# Distrito Escolar Independiente de Academy

# Escuela Primaria Academy

# Plan de Mejora del Campus 2025-2026

# Misión

*El Distrito Escolar Independiente de Academy fomentará una cultura positiva que motive a los estudiantes a aprender los comportamientos, habilidades y conocimientos necesarios para lograr el éxito académico, profesional y social en una sociedad global. El AISD alentará a toda la comunidad escolar a asumir plenamente la responsabilidad de todo lo que representa el Orgullo Bee.*

# Visión

Inspirar a los estudiantes a Amar el aprendizaje, Sobresalir en todo lo que hacemos, Alcanzar metas a través de la colaboración y Hacer lo correcto.

**¡LIDERAR!**

# Evaluación exhaustiva de las necesidades

## Datos demográficos

Resumen demográfico

Tasa de asistencia
1.º grado: 93.4%
2.º grado: 94.9%
Campus: 94.4%

Matrícula de estudiantes
1.º grado: 120
2.º grado: 138

Estudiantes en desventaja económica: 39.15%
Estudiantes vinculados a las fuerzas armadas: 10.08%
Estudiantes en en situación de riesgo: 26.7%
Estudiantes Bilingües emergentes: 6.98%

Inscripción por origen étnico

| | | |
|---|---|---|
| Indígenas americanos/de Alaska | 0 | 0% |
| Asiáticos | 3 | 1.16% |
| Negros/afroamericanos | 16 | 6.20% |
| Hispano/Latino | 75 | 29.07% |
| Blanco | 143 | 55.43% |
| Hawaiano/Islas del Pacífico | 0 | 0% |
| Dos o más razas | 20 | 7.75% |

Experiencia docente

- Ningún maestro en su primer año
- 1-5 años de experiencia: 16%
- 6-10 años de experiencia: 21%
- 11-20 años de experiencia: 63%

Asignación de incentivos para maestros

- Tres maestros de segundo grado obtuvieron la TIA por primera vez.
- Seis maestros de primer y segundo grado que ya habían recibido la asignación recibieron cheques de la TIA.
- Un maestro de educación especial obtuvo la TIA por primera vez.

La tasa de asistencia de la Escuela Primaria Academy fue del 94.4% en promedio, con un 93.4% en primer grado y un 94.9% en segundo grado. La matrícula total es de 258 alumnos (120 en primer grado y 138 en segundo grado). Los niveles estudiantiles incluyen un 39.15% de alumnos con desventajas económicas, un 10.08% vinculados a las fuerzas armadas, un 26.7% en situación de riesgo y un 6.98% de alumnos bilingües emergentes.

La demografía del campus ofrece una observación de un alumnado diverso: 55.43% blancos, 29.07% hispanos/latinos, 6.20% negros/afroamericanos, 1.16% asiáticos y 7.75% que se identifican como de dos o más razas.

El personal docente tiene mucha experiencia y no cuenta con maestros principiantes; el 63% tiene entre 11 y 20 años de experiencia, el 21% tiene entre 6 y 10 años y el 16% tiene entre 1 y 5 años. La excelencia de los maestros se ve aún más resaltada por la Asignación de Incentivos para Maestros (TIA): tres maestros de segundo grado y un maestro de educación especial obtuvieron la TIA por primera vez, mientras que seis maestros de primer y segundo grado recibieron premios TIA por segunda vez.

Puntos Fuertes de la Demografía

## Asistencia

- La asistencia al campus es alta, con **un 94.4%**, siendo ligeramente superior en segundo grado, con **un 94.9%**, lo que demuestra una presencia constante de los alumnos.
- Ambos niveles de grado mantienen una asistencia superior a la expectativa mínima del estado, lo que favorece la continuidad de la educación.

## Matrícula de alumnos y datos demográficos

- Las cifras de inscripción, satisfactorias tanto en 1.º (120) como en 2.º grado (138), ofrecen una observación de una población estudiantil estable.
- El alumnado es diverso, con casi **el 45% de los alumnos de origen no blanco**, lo que fomenta la inclusión cultural y la representación.

## Experiencia de los maestros

- Una mayoría significativa (**63%**) de los maestros tiene **entre 11 y 20 años de experiencia**, lo que demuestra un profundo conocimiento en educación y una gran experiencia en la dirección del salón de clases.
- Hay una representación equilibrada de maestros nuevos (16% con entre 1 y 5 años de experiencia) y maestros en la mitad de su carrera (21% con entre 6 y 10 años de experiencia), lo que proporciona una mezcla de ideas innovadoras y liderazgo veterano.

# Aprendizaje de los estudiantes

Resumen del aprendizaje de los estudiantes

Niveles F&P

| Expectativas | 1.º grado | 2.º grado |
|---|---|---|
| **Supera** | 33% | 62% |
| **Cumple** | 10% | 15% |
| **Se aproxima** | 5% | 6% |
| **No cumplió** | 52% | 26% |

Evaluaciones de lectura por unidad

| Primer grado | No cumplió | Se acerca al concepto | Cumple el concepto | Domina el concepto |
|---|---|---|---|---|
| Unidad 2: Propósito y conexiones | 24% | 76% | 76% | 76% |
| Unidad 3: Hacer preguntas y predicciones | 26% | 74% | 74% | 69% |
| Unidad 4: Imágenes mentales | 6% | 94% | 77% | 77% |
| Unidad 5: Inferencias | 4% | 96% | 96% | 96% |
| Unidad 6: Detalles importantes y síntesis | 9% | 91% | 91% | 91% |
| Unidad 7A: Enfoque en los elementos literarios de la ficción, incluido el drama | 5% | 95% | 93% | 85% |
| Unidad 7B: Exploración de la literatura tradicional. | 5% | 95% | 95% | 95% |
| Unidad 8A: Personajes y textos informativos | 3% | 97% | 97% | 97% |
| Unidad 8B: Investigación para obtener información | 1% | 99% | 99% | 96% |

| Primer grado | No cumplió | Se acerca al concepto | Cumple el concepto | Domina el concepto |
|---|---|---|---|---|
| Unidad 9:  Poesía | 4% | 96% | 67% | 67% |
| Unidad 10: Características del texto persuasivo | 3% | 97% | 97% | 97% |

| Segundo grado | No cumplió | Se acerca al concepto | Cumple el concepto | Domina el concepto |
|---|---|---|---|---|
| Unidad 2: Comprender el propósito y establecer conexiones | 48% | 52% | 27% | 9% |
| Unidad 3: Hacer preguntas y predecir para comprender | 14% | 86% | 74% | 49% |
| Unidad 4: Visualizar para comprender | 22% | 78% | 53% | 34% |
| Unidad 5: Inferir, Determinar ideas clave y sintetizar para comprender | 8% | 92% | 73% | 50% |
| Unidad 6A: Examinar características, incluido el drama | 28% | 72% | 50% | 13% |
| Unidad 6B: Análisis de las características de la literatura tradicional | 24% | 76% | 59% | 42% |
| Unidad 7A: Análisis de las características de los textos informativos | 29% | 71% | 56% | 34% |
| Unidad 7B: Búsqueda de información mediante consultas e investigaciones | 12% | 88% | 79% | 65% |
| Unidad 8: Examinar las características de la poesía | 20% | 80% | 67% | 45% |
| Unidad 9: Análisis de las características del texto persuasivo | 35% | 65% | 51% | 30% |

Evaluaciones de matemáticas por unidad

| Primer grado | No cumplió | Se acerca al concepto | Cumple el concepto | Domina el concepto |
|---|---|---|---|---|
| Unidad 1: Análisis de datos | 13% | 77% | 60% | 36% |
| Unidad 2: Suma y resta hasta 10 | 24% | 76% | 68% | 62% |
| Unidad 3: La hora exacta | 20% | 80% | 80% | 80% |
| Unidad 4: Fundamentos de los números hasta el 20 | 23% | 77% | 60% | 49% |
| Unidad 5: Suma y resta hasta el 20 | 0% | 100% | 100% | 100% |
| Unidad 7: Relaciones numéricas hasta el 99 | 18% | 82% | 74% | 58% |
| Unidad 8: Fundamentos de los números hasta 120 | 18% | 82% | 57% | 47% |
| Unidad 9: Relaciones numéricas hasta el 120 y monedas | 15% | 85% | 69% | 52% |
| Unidad 10: Operaciones con representaciones de datos | 5% | 95% | 81% | 50% |
| Unidad 11: Figuras bidimensionales | 10% | 90% | 72% | 54 % |
| Unidad 12: Fracciones y tiempo hasta media hora | 12% | 88% | 88% | 59% |
| Unidad 13 Figuras tridimensionales | 10% | 90% | 89% | 67% |

| Segundo grado | No cumplió | Se acerca al concepto | Cumple el concepto | Domina el concepto |
|---|---|---|---|---|
| Unidad 1: Fundamentos de los números | 51% | 49% | 31% | 19% |
| Unidad 2: Relaciones numéricas | 35% | 65% | 54% | 35% |
| Unidad 3: Suma y resta sin algoritmos | 29% | 71% | 57% | 30% |
| Unidad 4:  Figuras bidimensionales y tridimensionales | 7% | 93% | 70% | 49% |

| Segundo grado | No cumplió | Se acerca al concepto | Cumple el concepto | Domina el concepto |
|---|---|---|---|---|
| Unidad 5: Fracciones | 14% | 86% | 76% | 51% |
| Unidad 6: Suma y resta con algoritmos | 6% | 94% | 82% | 43% |
| Unidad 7: Análisis de datos | 12% | 88% | 74% | 52% |
| Unidades 8 y 9: Tiempo y medición | 24% | 76% | 61% | 30% |
| Unidad 10: Multiplicación contextual | 8% | 92% | 81% | 66% |

MAP

| Lectura | 1.º-20.º | 21.º-40.º | 41.º-60.º | 61.º-80.º | >80.º |
|---|---|---|---|---|---|
| Primero | 20% | 23% | 24% | 16% | 17% |
| Segundo | 19% | 18% | 29% | 19% | 15% |

| Matemáticas | 1.º-20.º | 21.º-40.º | 41.º-60.º | 61.º-80.º | >80.º |
|---|---|---|---|---|---|
| Primero | 16% | 16% | 14% | 28% | 26% |
| Segundo | 12% | 10% | 18% | 22% | 38% |

Puntos fuertes del aprendizaje de los alumnos

- Lectura: Fuerte crecimiento a lo largo del año con dominio de habilidades de comprensión de alto nivel (inferencia, investigación, textos persuasivos).
- Matemáticas: Alto dominio de los conceptos básicos y avanzados, con fortalezas notables en suma/resta, fracciones y multiplicación.
- MAP: El rendimiento en matemáticas es un punto fuerte destacado, especialmente en segundo grado, donde casi 4 de cada 10 alumnos cumplen los requisitos de nivel avanzado.
- F&P: La mayoría de los alumnos de segundo grado superan las expectativas, lo que constituye una observación de la eficacia de la educación en la lectura.

Planteamiento del problema Identificación de las necesidades de aprendizaje de los alumnos

**Planteamiento del problema 1:** Los maestros necesitan tiempo dedicado al PLC y un proceso claro para analizar las evaluaciones de las unidades y planificar la educación que se ajuste directamente a las expectativas de evaluación.
**Causa raíz:** múltiples cambios de liderazgo a lo largo del año escolar 2024-2025.

**Planteamiento del problema 2:** No existe un sistema coherente para medir el dominio de las habilidades fonéticas de primer grado y la eficacia de la educación de Benchmark Phonics.
**Causa raíz:** múltiples cambios en el liderazgo a lo largo del año escolar 2024-2025.

# Procesos y programas escolares

Resumen de los procesos y programas escolares

Programas especiales

| | GT | ESL | 504 | DYS | Educación especial |
|---|---|---|---|---|---|
| 1.º | 7 | 11 | 5 | 6 | 21 |
| 2.º | 15 | 9 | 4 | 7 | 29 |
| campus | 22 / 5.43% | 20 / 5.81% | 9 / 1.2% | 13 / 1.94% | 50 / 16.67% |

Programa RtI

| | Nivel de lectura 2 | Nivel 3 de lectura | Nivel 2 de matemáticas | Nivel 3 de matemáticas |
|---|---|---|---|---|
| 1.º | 19 | 14 | 12 | 11 |
| 2.º | 19 | 9 | 21 | 12 |

Recompensas por comportamiento positivo

**Recompensas en el campus**

| | | |
|---|---|---|
| Fecha | 9 de Abril del 2025 | 13-5-2025 |
| Recompensa | Excursión virtual al zoológico de San Diego | Recreo extra |

## Recompensas en el salón de clases

| Maestro | Fechas de las recompensas en el salón de clases | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Enoch | 3-21 | | | | | |
| Gayler | 3-27 | 4-2 | 4-16 | 5-6 | | |
| Gardenhire | 3-28 | 4-14 | 4-21 | | | |
| Lindberg | 3-25 | 4-8 | 4-24 | | | |
| Lambert | 3-27 | 5-5 | | | | |
| Ludwig | 3-27 | 4-3 | 4-9 | 4-21 | 5-12 | 5-21 |
| Damstra | 3-24 | 3-28 | 4-9 | 4-24 | | |
| Dixon | 3-21 | 4-1 | 4-10 | 4-16 | 4-24 | 5-9 |
| Glossup | 3-20 | 3-25 | 4-2 | 4-8 | 4-23 | 5-5 |
| Hoge | 3-20 | 3-28 | 4-10 | 4-16 | 4-29 | |
| Jeske | 3-20 | 3-28 | 4-8 | 4-22 | 5-22 | |
| Lawler | 3-20 | 3-26 | 4-2 | 5-22 | | |
| Spinn | 3-21 | 4-8 | 5-5 | | | |

Fortalezas de los procesos y programas escolares

- El campus cuenta con un sólido sistema de apoyo a los estudiantes a través de GT, ESL, 504, dislexia, SpEd y RtI.
- Las intervenciones tempranas y continuas garantizan que se aborden de forma proactiva las necesidades académicas y de comportamiento.
- Las recompensas por comportamiento positivo están integradas en la cultura escolar, con celebraciones tanto a gran escala como a nivel de salón de clases que refuerzan las expectativas.

Planteamientos del problema de las necesidades de los procesos y programas escolares

**Planteamiento del problema 1:** Se necesita un sistema estructurado para evaluar el progreso de los estudiantes y garantizar intervenciones oportunas para las necesidades académicas y de comportamiento.
**Causa raíz:** múltiples cambios en el liderazgo a lo largo del año escolar 2024-2025.

# Percepciones

Resumen de percepciones

## Resultados de la encuesta a los padres

(5 estrellas = excelente/completamente satisfecho)

| | |
|---|---|
| ¿Qué tan satisfecho está con el nivel de seguridad en la escuela de su hijo? | 4.48 |
| ¿Qué tan satisfecho está con el nivel de control que la escuela mantiene en todas las entradas y salidas? | 4.5 |
| ¿Qué tan satisfecho está con la política de visitantes de la escuela? La política de visitantes del AISD se puede consultar en https://www.academyisd.net/Domain/419. | 4.47 |
| ¿Qué tan satisfecho está con el nivel de supervisión dentro de la escuela? | 4.27 |
| Durante la jornada escolar, ¿qué tan satisfecho está con el nivel de supervisión fuera de la escuela, en los terrenos escolares? | 4.13 |
| ¿Cómo calificaría la comunicación general que recibe de Academy ISD? | 4.26 |
| ¿Cómo calificaría la comunicación general que recibe del campus de su hijo? | 4.08 |
| Cuando tiene alguna pregunta, ¿le resulta fácil obtener la información que necesita? | 4.35 |
| En general, ¿en qué medida cree que a su hijo le gusta ir a la escuela? | 4.22 |
| La cultura y el entorno escolar de mi hijo le ayudan a aprender. | 4.21 |
| Cuando visita el colegio de su hijo, ¿se siente bienvenido? | 4.47 |

Eventos de participación familiar y comunitaria

| | |
|---|---|
| Inauguración de la área infantil | 3 de Agosto del 2024 |
| Meet the Bees | 6 de Agosto del 2024 |
| Desayuno con los abuelos | 6-9 de Septiembre del 2024 |
| Reunión Informativa del Grupo Bee Keepers (con pizza) | 23 de Octubre del 2024 |
| Presentación para padres sobre el Título 1 | 23 de Octubre del 2024 |
| Desfile del Día de los Veteranos | 11 de Noviembre del 2024 |
| Fiesta de Navidad | 19 de Diciembre del 2024 |
| Feria del Libro | 10-12 de Febrero del 2025 |
| Día de San Valentín/Celebraciones de los 100 días de clases | 13 de Febrero del 2025 |
| Día de las profesiones | 28 de Marzo del 2025 |
| Día de campo escolar | 8 de Mayo del 2025 |
| Actuaciones y premios por nivel de grado que cumplen | 21 de Mayo del 2025 |

Puntos fuertes de las percepciones

- Los padres expresan una gran confianza en la seguridad, la supervisión y la accesibilidad de la escuela.
- Las familias dicen sentirse bienvenidas e involucradas, lo que se observa tanto en las calificaciones de la encuesta como en la variada programación de eventos.
- El campus ha creado una cultura positiva y centrada en los estudiantes, en la que los niños disfrutan de la escuela y los padres se sienten conectados.

Planteamientos del problema de identificación de las necesidades de percepción

**Planteamiento del problema 1:** Los padres identificaron la comunicación como el área con la calificación más baja.
**Causa raíz:** múltiples cambios en el liderazgo a lo largo del año escolar 2024-2025.

**Planteamiento del problema 2:** Aunque se organizaron 12 eventos, sigue habiendo oportunidades para ampliar y profundizar la participación de las familias.
**Causa raíz:** múltiples cambios en el liderazgo a lo largo del año escolar 2024-2025.

# Objetivos

## Meta 1: Cumplir o superar todos los estándares estatales y federales de excelencia académica.

**Objetivo de rendimiento 1:** El 80% de los estudiantes cumplirá las expectativas de su nivel académico en las evaluaciones de matemáticas y lectura al terminar el año.

**Fuentes de datos de evaluación:** Evaluaciones de matemáticas al terminar la unidad con seguimiento y evaluación del progreso. Registro continuo de lectura al terminar nueve semanas (precisión/fluidez/comprensión) con seguimiento y evaluación del progreso.

| Detalles de la Estrategia 1 |
| --- |
| **Estrategia 1:** Los maestros asisten a la conferencia Think Big para su crecimiento académico y para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.<br>**Resultado/impacto esperado de la estrategia:** Los maestros adquirirán nuevas habilidades y estrategias para mejorar los resultados del aprendizaje de los estudiantes en lectura y matemáticas.<br>**Personal responsable de evaluar:** Director Subdirector<br><br>**Título I:**<br>2.51, 2.52, 2.53, 2.534<br>- **Prioridades de la TEA:**<br>Contratar, apoyar y retener a maestros y directores.<br>- **Ejes Estratégicos del ESF:**<br>Eje Estratégico 5: Educación eficaz<br>**Planteamientos del problema:** Aprendizaje de los alumnos 1, 2 |

| Detalles de la Estrategia 2 |
| --- |
| **Estrategia 2:** Adquirir suministros y materiales para el crecimiento específico en lectura, matemáticas y ciencias.<br>**Resultado/impacto esperado de la estrategia:** Aumentar el crecimiento del aprendizaje de los alumnos en lectura y matemáticas.<br>**Personal responsable de evaluar:** Director, subdirector, maestros<br><br>**Título I:**<br>2.51, 2.52, 2.53<br>- **Ejes Estratégicos:**<br>Eje Estratégico 4: Materiales de educación y evaluaciones de alta calidad<br>**Planteamientos del problema:** Aprendizaje de los alumnos 1, 2 |

# Meta 2: Mejorar y potenciar la comunicación, la interacción y las alianzas con los padres, la comunidad y el personal para apoyar los esfuerzos de mejora educativa.

**Objetivo de desempeño 1:** Aumentar la satisfacción de los padres con la comunicación escolar y la participación familiar ampliando las oportunidades para una participación familiar significativa.

**evaluación de fuentes de datos:** Registros de asistencia de los padres Encuesta a los padres al terminar el año

| Detalles de la Estrategia 1 |
| --- |
| **Estrategia 1:** Se ofrecerán oportunidades para mejorar la colaboración con los padres, incluyendo noches familiares para padres, reuniones de padres del Título I, conferencias de padres y comunicación entre padres y escuela.<br>**Resultado/impacto esperado de la estrategia:** Los padres se sentirán más conectados como asociados en el apoyo a los esfuerzos de mejora educativa.<br>**Personal responsable de evaluar:** Director Subdirector<br><br>**Título I:**<br>2.51, 2.52, 2.53<br>- **Prioridades de la TEA:**<br>Crear una base sólida en lectura y matemáticas<br>- **Ejes Estratégicos de la ESF:**<br>Eje Estratégico 3: Cultura escolar positiva<br>**Planteamientos del problema:** Percepciones 2 |

**Objetivo 2:** Mejorar y potenciar la comunicación, la interacción y las alianzas con los padres, la comunidad y el personal para apoyar los esfuerzos de mejora educativa.

**Objetivo de desempeño 2:** Al terminar el año escolar, al menos el 80% de los padres manifestarán su satisfacción con la comunicación en la encuesta anual.

**evaluación de fuentes de datos:** Boletines mensuales. Resultados de la encuesta a los padres al terminar el año.

| Detalles de la Estrategia 1 |
| --- |
| **Estrategia 1:** Enviar un boletín informativo a los padres el tercer jueves de cada mes.<br>**Resultado/impacto esperado de la estrategia:** Los padres reciben información actualizada de forma constante y oportuna sobre los eventos escolares, las políticas y el aprendizaje de los alumnos, lo que aumenta la transparencia y la confianza. La comunicación regular motiva a los padres a participar en las actividades escolares, las oportunidades de voluntariado y el apoyo al aprendizaje de los alumnos en casa.<br>**Personal responsable de evaluar:** Director, subdirector y consejero.<br><br>**Eje Estratégico de ESF:**<br>Eje Estratégico 3: Cultura escolar positiva<br>**Planteamientos del problema:** Percepciones 1 |

## Objetivo 3: Garantizar un entorno escolar seguro y ordenado, libre de drogas, disciplinado y propicio para la enseñanza y el aprendizaje.

**Objetivo de desempeño 1:** Crear una cultura positiva en el campus en la que los miembros del cuerpo docente se sientan valorados y apoyados.

**evaluación de fuentes de datos:** Encuesta mensual al personal Seguimiento del comportamiento RtI

| Detalles de la Estrategia 1 |
| --- |
| **Estrategia 1:** Mejorar los sistemas y procesos para la RtI conductual.<br>**Resultado/impacto esperado de la estrategia:** Los maestros informan de una mayor confianza a la hora de abordar eficazmente los problemas de comportamiento. El personal se siente apoyado gracias a procesos claros, recursos y la colaboración con los equipos de intervención.<br>**Personal responsable de evaluar:** Director, subdirector y consejero.<br><br>**Título I:**<br>2.531, 2.533<br>- **Prioridades de la TEA:**<br>Contratar, apoyar y retener a maestros y directores<br>- **Ejes Estratégicos del ESF:**<br>Eje Estratégico 3: Cultura escolar positiva<br>**Planteamiento del problema:** Procesos y programas escolares 1 |

**Objetivo 3:** Garantizar un entorno escolar seguro y ordenado, libre de drogas, disciplinado y propicio para la enseñanza y el aprendizaje.

**Objetivo de desempeño 2:** Crear una cultura positiva en el salón de clases mediante la mejora del comportamiento y la autorregulación de los estudiantes.

**Fuentes de datos de evaluación:** Seguimiento de datos para recompensas en el salón de clases y en todo el campus BOY / MOY / EOY PBIS Inventario de maestros Rastreadores de comunicación del comportamiento

| Detalles de la Estrategia 1 |
| --- |
| **Estrategia 1:** Utilizar el sistema de apoyo al comportamiento positivo en todo el campus, con clases mensuales sobre rasgos de carácter y clases diarias de SEL.<br>**Resultado/impacto esperado de la estrategia:** Un lenguaje coherente en todo el campus en torno a las expectativas y los rasgos de carácter crea un entorno seguro, solidario y predecible. Los alumnos se sienten más conectados con sus compañeros, profesores y comunidad escolar, lo que da lugar a una mayor participación en las actividades académicas.<br>**Personal responsable de evaluar:** Director, subdirector y consejero.<br><br>**Título I:**<br>2.51, 2.53, 2.531<br>- **Ejes Estratégicos:**<br>Eje Estratégico 3: Cultura escolar positiva<br>**Planteamientos del problema:** Procesos y programas escolares 1 |