

## L'ECONOMIE ET L'ART

Suthida Cheerasarn – UNIS

Translated by Ysee Gerard

Les arts sont une industrie créative faite pour stimuler l'imagination et la liberté d'expression à travers la peinture, la musique, la photographie et d'autres formes de médias. En revanche, l'économie est souvent définie par les entreprises, les marchés et la croissance numérique. Cependant, ce que les gens ne réalisent pas, c'est que l'industrie créative ne se contente pas d'inspirer les individus; elle génère des revenus et influence ce que la société considère comme la "réussite". En examinant la manière dont l'art contribue à l'économie et en le comparant aux stratégies de développement traditionnelles, on comprend que les arts ne sont pas seulement une forme de créativité et de culture, mais aussi une industrie qui façonne la croissance sociale.

Les arts, qui englobent la musique, la télévision, les arts numériques, la mode, le design, le cinéma et l'architecture, contribuent à l'économie par la création d'emplois et les revenus générés par la créativité et la culture, constituant ainsi une stratégie essentielle pour les régions en quête de développement et de croissance<sup>1</sup>. Selon l'UNESCO, les industries créatives génèrent environ 4 300 milliards de dollars par an à l'échelle mondiale et représentent 6,1% de l'économie mondiale. Ces industries génèrent également des revenus grâce à la production artistique, qui représente près de 2 250 milliards de dollars par an et soutient près de 30 millions d'emplois dans le monde, ce qui démontre leur importance pour le développement économique<sup>2</sup>. En outre, le National Endowment for the Arts (NEA) indique que les industries culturelles ont atteint leur apogée en 2022, représentant 4,3% du PIB<sup>3</sup>.

Alors que l'UNESCO affirme que ces industries peuvent réduire les inégalités de revenus, l'université d'Edinburgh suggère que l'accès aux postes prestigieux dans le domaine culturel reste inégal. Des études montrent que les personnes issues de milieux favorisés ont généralement fréquenté des écoles privées, contrairement à la majorité de la population britannique. Ainsi, les acteurs nommés aux BAFTA (British Academy Film Awards) ont "cinq fois plus de chances" d'avoir fréquenté une école privée (35%) que la moyenne nationale, qui n'est que de 7%<sup>4</sup>. Cela souligne le fait que, si les arts contribuent de manière significative à l'économie, les inégalités en matière d'accès et d'opportunités persistent.

Par rapport aux stratégies traditionnelles de développement économique, les arts génèrent souvent des avantages économiques à long terme à un coût relativement faible; cependant, ils présentent également des forces et des faiblesses notables. Bien que les arts soient très compétitifs, ils fonctionnent souvent comme un outil économique plutôt qu'une source directe de croissance. ScienceDirect identifie l'investissement dans les arts comme une méthode efficace pour le développement urbain, en particulier dans les

---

<sup>1</sup> Mammadova, Elza, and Asif Abdullayev. "Cultural Industries and National Economic Competitiveness: A Global Perspective." *Research Gate*, May 2025, [www.researchgate.net/publication/391983770\\_Cultural\\_Industries\\_and\\_National\\_Economic\\_Competitiveness\\_A\\_Global\\_Perspective](http://www.researchgate.net/publication/391983770_Cultural_Industries_and_National_Economic_Competitiveness_A_Global_Perspective). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>2</sup> "Promoting the Diversity of Cultural Expressions and Creative Economy." *UNESCO*, 4 May 2023,

[www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creative-economy](http://www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creative-economy). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>4</sup> "Research reveals stark class inequalities in access to the creative industries." *The University of Edinburgh*, 13 Nov. 2024, [www.sps.ed.ac.uk/news-events/news/research-class-inequalities-access-creative-industries](http://www.sps.ed.ac.uk/news-events/news/research-class-inequalities-access-creative-industries). Accessed 2 Jan. 2026.

viles post-industrielles. Des villes telles que Łódź, en Pologne, ont investi dans les arts afin d'attirer des travailleurs créatifs et de redorer l'image des régions postindustrielles. Ce rebranding est issu de récentes stratégies marketing, qui incluent généralement

les tactiques de branding des villes anglo-saxonnes post-industrielles des années 1980 à 1990<sup>5</sup>. Si le développement axé sur les arts et la culture peut être précieux, les recherches soulignent plusieurs limites et risques associés à l'utilisation des arts et de la culture comme stratégie économique. Par exemple, le Conseil municipal de New York a signalé que le secteur des arts et du divertissement a connu une baisse de 61% des emplois pendant la pandémie, tandis que les secteurs de la santé et de l'aide sociale, ainsi que ceux de l'information, ont augmenté respectivement de 12% et 11%<sup>6</sup>. Cependant, la NEA révèle que la majorité des industries artistiques ont depuis retrouvé ou dépassé leur niveau économique d'avant la pandémie, avec 27 des 35 conglomérats artistiques en 2023.<sup>7</sup>

Le financement public et gouvernemental joue un rôle crucial pour garantir que les arts restent accessibles et économiquement productifs. En 2023, les Américains se sont exprimés sur les arts, et de nombreux citoyens ont déclaré que les arts améliorent leur qualité de vie, ce qui a conduit à un large soutien en faveur du financement public. Une majorité d'adultes américains (83%) ont déclaré soutenir le financement public des programmes d'éducation artistique pour les élèves de la maternelle à la terminale<sup>8</sup>. En outre, des études d'impact économique, telles que celles menées par Carl M. Colonna, confirment la valeur des investissements publics dans les arts. À Washington, D.C., 45 organisations artistiques ont généré 619 millions de dollars, chaque dollar investi rapportant environ 5,90 dollars à l'économie. Cependant, M. Colonna s'interroge également sur le développement économique à long terme du financement public des arts<sup>9</sup>, même si le gouvernement fédéral continue de soutenir les programmes culturels.<sup>10</sup>

Selon Americans for the Arts, les convictions communes en matière d'arts peuvent influencer l'économie elle-même. Des enquêtes montrent que 86% des Américains associent les arts et la culture à l'amélioration de leur qualité de vie, tandis que 79% déclarent que les arts et la culture contribuent au fait que les arts et la culture contribuent aux revenus, aux entreprises, et à l'économie globale de leur communauté. En outre, 92% estiment que chaque élève doit bénéficier d'une éducation artistique de haute qualité, comme convenu par tous les partis politiques.<sup>11</sup> Les arts façonnent également la façon dont les gens perçoivent leur économie locale. Des enquêtes menées en Chine, en Espagne, à Teruel et à Chengdu révèlent que l'art contribue aux valeurs culturelles, à l'inclusion sociale et au développement économique.

---

<sup>5</sup> Cudny, Waldemar, et al. "Arts and Creativity: A Business and Branding Strategy for Lodz as a Neoliberal City." *Cities*, vol. 100, May 2020, p. 102659, <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102659>. Accessed 2 Jan 2026.

<sup>6</sup> "COVID-19 Impact on NYC Artists: Closures and Cancellations." *New York City Council*, [council.nyc.gov/data/artists-covid/](https://council.nyc.gov/data/artists-covid/). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>7</sup> "Arts and Cultural Industries Grew at Twice the Rate of the U.S. Economy, Adding \$1.2 Trillion." *National Endowment for the Arts*, 2 Apr. 2025, [www.arts.gov/news/press-releases/2025/arts-and-cultural-industries-grew-twice-rate-us-economy-adding-12-trillion](https://www.arts.gov/news/press-releases/2025/arts-and-cultural-industries-grew-twice-rate-us-economy-adding-12-trillion). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>8</sup> "Americans Speak Out About The Arts in 2023." *Americans for the Arts*, [www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll](https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>9</sup> "The Impact Of Public Funding On Cultural Urban Revitalization." *Journal of Business & Economics Research*, [clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/2984](https://clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/2984). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>10</sup> "Arts and Culture in Economic Development Policy." *Congress.gov*, [www.congress.gov/crs-product/IF12446](https://www.congress.gov/crs-product/IF12446). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>11</sup> "Americans Speak Out About The Arts in 2023." *Americans for the Arts*, [www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll](https://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>12</sup> Zhou, Yun, et al. "Artistic Interventions in Urban Renewal: Exploring the Social Impact and Contribution of Public Art to Sustainable Urban Development Goals." *MDPI*, [www.mdpi.com/2075-4698/14/10/204](https://www.mdpi.com/2075-4698/14/10/204). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>13</sup> "Promoting the Diversity of Cultural Expressions and Creative Economy." *UNESCO*, 4 May 2023, [www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creative-economy](https://www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creative-economy). Accessed 2 Jan. 2026.

Des entretiens avec des artistes, des membres de la communauté, des citoyens, des responsables de la planification urbaine, etc. montrent que l'art public influence la rénovation urbaine et soutient le programme de développement durable.<sup>12</sup> Selon l'UNESCO, les industries créatives sont essentielles à la réalisation des objectifs de développement durable pour 2030.<sup>13</sup>

La valeur des arts, à travers la musique, les services de radiodiffusion, les archives cinématographiques et d'autres expressions culturelles, réside dans leur capacité à préserver et à promouvoir l'expression artistique et culturelle. Les données économiques et les recherches montrent clairement que les arts, en tant que partie intégrante des industries créatives, contribuent de manière significative à l'emploi, aux revenus et au développement urbain. Cependant, les défis liés à l'accessibilité, aux inégalités et au financement restent des préoccupations importantes.

---

<sup>5</sup> Cudny, Waldemar, et al. "Arts and Creativity: A Business and Branding Strategy for Lodz as a Neoliberal City." *Cities*, vol. 100, May 2020, p. 102659, <https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102659>. Accessed 2 Jan 2026.

<sup>6</sup> "COVID-19 Impact on NYC Artists: Closures and Cancellations." *New York City Council*, [council.nyc.gov/data/artists-covid/](http://council.nyc.gov/data/artists-covid/). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>7</sup> "Arts and Cultural Industries Grew at Twice the Rate of the U.S. Economy, Adding \$1.2 Trillion." *National Endowment for the Arts*, 2 Apr. 2025, [www.arts.gov/news/press-releases/2025/arts-and-cultural-industries-grew-twice-rate-us-economy-adding-12-trillion](http://www.arts.gov/news/press-releases/2025/arts-and-cultural-industries-grew-twice-rate-us-economy-adding-12-trillion). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>8</sup> "Americans Speak Out About The Arts in 2023." *Americans for the Arts*, [www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll](http://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>9</sup> "The Impact Of Public Funding On Cultural Urban Revitalization." *Journal of Business & Economics Research*, [clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/2984](http://clutejournals.com/index.php/JBER/article/view/2984). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>10</sup> "Arts and Culture in Economic Development Policy." *Congress.gov*, [www.congress.gov/crs-product/IF12446](http://www.congress.gov/crs-product/IF12446). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>11</sup> "Americans Speak Out About The Arts in 2023." *Americans for the Arts*, [www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll](http://www.americansforthearts.org/by-program/reports-and-data/research-studies-publications/public-opinion-poll). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>12</sup> Zhou, Yun, et al. "Artistic Interventions in Urban Renewal: Exploring the Social Impact and Contribution of Public Art to Sustainable Urban Development Goals." *MDPI*, [www.mdpi.com/2075-4698/14/10/204](http://www.mdpi.com/2075-4698/14/10/204). Accessed 2 Jan. 2026.

<sup>13</sup> "Promoting the Diversity of Cultural Expressions and Creative Economy." UNESCO, 4 May 2023, [www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creative-economy](http://www.unesco.org/en/articles/promoting-diversity-cultural-expressions-and-creative-economy). Accessed 2 Jan. 2026.