



BROOMFIELD NEGOCIOS

Todas las personas trabajan dentro de algún negocio para ganarse la vida, ya sea en el área de la salud, la gastronomía, la ingeniería u otros campos. El Programa de Negocios de Broomfield High School ofrece la mayor variedad de cursos de negocios con Inscripción Concurrente, con el fin de ayudar a cada estudiante a aprender lo que necesita para avanzar en su trayectoria académica, sin importar el área de interés. Finanzas personales e Introducción a los negocios son cursos 100 % aplicables para todos los estudiantes. Estas clases también ayudan a los estudiantes a entender cómo pueden ser diferentes carreras y los apoyan a decidir cómo desean seguir explorando o invertir en su futuro.

PROGRESIÓN DEL CURSO (Y = ANUAL, S = SEMESTRE)

AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Introducción a los negocios Finanzas personales	Principios de la mercadotecnia	Principios de la administración Redes sociales para negocios	Introducción a cómo iniciar un negocio (Requisito previo: Introducción a los negocios) Operaciones de negocios propios (Requisito previo: Introducción a los negocios)

INFORMACIÓN DE CURSOS

FINANZAS PERSONALES

Este curso ofrece una visión general de las necesidades básicas de finanzas personales de la mayoría de las personas e introduce herramientas útiles para planear y desarrollar una buena forma de manejar el dinero. El curso se enfoca en lo básico del presupuesto, las compras, el ahorro, los préstamos, la planeación de carrera, la inversión, la planeación para el retiro, la planeación patrimonial, los seguros y los impuestos sobre los ingresos. ***Este curso se ofrece como Inscripción Concurrente a través de Front Range Community College.***

Créditos: 3

Certificación de la industria: Simulación y certificación de Stukent

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS

Los cursos introductorios de negocios ofrecen una visión general de diversos temas y conceptos relacionados con el área de los negocios. Estos cursos presentan conceptos básicos como la banca y las finanzas, el papel del gobierno en los negocios, el consumo, el crédito, la inversión y la administración. Por lo general, brindan una breve explicación del sistema económico de Estados Unidos, los pequeños negocios y las empresas corporativas. También pueden ayudar a los estudiantes a conocer las distintas oportunidades profesionales en áreas como la administración, la contabilidad, la gestión y campos relacionados.

Créditos: 3

Certificación de la industria: Simulación y certificación de Stukent



ACCELERATE
BOULDER VALLEY SCHOOL DISTRICT



INFORMACIÓN DE CURSOS (CONT.)

PRINCIPIOS DE LA MERCADOTECNIA

Este curso presenta el análisis de los procesos teóricos de la mercadotecnia y las estrategias de desarrollo de productos, fijación de precios, promoción y distribución, así como su aplicación en los negocios y para el consumidor individual. ***Este curso se ofrece como Inscripción Concurrente a través de Front Range Community College.***

Créditos: 3

Certificación de la industria: Grow with Google: Mercadotecnia digital y comercio electrónico (CDIP)

PRINCIPIOS DE LA ADMINISTRACIÓN

Este curso ofrece una visión general de los principios de la administración. Se enfoca en las funciones principales de planear, organizar, contratar personal, liderar y supervisar, manteniendo un equilibrio entre los enfoques conductuales y operativos. ***Este curso se ofrece como Inscripción Concurrente a través de Front Range Community College.***

Créditos: 3

Certificación de la industria: Microsoft Office (CDIP)

OPERACIONES DE NEGOCIOS PROPIOS

Este curso explora los requisitos esenciales para iniciar y operar un negocio. Abarca conceptos básicos de leyes comerciales, mercadotecnia, finanzas y operaciones. Guía el desarrollo de un plan de negocios efectivo y prepara a los estudiantes para lanzar y mantener su propio negocio. ***Este curso se ofrece como Inscripción Concurrente a través de Front Range Community College.***

Créditos: 3

Certificación de la industria: Google Workspace (CDIP)

REDES SOCIALES PARA NEGOCIOS

Este curso enseña a los estudiantes cómo usar las redes sociales como una estrategia de negocio y cómo alinearla con los objetivos de la empresa. Aborda las tendencias actuales, la ética, las regulaciones, los retos legales, la estrategia, el desarrollo de contenido y la gestión del cambio. El curso ayuda a los estudiantes a comprender en qué se parece y en qué se diferencia la mercadotecnia en redes sociales de la mercadotecnia tradicional, y cómo usar mejor los métodos en línea para impulsar los objetivos del negocio. ***Este curso se ofrece como Inscripción Concurrente a través de Front Range Community College.***

Créditos: 3

Certificación de la industria: Certificación y simulador de redes sociales de Stukent (CDIP); anteriormente, Certificación de Estrategia en Redes Sociales de Hootsuite

INTRODUCCIÓN A CÓMO INICIAR UN NEGOCIO

Este curso explora las habilidades de negocio, las características personales y el compromiso necesarios para planear, lanzar y hacer crecer un negocio propio con éxito. Abarca los retos y las recompensas de iniciar un negocio, así como el papel de las empresas emprendedoras en Estados Unidos y en el mundo, y su impacto en la economía nacional y global. La participación en la organización estudiantil de mercadotecnia DECA es una parte fundamental del programa de Mercadotecnia.

Certificación de la industria: Google Workspace (CDIP) y Aprendizaje en el trabajo (WBL)

OPERACIONES DE NEGOCIOS PROPIOS

Este curso explora los requisitos esenciales para iniciar y operar un negocio. Abarca conceptos básicos de leyes comerciales, mercadotecnia, finanzas y operaciones. Guía el desarrollo de un plan de negocios efectivo y prepara a los estudiantes para lanzar y mantener su propio negocio. ***Este curso se ofrece como Inscripción Concurrente a través de Front Range Community College.***