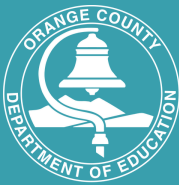


PLAN ESTRATÉGICO DE CUIDADO INFANTIL DEL CONDADO DE ORANGE

2025-2030



Stefan Bean, Ed.D.
County Superintendent of Schools

**PREPARADO POR:
EL CONSEJO DE PLANIFICACIÓN DE
CUIDADO Y DESARROLLO INFANTIL
DEL CONDADO DE ORANGE**



ÍNDICE

CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN
GENERAL

3

CONTEXTO Y DESARROLLO DEL
PLAN ESTRATÉGICO

4

ÁREAS PRIORITARIAS Y MARCO
ESTRATÉGICO

6

META 1: ACCESO AL CUIDADO
INFANTIL

8

META 2: CONOCIMIENTO DE LAS
FAMILIAS

10

META 3: CAPACIDAD DE LOS
PROVEEDORES

12

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a los miembros del comité Ad-Hoc del LPC por su dedicación, tiempo y esfuerzo en la elaboración de este Plan Estratégico.





CONTEXTO Y DESCRIPCIÓN GENERAL

El Consejo de Planificación para el Cuidado y Desarrollo Infantil del Condado de Orange (LPC) colabora con la comunidad de educación y atención temprana para satisfacer las necesidades en el Condado de Orange. Los miembros del Consejo se interesan en cuestiones que tratan todos los aspectos del cuidado y desarrollo infantil, incluyendo la seguridad, el cuidado y la educación temprana de calidad, el desarrollo integral de la niñez, el desarrollo de la fuerza laboral y la accesibilidad de los servicios para el desarrollo infantil.

Visión

Todos los niños del Condado de Orange tendrán acceso a servicios de cuidado y desarrollo infantil de alta calidad.

Misión

Movilizar recursos públicos y privados y fomentar asociaciones para atender las necesidades de cuidado y desarrollo de los niños, familias y proveedores del Condado de Orange.

CONTEXTO Y DESARROLLO DEL PLAN ESTRATÉGICO

El Consejo de Planificación para el Cuidado y Desarrollo Infantil del Condado de Orange (LPC) elaboró este Plan Estratégico con el fin de proporcionar una guía coordinada y basada en datos para fortalecer el cuidado y la educación temprana en el condado. Este plan se basa en la trayectoria del LPC en la evaluación de las necesidades de la comunidad, el asesoramiento a los líderes locales y la movilización de recursos públicos y privados para mejorar el bienestar de la primera infancia y sus familias.

En 2025, el LPC llevó a cabo una Evaluación Integral de las Necesidades de Cuidado Infantil a nivel del condado para comprender mejor las experiencias de las familias, los proveedores y los actores clave de la comunidad. Esta evaluación sirvió de base para el Plan Estratégico. El LPC también revisó las conclusiones de la Evaluación de Necesidades de Prekindergarten Universal (UPK) y el informe del Panorama del Cuidado Infantil de First 5 Orange County, con el fin de garantizar la alineación entre las distintas iniciativas y validar las tendencias emergentes.

A través de una serie de reuniones con un comité ad hoc dentro del LPC y en colaboración con el equipo de Investigación, Evaluación y Consulta de Datos del Departamento de Educación del Condado de Orange, los miembros del comité revisaron los datos obtenidos. Asimismo, participaron en un proceso colaborativo en el que se identificaron las necesidades centrales, se aclararon las áreas prioritarias, se definieron metas y pasos a seguir, y se determinaron los recursos clave que pueden aprovecharse para orientar el trabajo durante los próximos cinco años. Las acciones y estrategias identificadas en este plan están diseñadas para aplicarse de forma flexible. De este modo, a medida que el trabajo general comience y avance, las estrategias, los socios y los recursos podrán adaptarse para garantizar el cumplimiento de las metas.



NECESIDADES PRINCIPALES DE LA COMUNIDAD IDENTIFICADAS MEDIANTE LA REVISIÓN DE DATOS

1

El cuidado infantil es caro y difícil de navegar: según las familias, el costo es uno de los obstáculos más grandes para encontrar cuidado infantil. El cuidado infantil en el condado de Orange puede costar hasta el 20 % del ingreso medio de una familia, que es casi el costo de la vivienda. También es confuso encontrar programas, entender los requisitos de elegibilidad o determinar si un programa ofrece cuidado por parte del día o el día completo.

2

Las familias desean información clara y centralizada: Muchas familias dependen de recomendaciones de otros, búsquedas o páginas web de las escuelas para encontrar cuidado infantil. Dijeron que desean un “centro de información” de confianza para encontrar información sobre los programas disponibles y aprender más sobre el cuidado de alta calidad, especialmente para niños con discapacidades, estudiantes multilingües y niños con necesidades específicas. También expresaron que a menudo tienen que dar la misma información en múltiples formularios.

3

Las familias diversas y multilingües necesitan sistemas inclusivos: el 41 % de los estudiantes de kínder de transición y kínder, en el condado de Orange, son estudiantes de inglés como segundo idioma y la mayoría habla español. Las familias necesitan información en su idioma natal y programas que respeten su comunidad y cultura.

4

Los niños con discapacidades y niños bajo crianza temporal necesitan sistemas de apoyo sólidos: más de 4.000 niños menores de cinco años reciben servicios de intervención temprana o educación especial, y cientos de ellos están bajo crianza temporal. Ellos se benefician de entornos de aprendizaje temprano inclusivos de alta calidad preparados para satisfacer sus necesidades emocionales y de desarrollo únicas. Sin embargo, los proveedores expresaron la necesidad de contar con más capacitaciones y recursos para apoyar a los niños con discapacidades.

5

Los proveedores necesitan apoyo operativo y para la fuerza laboral: los proveedores de cuidado infantil están muy comprometidos con los niños y las familias, pero a muchos se les dificultan la escasez de personal, los desafíos de retención y el aumento de los costos. Más de la mitad señalaron que la retención de personal es una de sus mayores preocupaciones. Expresaron la necesidad de contar con mejores oportunidades de desarrollo profesional, apoyo para prácticas inclusivas y financiamiento sostenible para mantener programas de calidad.

En todos estos temas, hubo un mensaje claro: las familias necesitan información clara y mejor acceso, los proveedores necesitan más apoyo y el sistema funciona mejor cuando los socios colaboran entre sí.

ÁREAS PRIORITARIAS Y MARCO ESTRATÉGICO

Después de revisar los datos y una planificación colaborativa, el LPC organizó las necesidades identificadas en cuatro áreas para guiar su trabajo.

Con base en las necesidades identificadas, **la Calidad de Cuidado** es la meta final en este Plan Estratégico. El LPC reconoce que el cuidado y educación de la primera infancia de alta calidad no se logran por sí solas, sino que se fortalecen mediante condiciones clave que apoyan a las familias, a los proveedores y al sistema en general. Por esta razón, el Plan Estratégico traza una ruta para mejorar la calidad del cuidado. El LPC evaluó cuidadosamente dónde puede tener el mayor impacto durante los próximos cinco años. Como organismo de planificación del condado, el LPC se centró en las áreas dentro de su influencia y en los ámbitos donde un liderazgo coordinado, la creación de alianzas y la alineación de recursos puedan mejorar de manera significativa la calidad del cuidado en el condado de Orange. Por lo tanto, el Plan Estratégico se enfoca en tres objetivos prioritarios e interconectados que sirven como condiciones para un cuidado de alta calidad y que guiarán el trabajo del LPC hasta el año 2031: **Acceso al Cuidado**, **Conocimiento de las Familias** y **Capacidad de los proveedores**.

Condiciones y Metas Prioritarias

Acceso al cuidado infantil



Nuestra meta es fortalecer el acceso equitativo al cuidado infantil en el Condado de Orange al ayudar a las familias a entender los costos y las opciones de apoyo financiero, mejorar los sistemas de inscripción e identificar formas de apoyar la colaboración entre agencias.

Conocimiento de las familias



Nuestro objetivo es mejorar el sistema de información para ayudar a las familias a identificar y elegir opciones de cuidado de alta calidad al garantizar recursos equitativos, multilingües y accesibles. También, el LPC busca desarrollar un plan para mejorar cómo se comparten dichos recursos.

Capacidad de los proveedores



Nuestra meta es fortalecer la capacidad de los proveedores en el Condado de Orange mediante el desarrollo de una infraestructura coordinada para obtener licencias, operar comercialmente, garantizar la sostenibilidad de la fuerza laboral y mejorar la capacidad de los proveedores para comunicarse y atender a las familias de manera eficaz.



Calidad del cuidado infantil

Nuestra meta para el año 2031 es impulsar el acceso equitativo a una educación temprana de alta calidad al fomentar prácticas inclusivas que respeten la diversidad, promuevan el sentido de pertenencia y apoyen el éxito de cada estudiante. Esto se logrará fortaleciendo la colaboración en el condado y desarrollando la capacidad de los proveedores y partes interesadas para apoyar de manera eficaz a todos los niños, en particular los que tienen necesidades diversas de desarrollo y socioemocionales.



Metas para el 2025 a 2030

Estrategias y actividades

Meta 1

ACCESO AL CUIDADO INFANTIL



Nuestra meta es fortalecer el acceso equitativo al cuidado infantil en el Condado de Orange al ayudar a las familias a entender los costos y las opciones de apoyo financiero, mejorar los sistemas de inscripción e identificar formas para apoyar la colaboración entre agencias.

Contexto

Mejorar el acceso equitativo al cuidado infantil en todo el Condado de Orange requiere un enfoque coordinado para abordar cómo las familias obtienen información, navegan por los requisitos de elegibilidad y se inscriben en los programas disponibles. Los resultados de las evaluaciones de necesidades recientes demostraron que las familias a menudo se enfrentan a información fragmentada, procesos de solicitud complejos, plazos de inscripción distintos y requisitos de elegibilidad inconsistentes entre los programas. Estos desafíos pueden crear barreras de acceso, particularmente para las familias que ya de por sí deben navegar por múltiples sistemas. En respuesta a esto, esta meta se centra en fortalecer la orientación sobre la asequibilidad, mejorar la accesibilidad y la alineación de los procesos de inscripción, y promover enfoques más coordinados para la recopilación y el intercambio de datos entre las distintas agencias.

Los esfuerzos para avanzar en esta labor incluirán la identificación y consolidación de recursos de alta calidad para apoyar mejor el conocimiento de las familias sobre las opciones de cuidado infantil disponibles y los programas de asistencia financiera, al mismo tiempo que se examinan oportunidades para simplificar la forma en que las familias identifican y solicitan el cuidado. Al mismo tiempo, el LPC y sus socios trabajarán para comprender mejor los pasos necesarios para mejorar la coordinación entre agencias en lo relativo a la recopilación, el intercambio y la notificación de datos. Esto incluye evaluar los sistemas actuales, identificar áreas de duplicación o desalineación y explorar enfoques más cohesivos que reduzcan la carga administrativa tanto para las familias como para los proveedores. Juntas, estas estrategias tienen como objetivo crear un sistema de cuidado infantil más accesible, transparente y centrado en el usuario en todo el condado.



El área de la meta 1 cuenta con las siguientes submetas y estrategias o acciones clave que ayudarán a alcanzar sus respectivas submetas:

Submeta 1: buscar y compartir información clara con el fin de aumentar el conocimiento de las familias sobre los programas de cuidado infantil disponibles, los requisitos de elegibilidad y las opciones de asistencia financiera para brindarles un mejor apoyo.

- Identificar socios clave y crear grupos de trabajo en las agencias.
- Coordinar esfuerzos con el estado de California y otras agencias clave.
- Definir los criterios para determinar qué constituye un recurso claro y de alta calidad.
- Revisar de manera sistemática los recursos existentes.
- Elaborar y organizar listas de verificación y herramientas que ayuden a las familias a comprender las opciones de cuidado infantil (ver Meta 2: Conocimiento de las familias).

Submeta 2: comprender mejor los pasos necesarios para mejorar la coordinación de los procesos de inscripción, a fin de apoyar a las familias a identificar y solicitar las opciones de cuidado infantil de su preferencia.

- Revisar los procesos de inscripción actuales para identificar similitudes y diferencias.
- Identificar los sistemas de inscripción existentes, los requisitos de elegibilidad y los procesos de solicitud.
- Identificar oportunidades para simplificar y alinear los procesos de solicitud siempre que sea posible.
- Revisar las herramientas o plataformas existentes que podrían respaldar un proceso más ágil para las familias.

Submeta 3: colaborar con los socios para comprender mejor cómo trabajar hacia la recopilación, el intercambio y la notificación de datos entre agencias, con el fin de reducir la carga para las familias y los proveedores.

- Revisar los requisitos actuales de recopilación y notificación de datos de las distintas agencias para identificar áreas de superposición, duplicación y cargas para las familias y los proveedores.
- Identificar los sistemas de datos existentes, los procesos y los plazos de notificación para comprender mejor las diferencias y las oportunidades de alineación.
- Involucrar a los socios interinstitucionales para identificar las necesidades y prioridades de datos compartidos que puedan respaldar esfuerzos más coordinados.
- Explorar enfoques para mejorar las prácticas de intercambio de datos, manteniendo al mismo tiempo los requisitos de privacidad y cumplimiento normativo.

Recursos

Children's Home Society, OC Head Start, Departamento de Educación del Condado de Orange, MCT Technology, Centro de Recursos para el Cuidado Infantil, Socios de colegios comunitarios y universidades

Meta 2

CONOCIMIENTO DE LAS FAMILIAS



Nuestra meta es mejorar el sistema de información para ayudar a las familias a identificar y elegir opciones de cuidado de alta calidad al garantizar recursos equitativos, multilingües y accesibles. También, el LPC busca desarrollar un plan para mejorar cómo se comparten dichos recursos.

Contexto

Como resultado de la evaluación de necesidades, se identificó un problema clave que guió el plan estratégico: **¿saben las familias cómo encontrar y evaluar el cuidado infantil?** Los resultados de la evaluación de necesidades indicaron que las familias dependen de una gran variedad de recursos para encontrar información sobre los centros de cuidado infantil y la calidad del servicio. Sin embargo, la información está fragmentada, es inconsistente y no siempre está disponible en el idioma del hogar de las familias. No existe un lugar único y de confianza donde las familias puedan encontrar fácilmente opciones organizadas por ciudad, edad del niño o necesidades específicas. Las familias también expresaron incertidumbre sobre qué es un cuidado infantil de alta calidad y cómo determinar si un programa es el adecuado para ellos, especialmente en el caso de niños con discapacidades, estudiantes multilingües o con necesidades de desarrollo particulares.

El LPC reconoce que los socios comunitarios ya comparten información valiosa, pero también debe admitir que los esfuerzos no están bien coordinados. Estas brechas resaltaron la necesidad de consolidar los recursos, mejorar el acceso lingüístico y tecnológico, y distribuir la información a través de espacios comunitarios de confianza para que las familias puedan tomar decisiones informadas y con confianza para sus hijos. Esta meta se basa en la labor de la Meta 1 para garantizar que las familias puedan comprender y encontrar los recursos disponibles.

Meta 2

CONOCIMIENTO DE LAS FAMILIAS



El área de la meta 2 cuenta con las siguientes submetas y estrategias o acciones clave que ayudarán a alcanzar sus respectivas submeta:

Submeta 1: mejorar la comprensión del LPC sobre los recursos del condado que apoyan a las familias y la planificación del cuidado infantil, que también considera la región (ver Área de la Meta 1: Acceso al cuidado infantil).

- Identificar, revisar y consolidar los recursos de los socios del condado destinados a las familias en relación con la calidad del cuidado infantil y la inscripción, mediante la creación de un grupo de trabajo (ver Meta 1: Acceso al cuidado infantil).

Submeta 2: aumentar la capacidad de las familias para identificar opciones de cuidado infantil que satisfagan sus necesidades, mediante la organización, adaptación y desarrollo de recursos accesibles y fáciles de usar, adaptados a poblaciones diversas (por ejemplo, por grupo de edad, estado de discapacidad y estudiantes multilingües).

- Desarrollar y adaptar listas de verificación y guías de observación para identificar e inscribirse en servicios de cuidado infantil de alta calidad, que incluyan:
 - Expectativas comunes en el proceso de inscripción, tales como documentos útiles que se deben tener a la mano (p. ej., actas de nacimiento, cartillas de vacunación, etc.), los plazos previstos y tener varias opciones.
 - Ejemplos de cuidado y educación de alta calidad para las diferentes etapas del desarrollo y para distintas necesidades, incluyendo educación especial, transiciones de edad y estudiantes multilingües.

Submeta 3: aumentar el conocimiento de las familias sobre los recursos disponibles y su comprensión de lo que es un cuidado de alta calidad, a través de un plan coordinado para compartir información que incluya la difusión multilingüe y en múltiples plataformas.

- Garantizar que los materiales se traduzcan a varios idiomas y se adapten a las diferentes necesidades y regiones.
- Compartir información en múltiples formatos y a través de diversas plataformas (por ejemplo, sitios web, redes sociales, materiales impresos y difusión en persona).
- Crear un comité ad hoc para desarrollar e implementar un plan de mercadotecnia y difusión de los recursos identificados para las familias y los proveedores.
 - Asegurar que las familias formen parte del comité para aportar su voz y perspectiva al proceso.

Recursos

Children's Home Society, OC Head Start, OC Child Care Association, Grupo de trabajo estatal enfocado en la creación de centros para el cuidado infantil, Agencias de recursos y referencias del Condado de Orange, Guías existentes del CDE, NAEYC y la Ciudad de Irvine

Meta 3

CAPACIDAD DE LOS PROVEEDORES



Nuestra meta es fortalecer la capacidad de los proveedores en el condado de Orange mediante el desarrollo de una infraestructura coordinada para obtener licencias, operaciones comerciales, sostenibilidad de la fuerza laboral y la habilidad de los proveedores para comunicarse y atender a las familias de manera eficaz.

Contexto

Otra consideración clave para mejorar la calidad del cuidado infantil en el condado es la capacidad de los proveedores. Para los fines de este plan de cuidado infantil, la capacidad de los proveedores se define en dos áreas: **el desarrollo de la fuerza laboral y las operaciones comerciales**. **El desarrollo de la fuerza laboral** incluye la obtención de credenciales, las trayectorias profesionales y las oportunidades de aprendizaje profesional continuo para los proveedores actuales. **Las operaciones comerciales** abarcan las exigencias prácticas a las que se enfrentan los proveedores, tales como la gestión de las instalaciones, las responsabilidades fiscales y la dotación de personal. Los resultados de las evaluaciones de necesidades recientes en el condado identificaron ambas áreas como fundamentales para apoyar a los proveedores. Abordar estos factores ayudará a fortalecer la estabilidad, el éxito y el crecimiento de los centros y proveedores de cuidado infantil en todo el condado.

En términos de desarrollo profesional, los miembros del LPC señalaron que, si bien el condado ofrece una amplia gama de oportunidades de aprendizaje, estos recursos a menudo se encuentran fragmentados. Existe la oportunidad de mejorar el acceso consolidando la información en un "centro" o hub centralizado que comunique claramente las opciones de aprendizaje profesional disponibles para los proveedores de cuidado infantil. Los miembros del LPC también destacaron una sensación de aislamiento entre los proveedores, quienes a menudo navegan de forma independiente por las responsabilidades relacionadas con los niños, las familias, el personal y las operaciones comerciales. En respuesta a esto, los proveedores enfatizaron la necesidad de contar con oportunidades más estructuradas para conectarse, colaborar y aprender unos de otros.

Con respecto a las operaciones comerciales, las evaluaciones de necesidades recientes han señalado de manera constante la confusión que existe sobre las credenciales, certificaciones y títulos necesarios para ingresar y avanzar dentro de la fuerza laboral de la educación de la primera infancia. Esta falta de claridad representa una brecha significativa y puede contribuir a la escasez de personal calificado. Además, los miembros del LPC identificaron desafíos relacionados con la mercadotecnia y la comunicación. Muchos proveedores informan tener dificultades para promocionar eficazmente sus programas, lo que puede dar lugar a un conocimiento limitado por parte de las familias y a una falta de alineación entre lo que ofrece el proveedor y las expectativas de la familia una vez que los niños están inscritos.



CAPACIDAD DE LOS PROVEEDORES

El área de la meta 3 cuenta con las siguientes submetas y estrategias o acciones clave que ayudarán a alcanzar sus respectivas submetas:

Submeta 1: aumentar las oportunidades para que los proveedores se conecten, colaboren y compartan recursos, a fin de fortalecer las redes de apoyo y reducir el aislamiento de los proveedores.

- Identificar las colaboraciones y redes existentes para los diferentes tipos de proveedores con el propósito de disminuir el aislamiento.
- Evaluar y aprovechar las redes de contactos regionales y comunitarias existentes para que los proveedores colaboren entre sí.

Submeta 2: identificar y clarificar las trayectorias de desarrollo de la fuerza laboral para los educadores de la primera infancia, incluyendo alianzas con instituciones de educación superior, oportunidades de pasantías, etc.

- Presentar programas de pasantías y aprendizaje práctico para promover su expansión.
- Identificar protocolos para actualizar los recursos que describen las trayectorias de los requisitos educativos y de credenciales con diferentes puntos de ingreso.

Submeta 3: apoyar a los proveedores para que comuniquen de manera clara las ofertas y beneficios de sus programas a las familias y a la comunidad en general.

- Evaluar el uso de la IA para respaldar los mensajes de los programas acerca de sus servicios.
- Desarrollar y compartir herramientas, formatos y guías que ayuden a los proveedores a fortalecer sus esfuerzos de comunicación.

Submeta 4: Mejorar las redes existentes para comunicar a los proveedores las oportunidades de desarrollo profesional en áreas temáticas tales como el desarrollo de liderazgo, actualizaciones de licencias, técnicas de instrucción, atención a estudiantes con mayores necesidades, etc.

- Identificar las opciones o programas de asistencia y apoyo existentes en la educación superior.
- Colaborar con otras agencias del condado y organizaciones sin fines de lucro para difundir de manera conjunta las oportunidades actuales de aprendizaje profesional.

Recursos

Children's Home Society, First 5 OC, Museos locales infantiles, Asociación del Condado de Orange para la Educación de los Niños Pequeños, CA Early Childhood Mentor Program, Socios de colegios comunitarios y universidades, Reuniones colaborativas de directores mentores, Children's Home Society Lending Library, California Early Childhood Online