

# **Innovar y Evolucionar: ASF 2030**

## **Una Visión Estratégica para The American School Foundation**

### **NUESTRA VISIÓN**

Desde su fundación en 1888, ASF ha estado a la vanguardia de la innovación educativa. Basándose en las tradiciones del pasado y reflejando nuestros valores perdurables, ASF mira al futuro con entusiasmo, contemplando todas las nuevas oportunidades que las herramientas del siglo XXI brindan para hacer que la educación sea personal, relevante, atractiva y, en última instancia, inspiradora para los estudiantes a medida que desarrollan una profunda comprensión de sí mismos y de su lugar en el mundo. La realización de este plan estratégico moverá a ASF a una posición de preeminencia entre las escuelas americanas e internacionales de clase mundial. ASF será reconocida por la calidad y variedad de su programación educativa y el excepcional profesorado y personal que colaboran para crear una cultura de excelencia en la que todos los miembros de la comunidad son desafiados a dar lo mejor de sí mismos y modelar para los estudiantes lo que significa un compromiso de por vida con el aprendizaje, ya sea dentro o fuera del aula.

### **NUESTROS OBJETIVOS**

Nuestros objetivos están diseñados intencionalmente para superponerse y reforzarse mutuamente, fortaleciendo así la alineación de todos nuestros esfuerzos hacia la realización general de nuestra visión para ASF.

#### **1. VALORES EN ACCIÓN**

En ASF, entendemos que elevar nuestros valores compartidos de Justicia, Comprensión y Verdad es esencial para clarificar quiénes somos. Enraizados en las tradiciones de los primeros días de la escuela, nuestros valores, que se reflejan en nuestro Código BEARS, proporcionan la base necesaria sobre la cual nosotros, como La American School, continuaremos brindando una excelente experiencia educativa estadounidense a nuestros estudiantes. Nuestra comunidad ha buscado durante mucho tiempo claridad sobre la cuestión fundamental de la identidad de la escuela, por lo que reforzar quiénes somos en este momento de nuestra historia, basados en nuestros valores perdurables, es esencial para poder avanzar con la energía, el enfoque y el orgullo que se requerirán para lograr nuestros ambiciosos objetivos. Al final, ASF es la suma de sus partes. ¿Somos una escuela americana? ¿Somos una escuela mexicana? ¿Somos una escuela internacional?

¡La respuesta es sí! En el espíritu del lema de EE. UU., E Pluribus Unum, de muchos uno, ASF abraza sus múltiples identidades y se compromete orgullosamente a ser una comunidad diversa comprometida con valores compartidos.

### **Iniciativas:**

A. Destacar la identidad de ASF elevando el poder de la acción diaria.

**Descripción:** El poder de la acción diaria refuerza la Identidad de ASF al aceptar que quienes somos es, en última instancia, una función de lo que hacemos. Estas acciones tienen como objetivo integrar componentes esenciales de la educación al estilo estadounidense en la vida diaria de los estudiantes de ASF, asegurando que estén bien preparados para las universidades de primer nivel en los EE. UU. o dondequiera que vayan. Al brindar sólidas oportunidades en lo académico, lo atlético y las artes, así como en las actividades extracurriculares, lo mejor de la educación estadounidense busca desarrollar individuos íntegros con un carácter sólido, conciencia social y emocional, y conocimientos y habilidades académicas para que puedan convertirse en ciudadanos que contribuyan positivamente en una sociedad democrática. Esta iniciativa reforzará la identidad de ASF como la escuela preeminente en la Ciudad de México, ofreciendo una educación estadounidense con una perspectiva global.

### **Pasos Clave de Acción:**

1. Cambiar del inglés como idioma de instrucción a ser el idioma del aula y fortalecer el compromiso general con el inglés como la *lengua franca* del aprendizaje en ASF.
2. Atraer a un cuerpo estudiantil diverso que busque una educación al estilo estadounidense.
3. Centrarse en la educación al estilo estadounidense en todas las áreas de aprendizaje manteniendo y fortaleciendo la idea estadounidense de educar a los estudiantes en lo académico, las artes y los deportes, con una sólida oferta cocurricular para involucrar sus intereses personales.
4. Aumentar la inscripción en las principales universidades y colleges de EE. UU. mediante:
  - a. Fortalecimiento del programa de Orientación Universitaria mediante la incorporación de personal y el desarrollo de programas destinados a aumentar la conciencia e el interés en asistir a universidades y colleges de EE. UU.
  - b. Fortalecimiento de la preparación para el SAT.

B. Revitalizar y mejorar nuestras prácticas de admisión para asegurar la alineación con nuestros valores compartidos, misión y nuestra identidad como Bears.

**Descripción:** Nuestra comunidad se define en última instancia por la medida en que vivimos nuestros valores compartidos, y es fundamental asegurar que todos los miembros de la comunidad comprendan y compartan estos valores y se comporten de acuerdo con ellos. El proceso de admisión ofrece la oportunidad crítica y estratégica de evaluar el grado en que la

inclinación natural de los estudiantes y sus familias se alinea con los valores, la misión y la identidad de Bears que definen a ASF.

### **Pasos Clave de Acción:**

1. Definir claramente el perfil de familia y estudiante objetivo de ASF para la admisión.
2. Desarrollar un plan de marketing basado en nuestra identidad de marca única que se dirija a los segmentos de la población que queremos alcanzar y mantener, es decir, familias de la Embajada de EE. UU., expatriados estadounidenses, expatriados y familias de embajadas de otros países, así como estudiantes talentosos que puedan necesitar ayuda financiera, etc.
3. Desarrollar herramientas de selección y entrevista que identifiquen con mayor éxito la alineación de una familia y un estudiante con nuestros valores, misión y nuestra identidad como Bears.

C. Implementar prácticas de contratación sólidas para asegurar la alineación con nuestros valores, misión y nuestra identidad como Bears.

**Descripción:** Debido a que una comunidad se define en última instancia por la medida en que vivimos nuestros valores, nuestro proceso de contratación ofrece la oportunidad crítica y estratégica de evaluar el grado en que la inclinación natural de los empleados se alinea con los valores, la misión y la identidad de Bears que definen a ASF.

### **Pasos Clave de Acción:**

1. Definir claramente el perfil de ASF para los empleados (profesores, personal, administración, operaciones).
2. Desarrollar un plan de marketing basado en nuestra identidad de marca única que se dirija a los tipos de empleados que queremos atraer.
3. Desarrollar herramientas de selección y entrevista que identifiquen con mayor éxito la alineación de un candidato con nuestros valores, misión y nuestra identidad como Bears.

## **2. INNOVAR EL APRENDIZAJE PARA EL FUTURO**

Basándose en los sólidos cimientos educativos de la escuela y su larga historia de innovación en educación, ASF ve la necesidad de fortalecer nuestro compromiso con un enfoque holístico del aprendizaje que sea activo, atractivo e informado por el interés del estudiante. Si bien siempre habrá un conjunto de habilidades y conocimientos esenciales que todos los estudiantes deben poseer, sabemos que, en un momento de rápido cambio en el mundo, es más importante que nunca ampliar el rango de oportunidades de

aprendizaje y centrar intencionalmente las habilidades de comunicación, colaboración, emprendimiento y creatividad, entre otras, que los estudiantes necesitarán para tener éxito independientemente de sus trayectorias futuras. A medida que las tecnologías emergentes impactan rápida y crecientemente la forma en que navegamos el mundo, nuestros estudiantes deben estar listos para navegar dicho mundo con las habilidades y el conocimiento que les permitirán manejar la tecnología en lugar de ser manejados por ella.

### **Iniciativas:**

#### **A. Establecer el Centro ASF para la Innovación**

**Descripción:** El Centro ASF para la Innovación servirá como centro neurálgico para una variedad de actividades innovadoras, socialmente comprometidas, emprendedoras y de investigación que involucrarán a estudiantes y profesores en una práctica colaborativa de descubrimiento en una amplia gama de campos, y conectará las actividades en el campus con organizaciones externas e individuos, incluidos exalumnos y padres que puedan apoyar nuestros objetivos educativos. Asegurando un enfoque multidisciplinario del aprendizaje, el Centro proporcionará propósito, estructura y recursos a estudiantes y profesores para apoyar la investigación, la resolución de problemas y la creación de impacto, tanto dentro como fuera del campus. El Centro ASF para la Innovación se convertirá en última instancia en el programa insignia interdivisional de la escuela.

#### **Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Definir el alcance de las actividades del Centro ASF para la Innovación, incluyendo específicamente los siguientes elementos:
  - a. Emprendimiento Social y Aprendizaje de Servicio (incluirá asociaciones y oportunidades de aprendizaje experiencial fuera del campus, así como un requisito de Aprendizaje de Servicio)
  - b. Investigación que apoyará la toma de decisiones basada en datos en todas las áreas de la vida escolar.
  - c. Programa de Pasantías Pathways (aprendizaje experiencial fuera del campus, asociaciones externas que aprovechan nuestras relaciones con padres y exalumnos)
  - d. Desarrollo Profesional/Cohortes de Innovación Docente
2. Contratar un Líder para el Centro.

#### **B. Explorar el restablecimiento del Programa de los Años Intermedios del IB.**

**Descripción:** Anteriormente, ASF había sido una escuela de continuo, por lo que la eliminación del programa MYP ha causado una brecha incómoda entre los programas de la Escuela Primaria y la Escuela Secundaria. También deja a ASF sin una filosofía o enfoque educativo coherente en todas las divisiones. Estos problemas deben abordarse, y la evaluación de cómo el MYP podría contribuir al logro de la visión y los objetivos educativos generales de ASF debería ser parte del proceso.

### **Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Evaluar los impactos programáticos y financieros del restablecimiento del programa MYP antes del proceso de elaboración del presupuesto 2026-2027 para que, en caso de que se tome la decisión de readoptar el MYP, se puedan asignar los fondos necesarios.

C. Integrar el Aprendizaje Experiencial y Basado en Proyectos en el Currículo desde K1 hasta Grado 12 para promover el pensamiento crítico auténtico y la resolución de problemas.

**Descripción:** Para aprovechar las oportunidades que las herramientas del siglo XXI brindan para hacer que la educación sea personal, relevante, atractiva y, en última instancia, inspiradora para los estudiantes, debemos actualizar nuestros enfoques pedagógicos para incluir muchas más estrategias basadas en la investigación, constructivistas y experienciales. Estos enfoques, que pueden y deben implementarse desde K1 hasta el Grado 12, son consistentes con el enfoque general del Bachillerato Internacional, así como validados por la investigación actual sobre la enseñanza y el aprendizaje. También requieren que los estudiantes puedan considerar una amplia gama de opiniones diferentes, especialmente en temas complejos, a medida que desarrollan las habilidades analíticas, de pensamiento crítico y de resolución de problemas que necesitan.

### **Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Desarrollar e implementar un programa de desarrollo profesional para apoyar a los docentes en la integración de estas estrategias en sus prácticas en el aula.

D. Establecer un currículo de habilidades digitales para los grados 1 a 12.

E. Desarrollar una estrategia con respecto a la tecnología educativa que aborde cuestiones éticas, de ciberseguridad, IA e infraestructura.

F. Mejorar el aprendizaje personalizado desde la escuela primaria hasta la secundaria contratando suficiente personal docente en áreas clave para lograr clases de menos de 20 estudiantes en la escuela intermedia y secundaria y proporciones de estudiantes por docente en clase de no más de 12 a 1 en la escuela primaria.

G. Ampliar la gama y fortalecer la calidad de las actividades extracurriculares disponibles para los estudiantes de la escuela intermedia y secundaria a través de Atletismo y Aprendizaje Extendido.

### **Actividades Clave Seleccionadas:**

1. El Director de Enseñanza y Aprendizaje coordinará con el Director de Atletismo y Aprendizaje Extendido para fortalecer la oferta de actividades extraescolares para estudiantes de secundaria y preparatoria.

### **3. CONECTAR LA COMUNIDAD ASF**

ASF siempre ha sido una comunidad notable de estudiantes, profesores y personal, padres, exalumnos y partidarios que se unen para asegurar que la escuela refleje lo mejor de las tradiciones educativas estadounidenses al mismo tiempo que abraza las perspectivas y culturas globales que enriquecen a todos. ASF siente que es cada vez más importante ser un modelo de comunidad diversa, fortaleciendo los lazos que nos unen y asegurando que cada miembro tenga los recursos que necesita para poder participar plenamente en las actividades de la escuela. A medida que miramos hacia el futuro, estamos comprometidos a proporcionar los recursos y el apoyo que los miembros de la comunidad necesitan para asegurar la realización de nuestras elevadas ambiciones colectivas.

#### **Iniciativas:**

A. Crear un programa integral de integración y bienvenida para que los recién llegados (estudiantes, familias, empleados de todo tipo) sepan que son bienvenidos, que pertenecen y que comprenden cómo ser un Bear.

**Descripción:** Escuelas como ASF tienen culturas fuertes, y como queremos que los recién llegados comprendan, abracen y apoyen la cultura, así como que se sientan verdaderamente parte de su nueva comunidad, necesitamos crear una programación continua que logre estos objetivos. No conocer el lenguaje tácito de una comunidad puede hacer que una persona se sienta desconectada y excluida, y es obligación de la escuela apoyar a los recién llegados a aprender el lenguaje de ASF y encontrar su lugar en el diverso mosaico de la comunidad.

#### **Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Revisar y fortalecer el programa de bienvenida para profesores y personal con actividades planificadas durante el primer año.

2. Revisar y fortalecer el programa de bienvenida para familias para incluir apoyo a las familias en su primer año en ASF y programación continua para reforzar los valores de ASF.

B. Diseñar e implementar un sistema de casas para toda la comunidad.

**Descripción:** ASF es una comunidad grande, y sabemos que toda comunidad grande puede fortalecerse creando oportunidades de afiliación y camaradería. Un sistema de casas bien diseñado e implementado creará oportunidades para el compromiso colectivo, así como una competencia amistosa. Las actividades de las casas servirán para reforzar los valores de la escuela al mismo tiempo que promoverán un sentido de orgullo escolar, y pueden incluir oportunidades de servicio y compromiso más allá de los límites del campus, apoyando así otros objetivos de este plan.

**Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Determinar el alcance de la inclusión de un sistema de casas, teniendo en cuenta las implicaciones de incluir o no incluir a diversas circunscripciones.
2. Diseñar, establecer presupuestos e implementar un sistema de casas para el año escolar 2026-2027.
3. Desarrollar un programa de actividades claro, coherente y alineado con la misión para el sistema de casas para su implementación en 2026-2027, incluyendo la aportación de todos los interesados de las casas de acuerdo con los enfoques pedagógicos identificados en otras áreas de este plan.

C. Rediseñar y fortalecer el programa de tutorías en la Escuela Secundaria para complementar el trabajo de Responsive Classroom en el Centro de Educación Infantil, la Escuela Primaria y la Escuela Intermedia.

**Descripción:** Una característica de las mejores Escuelas Independientes Americanas e Internacionales son los programas robustos de apoyo socioemocional. La reciente implementación de Responsive Classroom ha sentado una base sólida para este trabajo en ASF, y un programa de tutorías fortalecido en la Escuela Secundaria reforzará ese trabajo y brindará apoyo para la salud social y emocional de los estudiantes, asegurando que cada estudiante sea conocido y bien conocido por al menos un adulto.

**Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Continuar capacitando a todo el personal docente en Responsive Classroom, con capacitación de nivel uno para el personal nuevo y capacitación de nivel dos para el personal que regresa.

2. Revisar el programa de asesoramiento existente en la Escuela Secundaria y realizar los ajustes necesarios para asegurar la adopción exitosa del programa por parte del personal de la escuela.
3. Brindar capacitación al personal de la escuela sobre los roles y responsabilidades de ser un asesor.

D. Destacar la Marca ASF - Compartir Historias de ASF - tanto internamente para reforzar la alineación de valores como externamente para asegurar la preeminencia de ASF para las familias que buscan una escuela para sus hijos, los empleados que buscan un lugar para trabajar y para asegurar la fortaleza de la relación de ASF con los exalumnos cuyo apoyo a la escuela es una parte crítica de su éxito.

**Descripción:** Como la escuela más importante y prominente de México, ASF ha disfrutado durante mucho tiempo de una posición de fuerza que hizo innecesaria la necesidad de marketing y desarrollo de marca. En el mercado educativo en rápida evolución de la Ciudad de México, para mantener nuestra posición como líder del mercado, debemos ser mucho más efectivos en la comunicación de la fortaleza de nuestra marca y en la comercialización efectiva de nuestras historias a nuestras audiencias objetivo para asegurar que ASF siga siendo la escuela de elección, tanto para las familias que buscan una escuela para sus hijos como para los profesionales que buscan un lugar de empleo de primer nivel.

#### **Actividades Clave Seleccionadas:**

1. Desarrollar un programa estratégico de marca y marketing para aprovechar las muchas historias de ASF que se pueden compartir para elevar el perfil de la escuela de maneras positivas, constructivas e inspiradoras en la CDMX, México e internacionalmente.
2. Implementar una estrategia multiplataforma para llegar a las audiencias clave (posibles familias, posibles empleados, exalumnos y partidarios).
3. Establecer y seguir métricas clave para cada segmento de población objetivo.

E. Desarrollar un plan estratégico de participación comunitaria que alinee el trabajo del Consejo de Antiguos Alumnos, la Asociación de Padres y los Bear Boosters para lograr los objetivos de ASF.

**Descripción:** Comprendiendo la importancia crítica de estas tres organizaciones para la vida de la escuela y la calidad de la comunidad que buscamos lograr, y reconociendo el tremendo recurso que representan nuestros padres y exalumnos al buscar avanzar en nuestros objetivos, ASF se compromete a fortalecer nuestras relaciones con estos miembros clave de la comunidad a medida que buscamos cumplir los objetivos de este plan, especialmente con respecto a las redes, pasantías y otras oportunidades de aprendizaje experiencial que nuestros padres y exalumnos podrían ofrecer a nuestros estudiantes.