

Plan de Mejora Continua 24-25

Escuela secundaria Susan Moore

Visión

Enseñar a los estudiantes de hoy a liderar el mañana

Misión

Proporcionar a cada estudiante las herramientas necesario para convertirse en un miembro responsable y productivo de la sociedad y en un buscador de conocimiento durante toda la vida.

Creencias

Creemos que todos los estudiantes pueden tener éxito.

Nuestra escuela debe ser segura y positiva. La cultura de nuestra comunidad debe reflejarse en nuestra escuela.

La instrucción de calidad proporciona oportunidades de aprendizaje.

Académica

OBJETIVO:

Mejorar el rendimiento académico de todos los estudiantes.

INICIATIVAS CRÍTICAS:

- Utilizar planificación, instrucción y evaluaciones basadas en estándares.
- Proporcionar intervención y Oportunidades de enriquecimiento para los estudiantes.
- Participar en un desarrollo profesional significativo.

MEDIDAS CLAVE:

- Evaluaciones sumativas: ACAP, TruScore, PreACT, ACT
- Planes de lecciones basados en estándares
- Observaciones en el aula
- Evaluaciones formativas: iReady, ALEKS, Sin tinta roja
- Datos de asistencia
- Encuestas a estudiantes
- Encuestas a docentes
- Asistencia a PD local, estatal y/o nacional.
- Desarrollo Profesional (PD) Evaluaciones

Alianzas comunitarias en materia de seguridad, clima y cultura

OBJETIVO:

Promover un ambiente de aprendizaje seguro y positivo.

INICIATIVAS CRÍTICAS:

- Apoyar la seguridad, la salud y el bienestar de los estudiantes.
- Fomentar un ambiente de aprendizaje positivo para los estudiantes y el personal.
- Promover el establecimiento de metas y el ORGULLO

MEDIDAS CLAVE:

- Datos de asistencia
- Informe de remisión por disciplina de oficina
- Encuestas a estudiantes
- Encuestas a docentes
- Evaluaciones sumativas: ACAP, TruScore, PreACT, ACT
- Evaluaciones formativas: iReady, ALEKS, Sin tinta roja
- Encuestas de clima y seguridad

OBJETIVO:

Fomentar el éxito de todos los estudiantes a través de la colaboración con las partes interesadas.

INICIATIVAS CRÍTICAS:

- Fomentar las asociaciones a través de la difusión y la comunicación bidireccional con las partes interesadas.
- Colaborar con las partes interesadas de la comunidad para influir en los estudiantes.
- éxito.

MEDIDAS CLAVE:

- Encuestas para padres
- Hojas de registro de asistencia
- Encuestas a estudiantes
- Tasa de indicadores de preparación para la universidad
- Datos de finalización de FAFSA
- Participación en la Universidad
- Semana de postulaciones