comentarios para revisar la comunicación y da ejemplos de los cambios realizados.

Mapa del comunicador eficaz de las Escuelas Públicas de Norwalk

Los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación eficaz al participar activamente con los demás, adaptar su mensaje a diferentes públicos y propósitos y expresar sus ideas de forma clara y persuasiva. Los tres indicadores de un comunicador eficaz descritos a continuación se detallan más en el Mapa del comunicador eficaz suplementario, que describe los criterios específicos en todos los grados.



Participa activamente con los demás.

Adapta la comunicación a diferentes públicos.

Expresa ideas de forma clara y persuasiva.

3-4

- a. Practica la escucha activa al mantener la concentración en el interlocutor, resumir puntos clave y hacer preguntas para aclarar y profundizar la comprensión.
- b. Demuestra autoconciencia y empatía al reconocer las emociones de los demás.
- c. Reconoce de qué manera las experiencias y los valores individuales afectan la forma en que se reciben los mensajes y trabaja para entender los puntos de vista de los demás.

- a. Expresa ideas y sentimientos mediante múltiples modos de comunicación y comienza a incorporar componentes multimedia (por ejemplo, imágenes, audio, gráficos simples) para reforzar la claridad y respaldar las ideas principales.
- b. Adapta el vocabulario, el tono y la comunicación expresiva en función del objetivo de comunicación.

- a. Reconoce y comienza a aceptar puntos de vista y sentimientos diferentes a los suyos.
- b. Utiliza vocabulario académico y comunica información de manera lógica y secuencial en formatos hablados, escritos o multimedia. Respalda las ideas con evidencia relevante.
- c. Busca y aplica comentarios de maestros y compañeros y explica los motivos de las revisiones.

5

- a. Practica la escucha activa y hace preguntas aclaratorias o indagatorias para profundizar la comprensión antes de formular una respuesta. Participa en debates partiendo de las ideas de los demás y sacando conclusiones de los puntos de vista compartidos.
- b. Demuestra autoconciencia y empatía al escuchar a otras personas con perspectivas y emociones similares o diferentes.
- c. Reconoce de qué manera los sesgos y las suposiciones influyen en la interpretación de los mensajes.

- a. Expresa ideas y sentimientos mediante múltiples modos de comunicación y utiliza elementos multimedia para destacar y respaldar ideas clave y, por consiguiente, mejorar el interés del público.
- b. De manera deliberada, adapta el lenguaje, el tono y la comunicación expresiva en función del público y el objetivo de comunicación.

- a. Identifica y comunica múltiples perspectivas de experiencias compartidas y diferentes.
- b. Utiliza vocabulario académico y comunica ideas con claridad de manera estructurada y deliberada. Respalda las ideas con datos, ejemplos o detalles descriptivos relevantes en formatos hablados, escritos o multimedia. Comienza a considerar y abordar perspectivas alternativas o contraargumentos.
- c. Explica los comentarios recibidos, cómo se incorporaron a las revisiones y de qué manera estos cambios apoyaron los objetivos de comunicación.

Mapa del comunicador eficaz de las Escuelas Públicas de Norwalk

Los estudiantes desarrollan habilidades de comunicación eficaz al participar activamente con los demás, adaptar su mensaje a diferentes públicos y propósitos y expresar sus ideas de forma clara y persuasiva. Los tres indicadores de un comunicador eficaz descritos a continuación se detallan más en el Mapa del comunicador eficaz suplementario, que describe los criterios específicos en todos los grados.



Participa activamente con los demás.

Adapta la comunicación a diferentes públicos.

Expresa ideas de forma clara y persuasiva.

6-8

- a. Practica la escucha activa y hace preguntas aclaratorias e indagatorias para profundizar la comprensión y cuestionar las suposiciones. Aporta puntos de vista relevantes a partir de las ideas de los demás u ofrece nuevas perspectivas basadas en evidencia.
- b. Utiliza la autoconciencia y el parafraseo para comunicar una comprensión de las emociones y las perspectivas de los demás.
- c. Toma conciencia de sus creencias, suposiciones y sesgos personales y puede autorregularse.

- a. Expresa ideas y emociones eligiendo intencionalmente los modos de comunicación adecuados e incorporando de manera eficaz elementos multimedia para destacar ideas clave e interesar al público.
- b. Comunica de manera deliberada al tomar decisiones de tono, entonación y mensaje que están alineadas con el público y el objetivo de comunicación.

- a. Utiliza habilidades de comunicación para ponerse en el lugar de los demás y comprender los puntos de vista y las respuestas emocionales de otras personas, y responde de manera constructiva al expresar su propia perspectiva.
- b. Utiliza vocabulario académico y desarrolla argumentos y explicaciones con razonamiento lógico, evidencia sólida, detalles descriptivos o ejemplos. Considera y aborda plenamente los contraargumentos o las perspectivas alternativas.
- c. Busca y aplica comentarios para revisar la comunicación. Da ejemplos de cambios realizados y explica cómo las revisiones reforzaron su mensaje.

9-12

- a. Practica la escucha activa y formula preguntas indagatorias de alto nivel para explorar el razonamiento, las afirmaciones y la evidencia del interlocutor. Contribuye a los debates aportando puntos de vista relevantes u ofreciendo perspectivas alternativas.
- b. Utiliza la autoconciencia y las habilidades de escucha activa para entender los sentimientos y las opiniones de los demás, incluso cuando no está de acuerdo.
- c. Demuestra una comprensión de cómo las creencias, las suposiciones y los sesgos personales pueden determinar la interpretación del mensaje de un interlocutor.

- a. Expresa ideas y emociones eligiendo intencionalmente los modos de comunicación adecuados y utilizando elementos multimedia de manera estratégica para apoyar la comprensión del público, reforzar las afirmaciones y promover la participación significativa.
- b. Comunica de manera deliberada al tomar decisiones de tono, estrategia retórica, mensaje, medios y otras elecciones creativas que están alineadas con el público y el objetivo de comunicación.

- a. Utiliza habilidades de comunicación para prever situaciones que podrían despertar emociones fuertes de otras personas y adapta el estilo de comunicación para expresar opiniones personales y mostrar que se pone en el lugar del otro.
- b. Utiliza vocabulario académico y comunica información de tal manera que la audiencia pueda seguir su línea de pensamiento. Refuerza las ideas con datos relevantes y confiables, así como con ideas originales y auténticas. Prevé y aborda plenamente los contraargumentos o las perspectivas alternativas.
- c. Utiliza la autoconciencia y la sensibilidad social para adaptar la comunicación en respuesta a los comentarios del público, incluidas las adaptaciones en el momento. Explica los cambios realizados y describe cómo estas adaptaciones estratégicas mejoraron la claridad y la eficacia de su mensaje.