

Inteligencia artificial en los deportes profesionales: ¿Ventaja o desventaja?

Micah Kifilu

La inteligencia artificial está revolucionando el mundo de los deportes, mejorando el rendimiento, la estrategia y la experiencia de los fanáticos como nunca antes. Está cambiando el juego adentro y afuera de la cancha, optimizando el entrenamiento de los jugadores y prediciendo lesiones para dar a cabo contenido personalizado y análisis en tiempo real. Miremos ahora cómo esta tecnología está transformando el futuro de los deportes.

Análisis de rendimiento y desarrollo del jugador

Primero, la inteligencia artificial está siendo usada para analizar el rendimiento y el desarrollo del jugador. Una forma en donde se observa el uso de IA en los deportes profesionales es con el Next Gen Stats de la NFL. El Next Gen Stats de Amazon usa aprendizaje automático de AWS para analizar datos de seguimiento del jugador a través de sensores en los uniformes y en las pelotas. Esta tecnología genera estadísticas avanzadas que ofrecen ideas profundas sobre los movimientos y dinámicas de juego en tiempo real, enriqueciendo nuestro entendimiento del juego más allá del resultado final (Amazon). Esta forma proporciona a los entrenadores y analistas data procesable para mejorar las estrategias y el rendimiento de los jugadores. Analizando las tendencias y métricas de los jugadores, los equipos pueden personalizar los programas de entrenamiento, optimizar tácticas y tomar decisiones informadas sobre el uso del jugador. La información de Next Gen Stats ayuda a identificar ineficiencias, ajustar las llamadas de jugada y monitorear el exceso de trabajo para minimizar el riesgo de lesiones. Finalmente, IA mejora la competitividad del equipo y maximiza el potencial de cada jugador, dando una ventaja en la preparación y ejecución.

Arbitraje

Otra forma en la que se está usando IA para transformar los deportes es a través de la asistencia de arbitraje. Un artículo de Scientific American publicó que el tenis fue uno de los primeros deportes en adoptar tecnología de captura de movimiento y algoritmos de computadora para detectar si la pelota aterrizó fuera de las líneas a mediados de la década 2000. Asimismo, ATP expresó que en 2025 ya no habrá jueces de línea debido a los avances de la tecnología IA. Otras ligas mayores como la NBA, MLB y varias ligas europeas de fútbol, empezaron a usar esta tecnología. En la MLB ya ha habido experimentos usando ABS, golpe de pelota automatizado. Desde 2019, este sistema automatiza las llamadas de strike de pelota en el béisbol. En el sistema de ABA, el árbitro de home cobra pelotas y strikes, pero los equipos pueden pedirle al sistema Hawk-Eye que revise una cierta cantidad de llamadas. La NBA también ha empezado a usar el sistema Hawk-Eye para asistir a los árbitros con los desafíos de los entrenadores y la repetición instantánea. De acuerdo a Scientific American, esta tecnología tiene sus desventajas porque los sistemas de captura de movimiento en tiempo real suelen tener problemas para balancear velocidad y precisión, de acuerdo a la científica de datos de deportes Meredith Wills. Decisiones complejas pueden disminuir la velocidad de estos sistemas de IA, que algunas veces tardan varios segundos. Por otro lado, los árbitros pueden tomar decisiones similares en menos de un segundo, señalando una limitación clave de la tecnología IA.

Mejora de transmisión y participación de los fanáticos

IA ha empezado a integrarse en las transmisiones de deportes porque varias ligas mayores la han empezado a usar para mejorar la experiencia del espectador. En la NFL, la liga ya ha empezado a utilizar transmisiones en vivo alternativas con características únicas creadas por IA. Por ejemplo, en el partido de los Kansas City Chiefs y los Houston Texans en jornada 16, una transmisión en vivo alternativa estuvo disponible en Peacock, y en la transmisión tradicional de NBC y Universo. La transmisión combinó el partido con componentes del video juego EA sports Madden NFL. Según Forbes, el equipo de producción de Madden NFL, que incluía la NFL, EA Sports y Genius Sports, incorporaron características familiares a los que juegan Madden 25. Esta transmisión proporcionó datos en tiempo real y contenido de marca usando data de next-gen y las capacidades del IA de Genius IQ para mejorar la participación del espectador. Este estilo de transmisión innovativo demuestra cómo la tecnología YA está siendo integrada en la NFL, mejorando la experiencia para los fanáticos. Esto proporciona una forma más interactiva para que los fanáticos disfruten del partido, haciéndolos sentir más conectados a la acción en el campo de juego. La NBA también ha seguido esta tendencia de transmisiones alternativas, explica Forbes, que como Disney, ofreció un feed animado alternativo para el partido de la NBA de los New York Knicks contra San Antonio Spurs el día de Navidad. La transmisión alternativa “Dunk on Halls” estuvo disponible en ESPN2, Disney y ESPN +. La integración de IA en la transmisiones de deportes está transformando cómo los fanáticos viven los partidos. Incorporando data en tiempo real y elementos interactivos, ligas como la NFL y la NBA mejoran la participación y expanden su audiencia. Estas innovaciones hacen que las transmisiones sean más inmersas y dinámicas, ofreciendo a los fanáticos nuevas formas para conectar con sus equipos y atletas favoritos.

La inteligencia artificial está transformando los deportes, mejorando el análisis del rendimiento, ayudando a los árbitros y mejorando la participación de los fanáticos con transmisiones interactivas. Aunque ofrece beneficios como data en tiempo real, mejores estrategias y experiencias inmersivas para el espectador, todavía surgen problemas como retrasos en la precisión, costos altos y privacidad. Igualmente con estas limitaciones, la habilidad que tiene IA de optimizar el rendimiento en la cancha y las experiencias fuera de la cancha es innegable, convirtiéndola en una herramienta esencial. Así como la tecnología avanza, IA continuará cambiando el futuro de los deportes en formas extraordinarias.