



# "PERSONAS Y LEGADO" VIDA PLAN ESTRATÉGICO 2029

## **NUESTRA VISIÓN ESTRATÉGICA**

Nuestro Comité de Planificación Estratégica, trabajando en nombre de toda la comunidad escolar, visualiza un Estado futuro en el que Vida Charter School siga siendo el principal destino en el área metropolitana de Gettysburg para una educación bilingüe galardonada en los grados primarioS y elemental, incluso cuando "redoblamos" nuestra visión fundacional de producir una generación de estudiantes bilingües y bi-alfabetizados con fluidez que rebosan de orgullo cultural y lingüístico.

Visualizamos una cultura escolar aún más fuerte en la que nuestras relaciones con el "mundo exterior" (la comunidad, sector público y privado y socios filantrópicos) sean enriquecedoras y significativas, tal como la buena relación interna que ha llegado a definirnos como la "Familia Vida".

Además, buscamos "Contar nuestra historia" a través de una estrategia de comunicación multifacética de manera que ampliemos la influencia y el impacto de Vida, celebremos nuestra historia y éxito colectivos y establezcamos nuestra "marca" como un elemento esencial en la comunidad.

Finalmente, miramos hacia un futuro lleno de orgullo en el que Vida logre la independencia financiera y la sostenibilidad a través de la adquisición de su propio espacio permanente y el establecimiento de una organización sin fines de lucro enfocada en la recaudación de fondos y el avance institucional.

### <u>Áreas Prioritarias Estratégicas (3)</u>

Cultura: La historia que nos contamos a nosotros mismos Comunidad: La historia que le contamos al mundo Autonomía: Cómo valernos por nosotros mismos



#### Cultura:

- Aumentar el número de estudiantes de Vida que hablan español en entornos conversacionales en toda la comunidad escolar
- 2. Lograr un Sello Global de Alfabetización Bilingüe y fomentar un mayor sentido de Orgullo Cultural y Lingüístico.
- 3. Adaptar los procesos y procedimientos internos para reflejar un mayor compromiso institucional con la alfabetización bilingüe.

#### Comunidad:

- 1. Formalizar relaciones saludables y colaborativas entre las partes interesadas de Vida y las Organizaciones Comunitarias.
- 2. Desarrollar una campaña de marketing integral que comunique claramente la misión, la historia y valor de Vida a la comunidad de Gettysburg.

#### Autonomía:

- 1. Asegurar el "hogar para siempre" de Vida (instalaciones escolares permanentes) dentro de los próximos 5 años.
- 2. Desarrollar la independencia financiera mediante la identificación de fondos alternativos (subvenciones, préstamos, acuerdos de colaboración con proveedores de servicios).
- 3. Desarrollar una narrativa pública clara y convincente y construirá un depósito compartido de "Herramientas de narración de historias" (Historias de éxito de exalumnos, recorrido en video, material de marketing actualizado).





