

VISUAL DESIGN & IMAGING PATHWAY

VISUAL DESIGN AND IMAGING

The Visual Design and Imaging pathway empowers students to explore the dynamic world of digital creativity through hands-on experience in graphic design, photography, and multimedia production. Through courses such as **Intro to Visual Design, Digital Image Editing, Digital Print Design, Advertising & Communication** students blend artistic vision with technical skill while building a strong foundation in creative media. This CTE program prepares learners for careers in visual communications, advertising, marketing, and media.

- **Intro to Visual Design:** Students learn the basics of design, including color, layout, and typography. They create simple projects that introduce them to how visuals communicate ideas.
- **Digital Image Editing:** This course focuses on editing and improving photos and images. Students use editing software to retouch, combine, and prepare images for digital or print projects.
- **Digital Print Design:** Students learn how to prepare designs for printing. They create posters, brochures, and other print materials while practicing file setup and layout skills.
- **Advertising & Communication:** Students learn how to research and analyze the power of visuals in advertising campaigns and public relations events. Using the principles of advertising and visual communications, they develop strategies and products for specific purposes and audiences.

CREDENTIALS PROVIDED IN PATHWAY:

- Adobe Photoshop
- Adobe Premier Pro
- Adobe Dreamweaver
- Content Creation & Marketing Using Adobe Express



DISEÑO VISUAL E IMAGEN

TRAYECTORIA

DISEÑO VISUAL E IMAGEN

La trayectoria de Diseño Visual e Imagen capacita a los estudiantes para explorar el dinámico mundo de la creatividad digital a través de la experiencia práctica en diseño gráfico, fotografía y producción multimedia. A través de cursos como **Introducción al Diseño Visual**, **Edición Digital de Imágenes**, **Diseño de Impresión Digital**, **Publicidad y Comunicación**, los estudiantes combinan visión artística con habilidades técnicas mientras construyen una sólida base en medios creativos. Este programa CTE prepara a los estudiantes para carreras en comunicación visual, publicidad, marketing y medios de comunicación.

- **Introducción al Diseño Visual:** Los estudiantes aprenden los conceptos básicos del diseño, incluyendo color, maquetación y tipografía. Crean proyectos sencillos que les introducen en cómo los visuales comunican ideas.
- **Edición Digital de Imágenes:** Este curso se centra en editar y mejorar fotos e imágenes. Los estudiantes utilizan software de edición para retocar, combinar y preparar imágenes para proyectos digitales o impresos.
- **Diseño de Impresión Digital:** Los estudiantes aprenden a preparar diseños para la impresión. Crean carteles, folletos y otros materiales impresos mientras practican la configuración y maquetación de archivos.
- **Publicidad y Comunicación:** Los estudiantes aprenden a investigar y analizar el poder de los visuales en campañas publicitarias y eventos de relaciones públicas. Utilizando los principios de la publicidad y la comunicación visual, desarrollan estrategias y productos para fines y audiencias específicas.

CREDENCIALES PROPORCIONADAS EN TRAYECTORIA:

- Adobe Photoshop
- Adobe Premier Pro
- Adobe Dreamweaver
- Creación de Contenido y Mercadeo usando Adobe Express

