Lección 2: Descifrar los mensajes de los medios de comunicación
Grado 5- Lección de Educación sobre Salud y
Pubertad Escuelas del Condado de Davidson

Estándar esencial	Objetivo clarificador
5.ICR.2 **Analizar los cambios e influencias que se producen durante la pubertad y la adolescencia.**	**5.ICR.2.5** **Deconstruya los mensajes de los medios de comunicación en relación con su influencia en las percepciones de tamaños y formas corporales deseables.**
Estándar Básico Común de ELA para 5º Grado RL.5.7. Analizar cómo los elementos visuales y multimedia contribuyen al significado, tono o belleza de un texto (por ejemplo, novela gráfica, presentación multimedia de ficción, cuento popular, mito, poema).	

Materiales necesarios:

- Acceso a la página web: http://www.teachertube.com/viewVideo.php?title=The_Dove_Body_Image_Project&video_id=218180
- Presentación de muestras de publicidad
- Lápiz
- Papel
- Marcadores, crayones, lápices de colores
- Barras de pegamento

Centro de atención:

- Pregunte a los estudiantes: *¿Por qué las niñas comienzan a tener baja autoestima en la escuela primaria superior y en la escuela intermedia? ¿Los niños experimentan los mismos problemas? ¿De qué se preocupan?*
- Visita el sitio web de la Campaña de Dove para la Belleza Real: http://www.teachertube.com/viewVideo.php?title=The_Dove_Body_Image_Project&video_id=218180
- Este videoclip muestra lo mucho que una modelo se maquilla con cosméticos y lo mucho que su imagen es alterada por Photoshop antes de ser considerada hermosa.

Declaración de objetivos:
Hemos estado estudiando la pubertad y cómo afecta a los estudiantes de quinto grado física, emocional y socialmente. Hoy vamos a hablar de cómo los medios de comunicación afectan a los jóvenes.

Aportes de los maestros:
Haga estas preguntas a los alumnos:

- *¿Cómo influyen los medios de comunicación en nosotros como ciudadanos?*
- *¿Qué tipo de mensajes envía la televisión a los televidentes en sus anuncios?*
- *¿Qué tipo de mensajes envían los anuncios de revistas a los lectores?*