



ALMA  
Edizioni

# NEW Italian Espresso

beginner and  
pre-intermediate

*updated  
edition*



Giorgio Massei | [g.massei@almaedizioni.it](mailto:g.massei@almaedizioni.it)

ALMA Edizioni is an **Italian** publishing house with a **30-year history**.

Our books are used by prestigious institutions worldwide and in **over 100 Universities** and **High Schools** in the **United States**.

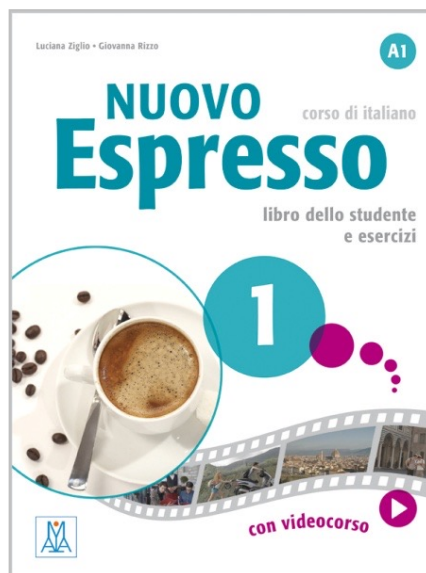
Our educational philosophy is based on the **pleasure of learning** and **student-centeredness**. Our books follow a **communicative approach**, without neglecting grammatical aspects.





## “New Italian Espresso” for beginners and pre-intermediate

covers levels from Novice Low to Intermediate Low.



It is the version for English-speaking students of “**Nuovo Espresso**”, the most widely used volume for Italian teaching.

The book consists of **15 thematic units**.

Each unit begins with a page like this which introduces an activity to approach the topic, encouraging the student to reflect on their **personal history** or their own **culture**, which will then be **compared** with the Italian one. This page also serves to **reactivate prior knowledge** about Italy, setting the stage for a comparison with Italian culture.

## IO E GLI ALTRI

## UNITÀ 3

In this unit you will learn how to:

- introduce someone
- describe people's activities on a specific day of the week
- ask for someone's age and occupation
- tell dates
- ask how someone is doing

listen to  
the recordings  
of unit 3



Do you have any  
Italian friends?

Where did you  
meet them?





On this page, the **communicative objectives** to be achieved are also summarized, in order to foster the student's **awareness** of their learning journey.



**IO E GLI ALTRI**

**UNITÀ 3**

In this unit you will learn how to:

- introduce someone
- describe people's activities on a specific day of the week
- ask for someone's age and occupation
- tell dates
- ask how someone is doing

listen to the recordings of unit 3 

Do you have any Italian friends?  
Where did you meet them?



ALMA Edizioni | NEW ITALIAN ESPRESSO textbook **41**



It also features a **QR code** that provides access to all the audio tracks of the unit.

The audio files are also available in the ebook and on our website.





# THE STRUCTURE OF THE TEXTBOOK

The unit progresses from **oral or written input** that the student must first analyze globally and then in greater detail, always guided by **very gradual activities** that prevent an increase in the affective filter.

## 2 COMBINAZIONI | Capi d'abbigliamento • WB 3

Work with a partner. Write around the pictures of activity 1 the names of all items of clothing that you can find in the previous descriptions.



a righe



a quadri



di lana



di cotone



di seta



di pelle

## 1 LETTURA | Come si chiamano? • WB 1 / 2

Read the following descriptions, then write the people's names under the pictures below.

**Fabrizio** è sempre elegante.

Oggi ha un completo grigio, una camicia bianca, una cravatta a righe e un impermeabile beige.

**Vittoria** si veste in modo sportivo. Oggi porta jeans aderenti, stivali, una giacca a vento blu e una maglia rossa a righe bianche.

A **Sandro** piacciono i pantaloni di pelle. Oggi indossa una giacca verde e una cintura marrone.

Per una festa oggi **Eleonora** ha indossato un vestito celeste sotto un cappotto blu. Ha scelto una piccola borsa nera e scarpe nere con i tacchi alti.

**Eugenio** preferisce i jeans e li mette spesso con le scarpe da ginnastica, con un maglione verde o giallo e con un giubbotto marrone.

**Adriana** ama l'abbigliamento classico. Oggi è andata in ufficio con una gonna nera, una camicia gialla e le scarpe basse.



1



2



3



4



5



6

We have made sure to offer as **diverse a range of inputs** as possible.

Here is, for example, a selection of written texts of various types.

CHAT

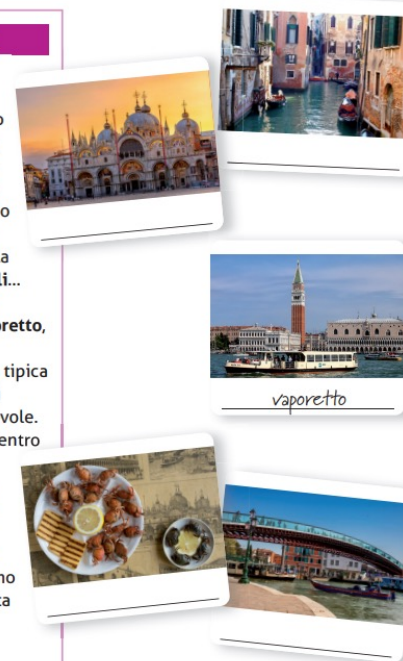


TRAVEL BLOG

## Camminare a Venezia • Daniela D.

Lo scorso fine settimana sono tornata a Venezia con Giulio, il mio ragazzo. Siamo partiti da Milano sabato mattina presto (in treno sono circa 2 ore e mezzo) e, appena siamo arrivati, abbiamo attraversato il **ponte di vetro dell'architetto Calatrava**, vicino alla stazione: a me è piaciuto tantissimo, ma Giulio ha trovato il ponte troppo moderno per una città così antica. Poi siamo andati in giro per la città: i vicoli deserti e senza macchine, i **canali...** tutto bellissimo! Abbiamo camminato un po' e poi abbiamo continuato la visita su un **vaporetto**, per vedere la città dal mare.

La sera siamo stati a cena in un "bacaro" (una tipica osteria veneziana): solo **piatti di pesce**, tavoli all'aperto, atmosfera informale e molto piacevole. Domenica abbiamo fatto un altro giro per il centro storico, ma poi improvvisamente è arrivato un temporale molto forte. Per trovare riparo dalla pioggia e dal vento, siamo entrati nella **Basilica di San Marco**, un posto magico e misterioso. Quando il temporale è finito, nel pomeriggio siamo tornati a Milano e... abbiamo trovato un sole splendido! Non ho avuto molta fortuna con il tempo, ma è stato un bel fine settimana: Venezia è sempre speciale!



ARTICLE

In passato le vacanze all'estero erano costose, difficili da organizzare e non era possibile definire tutti i dettagli in anticipo: spesso, mentre viaggiavano, i turisti dovevano essere pronti a cambiare il loro programma. Grazie ai progressi tecnologici, oggi possiamo prenotare un viaggio con un semplice click e conoscere subito le caratteristiche della nostra destinazione. Negli ultimi anni, infatti, sempre meno viaggiatori hanno cambiato la loro sistemazione mentre erano in vacanza perché diversa da quella che pensavano.

Anche l'età dei primi viaggi è cambiata. I Baby Boomer (persone nate intorno agli '50) erano viaggiatori curiosi che volevano conoscere il mondo, ma in media partivano per la loro prima vacanza all'estero quando avevano 19 anni. Oggi invece, in Europa i ragazzi cominciano a fare viaggi internazionali già durante la loro infanzia, grazie all'assenza delle frontiere fra Stati europei. Quando esistevano ancora i confini nazionali, viaggiare era più complesso, mentre ora c'è una grande libertà di movimento. La riduzione dei costi ha reso più frequenti i viaggi in luoghi esotici e per questo sempre più viaggiatori li hanno scelti come meta delle loro vacanze.

Negli ultimi anni la percentuale di viaggiatori europei che passa le vacanze nel proprio Paese è diminuita del 4%, la loro destinazione internazionale preferita sono gli Stati Uniti. E il turismo americano? In generale gli statunitensi non trascorrono le vacanze all'estero. Nell'ultimo anno solo il 6% dei viaggiatori americani le ha passate fuori dal proprio Paese. Dobbiamo però considerare le distanze interne: un volo da Miami a Seattle dura più di sei ore, uno da Londra a Mosca, tre ore e quaranta minuti!

Students are guided to **discover** vocabulary and grammatical rules rather than just being presented with them in a schematic form to memorize.

This leads to a **deeper acquisition**, makes learning **more engaging**, and rewards the students.

## 11 RIFLETTIAMO | Participi irregolari • WB 5 / 6

Read the previous sentences (activity 10 c) again and find all *passato prossimo* forms of the infinitives indicated in the table below, as in the example.

infinito	passato prossimo	infinito	passato prossimo
prendere	_____	venire	_____
leggere	_____	rimanere	_____
mettere	_____	essere	_____
fare	_____		
vedere	ho visto		

b. Past participles of verbs in the table above are  regular /  irregular.

### Altri participi irregolari

aprire → ho aperto	bere → ho bevuto
chiudere → ho chiuso	dire → ho detto
nascere → sono nato/a	rispondere → ho risposto
scrivere → ho scritto	vivere → ho vissuto

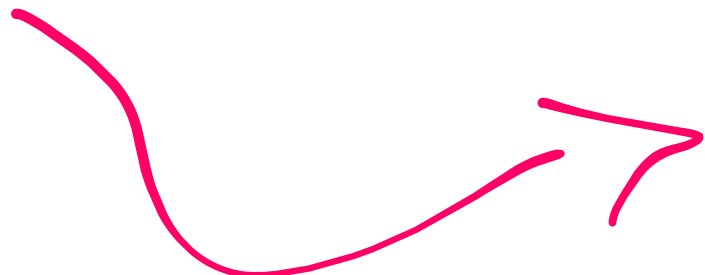
c. Verbs which express a state use the auxiliary *essere*:

stare	→ sono stato/a
restare	→ sono restato/a
rimanere	→ sono rimasto/a
essere	→ sono stato/a

The auxiliary *essere* is also used with high frequency verbs which refer to movement.  
Look at the sentences in activity 10 c again, find the two verbs that express movement and write them in the table below, both in the infinitive and in the *passato prossimo* form.

After systematizing the rule or lexical elements, students are required to perform **consolidation** and reuse exercises, which can vary in their degree of freedom.

Here's an example of a structured exercise:



## 7 ESERCIZIO SCRITTO E ORALE | Cosa fa...? • WB 8 / 9 / 10

Work with a partner: one is **Student A**, the other **Student B**.

Read your own instructions (**Student B** sees next page).

### Student A

Ask **Student B** information on what Giulia does during the weekend and then complete her agenda, as in the example. Then answer **Student B**'s questions on Carlo's weekend.

Esempio:

**A:** Cosa fa Giulia il venerdì sera?

**B:** Incontra gli amici e poi mangia al ristorante con loro.

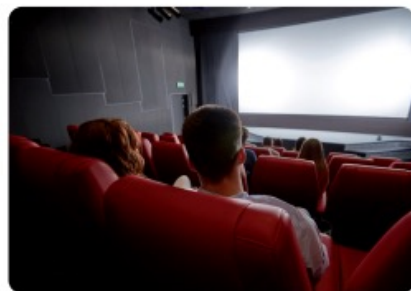
Carlo – studente, abita a Firenze		Giulia – professoressa, abita a Roma	
venerdì sera	Giocare a tennis e poi lavorare in un pub	venerdì sera	Incontra gli amici e poi mangia al ristorante con loro.
sabato	Fare sport e la sera andare al cinema	sabato	
domenica	Seguire un corso di cinema e poi vedere gli amici	domenica	



# THE STRUCTURE OF THE TEXTBOOK

## 17 PARLIAMO | *Mettiamoci d'accordo.*

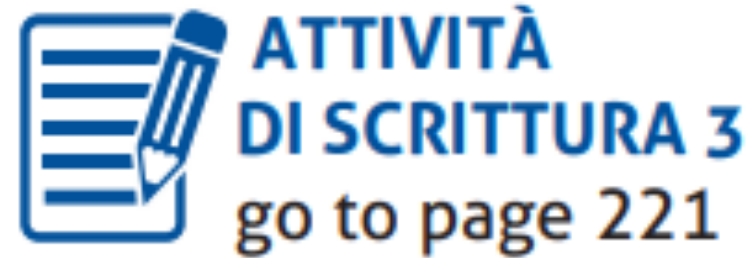
*Work with a partner. You want to go out together. Decide where you will go and what you will do. Agree on where and when you will meet. Look at the images below to get an idea and suggest an interesting plan of action.*



This is an example of more open-ended production activities.

Some are designed for oral production, while others focus on written output.

Each unit includes three written production activities,  
marked by a specific icon throughout the unit.  
You'll find the full activity at the unit's end.



The writing activities offer a **variety** of text types and registers.

Micro-tasks connected to real life experiences.

## ATTIVITÀ DI SCRITTURA • WRITING ACTIVITIES

### 1 Una ricetta

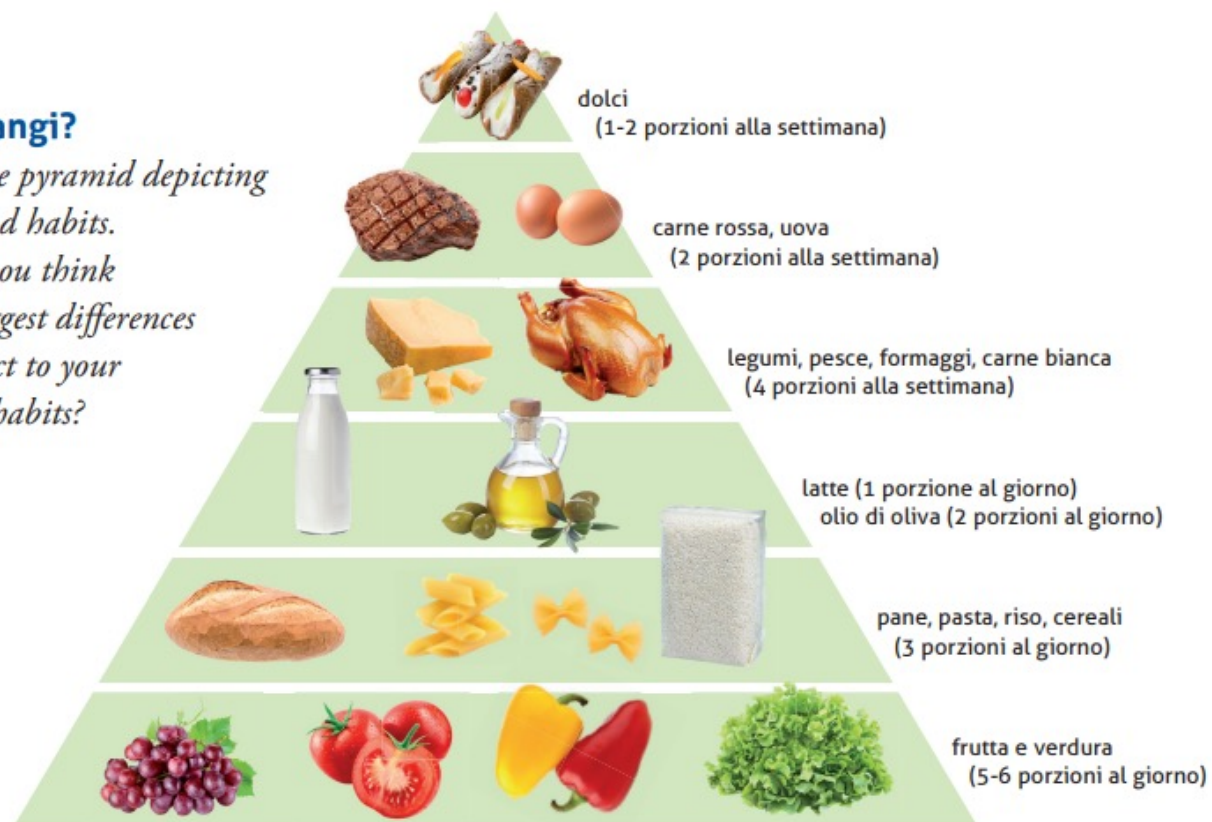
*Write a recipe for a dish that you love to eat or prepare in a special way, also indicating the ingredients and the quantities necessary to prepare it.*

### 2 Un piatto speciale

*Imagine writing a post for a food blog: talk about a dish that is representative of your country, city or family, and on which occasions it is eaten, as well as with whom.*

### 3 Come mangi?

*Look at the pyramid depicting Italian food habits. What do you think are the biggest differences with respect to your own food habits?*





At the end of each unit, there is a **grammatical summary** where all the grammatical content covered in the unit is presented in English, using diagrams and tables.

## VERBI MODALI – MODAL VERBS

*Modal verbs **dovere** (must / have to), **potere** (can) and **volere** (want) are often followed by infinitives. They all have irregular forms in the present tense.*

	dovere	potere	volere
io	devo	posso	voglio
tu	devi	puoi	vuoi
lui / lei / Lei	deve	può	vuole
noi	dobbiamo	possiamo	vogliamo
voi	dovete	potete	volete
loro	devono	possono	vogliono

**Devo** lavorare tutto il fine settimana.  
Non **possiamo** venire a cena domani sera.  
Nicola **vuole** comprare una casa a Venezia.

## AVVERBI – ADVERBS: BENE AND MALE

*Adverbs are words that are used with a verb or adjective and help define how, when, or where an action takes place. The adverbs **bene** (well) and **male** (bad / badly) indicate the manner in which an action is completed. They usually refer to verbs. They are the adverbial forms of adjectives **buono** (good) and **cattivo** (bad), which refer to nouns.*

*adjective:* Questo vino è **buono**.  
*adverb:* Rosa parla **bene** inglese.  
*adjective:* Questo gelato è **cattivo**, non mi piace.  
*adverb:* Quando non sono a casa mia, dormo **male**.



# THE STRUCTURE OF THE TEXTBOOK

Next is the **vocabulary section**, organized by semantic fields.

## TYPES OF ACCOMODATION

albergo (m.)	hotel
ostello (m.)	hostel
B&B (m.)	B&B
pensione (f.)	pension
appartamento (m.)	apartment
campeggio (m.)	camping

## IN THE HOTEL

internet (m.)	internet	balcone (m.)	balcony
accesso disabili (m.)	disabled access	terrazza (f.)	terrace
aria condizionata (f.)	air conditioning	reception (f.)	reception
colazione inclusa (f.)	breakfast included	prenotazione (f.)	reservation
sala comune (f.)	common room	portiere/a (m./f.)	porter
parcheggio privato (m.)	private parking	tecnico/a (m./f.)	technician

## TYPES OF HOTEL ROOMS

camera / stanza singola (f.)	single room
camera / stanza doppia (f.)	double room (with a double bed or two single beds)
camera / stanza matrimoniale (f.)	double room (with a double bed)
camera / stanza tripla (f.)	triple room
camera / stanza con bagno privato (f.)	room with private bathroom
camera / stanza con bagno in comune (f.)	room with shared bathroom
camera / stanza per non fumatori (f.)	non-smoking room
dormitorio (m.)	dormitory

## MONTHS

gennaio (m.)	January
febbraio (m.)	February
marzo (m.)	March
aprile (m.)	April
maggio (m.)	May
giugno (m.)	June
luglio (m.)	July
agosto (m.)	August
settembre (m.)	September
ottobre (m.)	October
novembre (m.)	November
dicembre (m.)	December

## OBJECTS

armadio (m.)	wardrobe	valigia (f.)	suitcase
lampada (f.)	lamp	cuscino (m.)	pillow
sedia (f.)	chair	saponetta (f.)	bar of soap
asciugamano (m.)	towel	frigo (m.)	mini-bar
tavolo (m.)	table	frigorifero (m.)	fridge
carta igienica (f.)	toilet paper	letto singolo (m.)	single bed
phon (m.)	hairdryer	letto matrimoniale (m.)	double bed
termosifone (m.)	radiator	letto a castello (m.)	bunk bed
coperta (f.)	blanket		

## SEASONS

primavera (f.)	spring
estate (f.)	summer
autunno (m.)	fall
inverno (m.)	winter

## PLACES TO GO ON VACATION

al mare	to the seaside
in campagna	to the countryside
in montagna	to the mountains

## HOLIDAY ACTIVITIES

fare fotografie	to take pictures
fare snowboard	to do snowboard
fare spese	to go shopping
fare trekking	to go trekking
fare una passeggiata	to take a walk
visitare musei	to visit museums
mangiare al ristorante	to eat at the restaurant
prendere il sole	to sunbath
nuotare	to swim
fare surf	to surf
sciare	to ski

Each unit also includes a page dedicated to **culture**, guiding students to explore various aspects of contemporary lifestyle in Italy.

caffè culturale | IO E GLI ALTRI 3

### DONNE E LAVORO IN ITALIA

1 Look at these graphs on women's employment in Europe and Italy. Are they really compelling?

In Europa (18-64 anni)

Paese	Percentuale
Islanda	~60%
Paesi Bassi	~55%
Svizzera	~55%
Norvegia	~55%
Danimarca	~55%
Germania	~55%
Finlandia	~55%
Regno Unito	~55%
Lettonia	~55%
Austria	~55%
Repubblica Ceca	~55%
Slovenia	~55%
Portogallo	~55%
Cipro	~55%
Bulgaria	~55%
Europa	~55%
Irlanda	~55%
Francia	~55%
Ungheria	~55%
Slovacchia	~55%
Polonia	~55%
Belgio	~55%
Spagna	~55%
Romania	~55%
Croazia	~55%
Serbia	~55%
ITALIA	~45%
Grecia	~45%
Turchia	~45%


Fonte: Istat

2 Now look at this table. Do you think that in your country these percentages

#### Studenti per università

Disciplina	uomini	donne
Ingegneria	~45%	~55%
Economia	~45%	~55%
Giurisprudenza	~45%	~55%
Architettura	~45%	~55%
Medicina	~45%	~55%
Chimica	~45%	~55%
Biologia	~45%	~55%
Scienze politiche	~45%	~55%
Lettere	~45%	~55%
Psicologia	~45%	~55%
Lingue	~45%	~55%
Pedagogia	~45%	~55%

Fonte: Istat



caffè culturale | IL MONDO CHE CAMBIA 12

### LA STORIA DELL'ITALIA MODERNA IN SEI OGGETTI

1 The 20th century was a period of great changes also in Italy, where some products have revolutionized Italian daily life and, thanks to their design, have also become symbols of Italian aesthetics and style throughout the world. Do you recognize them? Match the images with the text.



1



2



3



4



5



6

1 L'abitudine di bere un buon caffè, per gli italiani, è diventata un piacere quotidiano da quando Alfonso Bialetti ha ideato nel 1933 questo prodotto di design famoso in tutto il mondo, presente nella collezione permanente del Triennale Design Museum di Milano e del MoMA di New York.

2 Protagonista della vita degli italiani a partire dalla fine della Seconda guerra Mondiale e riconoscibile in tantissimi classici del cinema, questo mezzo di trasporto è nato nel 1946 grazie all'ingegnere Corradino D'Ascanio.

3 Se agli italiani piace parlare è anche grazie a questo apparecchio: il modello più diffuso è stato quello progettato da Lino Saltini nel 1962, che proprio in quel periodo la Società Telefonica italiana ha portato nelle case di tutti gli italiani. Oggi questo modello ha un sapore vintage, che risveglia un sentimento di dolce malinconia per il passato.

4 Negli anni Cinquanta, l'Olivetti era quello che ora è la Apple: tecnologia, innovazione, idee per modellare il futuro e migliorare le condizioni dei lavoratori. L'architetto e designer Marcello Nizzoli ha realizzato per questa grande azienda il suo prodotto più famoso e diffuso, che nel 1963, con il modello portatile, ha avuto un grandissimo successo tra gli studenti e i giornalisti di tutto il mondo.

5 Humphrey Bogart in *Casablanca*, Harrison Ford nel ruolo di Indiana Jones e i Blues Brothers devono il loro successo anche all'azienda italiana Borsalino attiva sin dal 1857, che ha definito il loro look, grazie a un accessorio iconico.

6 Nel 1957, il presidente della Fiat Giovanni Agnelli presenta un nuovo prodotto che cambierà per sempre la vita degli italiani: una macchina piccola ed economica che tutti possono comprare. L'arrivo di questo mezzo di trasporto è sicuramente uno dei più grandi momenti di cambiamento dell'Italia di quel periodo. Ancora oggi è un simbolo del Made in Italy.

Each unit ends with an episode of the “**videocorso**” that applies the grammatical and lexical content just learned.

The videos come with **activities** that aid in understanding and can be viewed **with or without Italian subtitles**.

**6** IN ALBERGO | videocorso  
watch the video

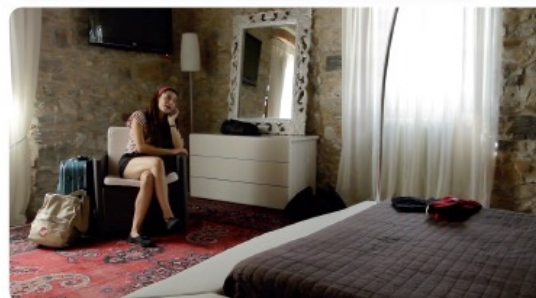


**Episodio 6: IN VACANZA**

- 1 Before watching the episode, match each of the following sentences with the corresponding frame. Then watch the video and check your answers.

Abbiamo una camera grande, luminosa!

Sì, c'è una camera libera?



1

2

- 2 Watch the episode again, then indicate who mentions what.

	Laura	Federico		Laura	Federico
1 camera grande	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	5 due bagni	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
2 terzo piano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	6 piscina	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
3 vasca con l'idromassaggio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	7 vista sul mare	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
4 panorama bellissimo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	8 giardino	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



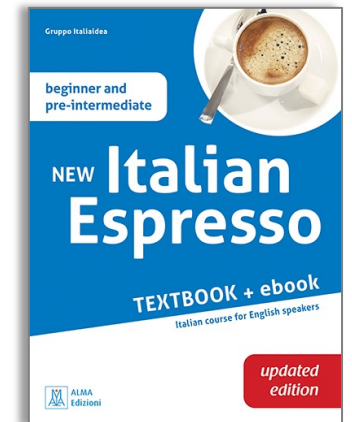
# THE STRUCTURE OF THE TEXTBOOK



The inside cover of the textbook includes a code for accessing the interactive **digital version** of the book, **valid for 14 months**.

MGGY2FR2

TEXTBOOK + ebook



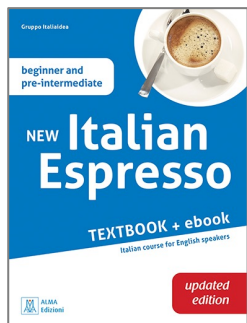
### HOW TO ACTIVATE YOUR EBOOK\*

Go to [www.blinklearning.com](http://www.blinklearning.com) and follow these prompts.

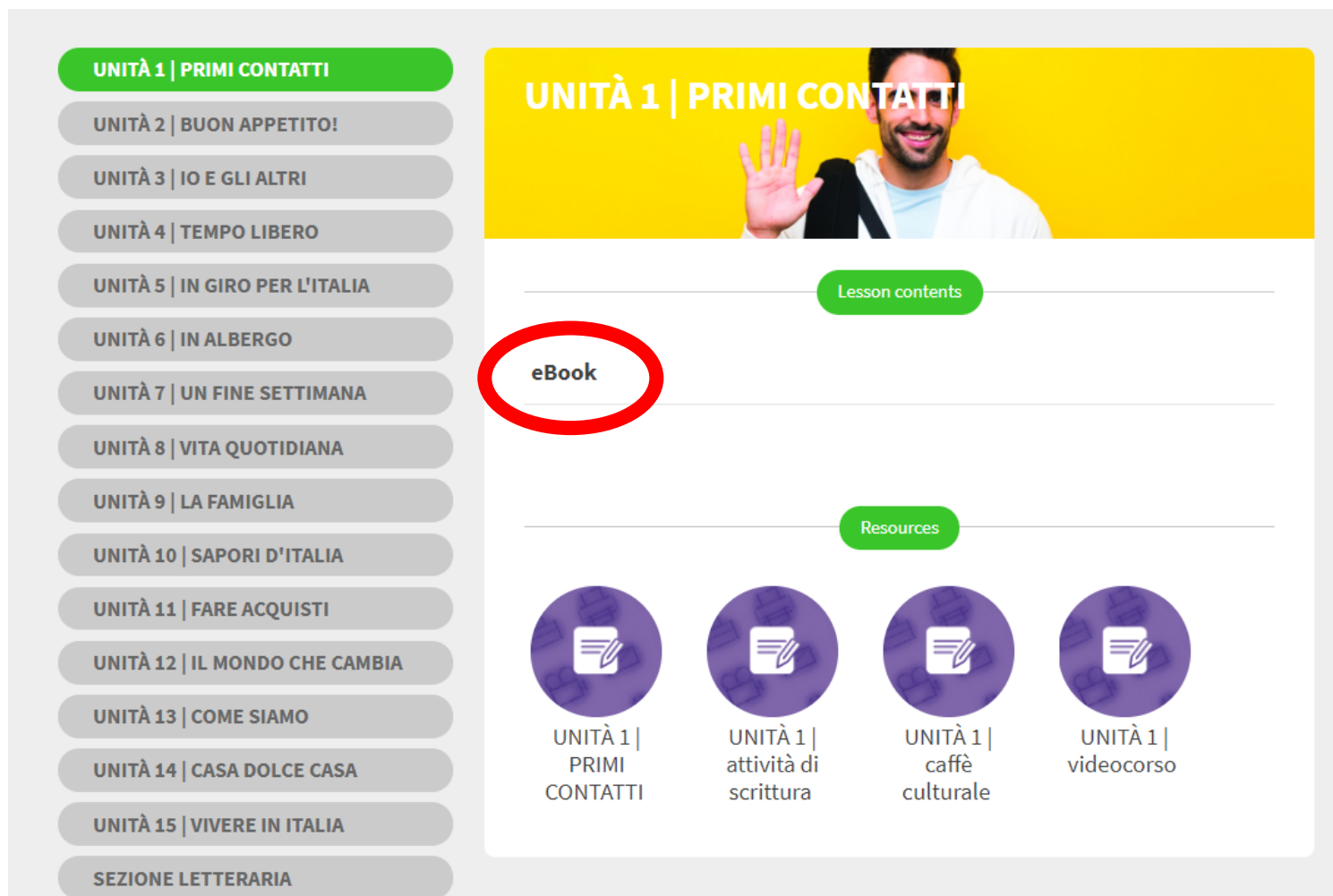
- If you are a **student**, and have **not yet registered**, click on "CREATE ACCOUNT." Then enter the code and your personal information.
- If you are a **student** and have **already registered**, then log in, click on the icon "ADD BOOKS" and enter the code.
- If you are a **teacher**, send an email to [alma@almaedizioni.it](mailto:alma@almaedizioni.it) and include the code at the beginning of your message to request a unique teacher code, which grants access to supplemental materials.

For technical assistance, please write to [help@blinklearning.com](mailto:help@blinklearning.com)

\* *This license expires 14 months from the activation date.*



The ebook allows users to enjoy the book's contents in two ways:  
1) as a PDF with multimedia content



**UNITÀ 1 | PRIMI CONTATTI**

UNITÀ 2 | BUON APPETITO!

UNITÀ 3 | IO E GLI ALTRI

UNITÀ 4 | TEMPO LIBERO

UNITÀ 5 | IN GIRO PER L'ITALIA

UNITÀ 6 | IN ALBERGO

UNITÀ 7 | UN FINE SETTIMANA

UNITÀ 8 | VITA QUOTIDIANA

UNITÀ 9 | LA FAMIGLIA

UNITÀ 10 | SAPORI D'ITALIA

UNITÀ 11 | FARE ACQUISTI

UNITÀ 12 | IL MONDO CHE CAMBIA

UNITÀ 13 | COME SIAMO

UNITÀ 14 | CASA DOLCE CASA

UNITÀ 15 | VIVERE IN ITALIA

SEZIONE LETTERARIA

**UNITÀ 1 | PRIMI CONTATTI**

Lesson contents

**eBook**

Resources

UNITÀ 1 | PRIMI CONTATTI

UNITÀ 1 | attività di scrittura

UNITÀ 1 | caffè culturale

UNITÀ 1 | videocorso



## PRIMI CONTATTI

In this unit you will learn how to:

- greet people upon arriving and leaving
- introduce yourself
- ask about pronunciation, spelling and meaning
- ask about someone's place of origin
- give your phone number

## UNITÀ 1

listen to  
the recordings  
of unit 1



Why did you  
decide to learn  
Italian?

Do you already  
know some words  
in Italian?

## 1 PRIMI CONTATTI

### 1 ASCOLTO | Ciao o buongiorno? - WB 1

a. Listen to the recording and put the four conversations in the order in which they appear. Then complete the conversations with the greetings in the list below.

ciao   buonasera   buongiorno



■ \_\_\_\_\_, Giorgio!  
▼ \_\_\_\_\_, Anna!



■ \_\_\_\_\_, signora!  
▼ \_\_\_\_\_, dottore!



■ \_\_\_\_\_, professore!  
▼ \_\_\_\_\_!



■ \_\_\_\_\_, Paola!  
▼ Oh, \_\_\_\_\_, Francesca!

b. How do you greet people at various times of the day? Complete the table.

	informale	formale
		
		

**Buonasera** is generally used after 5 or 6 PM, but in many Italian towns it is also used after 1 PM.

**Arrivederci** is used upon leaving in formal conversations any time of the day, while **ciao** is used both upon arriving and upon leaving any time of the day, but only in strictly informal conversations.

## PRIMI CONTATTI 1

### 2 ASCOLTO | Scusa, come ti chiami? - WB 2

a. Close the book, listen to the recording, then work with a partner and share information on the conversations.

sono

1 ■ Ciao, \_\_\_\_\_ Valeria,  
e tu come \_\_\_\_\_?

sono

▼ Alberto. E tu?

ti chiami

● Io Cecilia.

2 ■ Buongiorno, \_\_\_\_\_  
Giovanni Muti.

▼ Piacere, Carlo De Giuli.



c. Insert the forms of the verbs from the above conversations in the table below.

	essere	chiamarsi
io		mi chiamo
tu	sei	

### 3 ESERCIZIO ORALE | E tu come ti chiami?

Go round the classroom and introduce yourself to your classmates.

Esempio:

■ Ciao, sono Giovanni e tu come ti chiami?

▼ Mi chiamo Francesca. Piacere!

■ Piacere!

 **ATTIVITÀ DI SCRITTURA 1**  
go to page 21

### 4 ASCOLTO | L'alfabeto italiano - WB 3 / 4

Listen and repeat.

A	B bi	C ci	D di	E	F effc	G gi
H acca	I	L elle	M emme	N enne	O	P pi
Q cu	R erre	S esse	T ti	U	V vu	Z zeta

foreign letters	J i lunga	K kappa	W doppia vu	X ics	Y ipsilon
-----------------	--------------	------------	----------------	----------	--------------

**1 PRIMI CONTATTI | videocorso**  
watch the video



**Episodio 1: AMICI**

1 Look at the frame before watching the episode.  
Which of the following Italian cities does it show?



- a  Roma
- b  Firenze
- c  Venezia
- d  Milano
- e  Napoli
- f  Palermo

2 After watching the episode, match people and the correct forms of nationality adjectives with appropriate cities, as in the example. Watch the episode again if necessary.

- |           |   |                           |                |
|-----------|---|---------------------------|----------------|
| 1 Chris   | → | argentino / argentina     | Manchester     |
| 2 Olga    |   | francese                  | Lione          |
| 3 Ann     |   | americano / americana     | Boston         |
| 4 Andrew  |   | inglese                   | → Buenos Aires |
| 5 Sophie  |   | ucraino / ucraina         | Sidney         |
| 6 Rodrigo |   | australiano / australiana | Kiev           |

3 The episode shows three different ways of greeting someone. Match frames and greetings choosing from those provided in the list below.

- Io sono Andrea. E tu come ti chiami?    Ehi, Federico! Ciao!    Andrea! Ciao!



■ Ciao, Laura!

▼ \_\_\_\_\_



■ Ehi, Federico! Come stai?

▼ \_\_\_\_\_



■ \_\_\_\_\_

▼ Laura. Piacere!

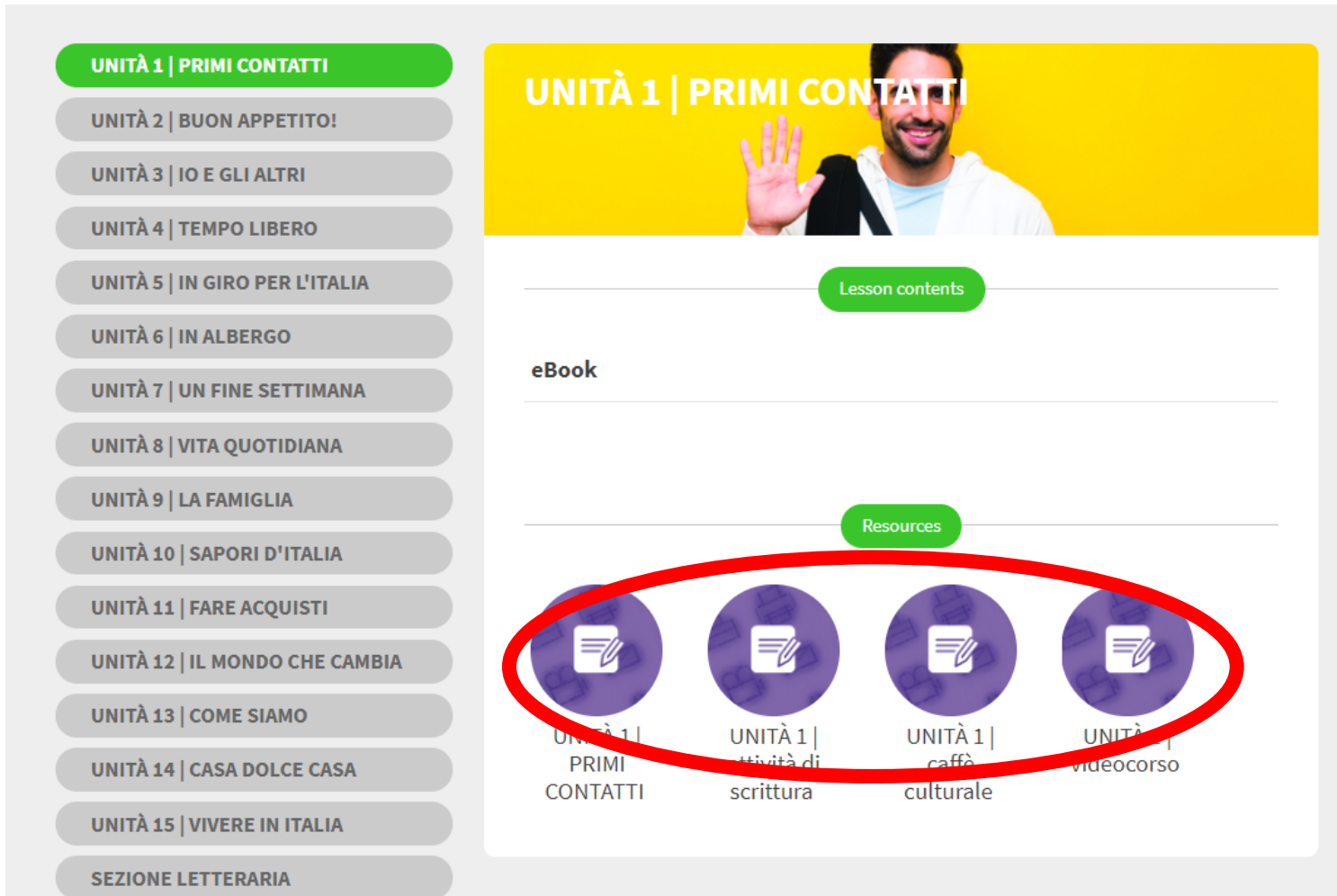
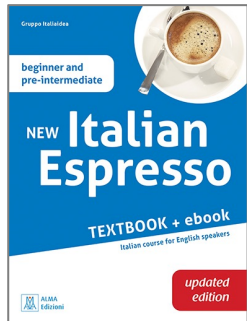
4 What is Laura's phone number?  
Watch the final part of the episode again and choose the correct number.

- a  349 2547577
- b  390 1566597
- c  340 1546547



# THE DIGITAL TEXTBOOK

The ebook allows users to enjoy the book's contents in two ways:  
2) in an interactive version.



**UNITÀ 1 | PRIMI CONTATTI**

UNITÀ 2 | BUON APPETITO!

UNITÀ 3 | IO E GLI ALTRI

UNITÀ 4 | TEMPO LIBERO

UNITÀ 5 | IN GIRO PER L'ITALIA

UNITÀ 6 | IN ALBERGO

UNITÀ 7 | UN FINE SETTIMANA

UNITÀ 8 | VITA QUOTIDIANA

UNITÀ 9 | LA FAMIGLIA

UNITÀ 10 | SAPORI D'ITALIA

UNITÀ 11 | FARE ACQUISTI

UNITÀ 12 | IL MONDO CHE CAMBIA

UNITÀ 13 | COME SIAMO

UNITÀ 14 | CASA DOLCE CASA

UNITÀ 15 | VIVERE IN ITALIA

SEZIONE LETTERARIA

**UNITÀ 1 | PRIMI CONTATTI**

Lesson contents

eBook

Resources

- UNITÀ 1 | PRIMI CONTATTI
- UNITÀ 1 | Attività di scrittura
- UNITÀ 1 | caffè culturale
- UNITÀ 1 | videocorso

## 2 ASCOLTO | *Scusa, come ti chiami?* • WB 2

2

a. *Close the book, listen to the recording, then work with a partner and share information on the conversations.*

b. *Listen again and complete the conversations with the words in the list below.*

sono

sono

ti chiami

1 ■ Ciao, \_\_\_\_\_ Valeria,  
e tu come \_\_\_\_\_?

▼ Alberto. E tu?

● Io Cecilia.



2 ■ Buongiorno, \_\_\_\_\_  
Giovanni Muti.

▼ Piacere, Carlo De Giuli.





**2 ASCOLTO | Scusa, come ti chiami? • WB 2** 2


**a.** Close the book, listen to the recording, then work with a partner and share information on the conversations.

**b.** Listen again and complete the conversations with the words in the list below.

**1** ■ Ciao, \_\_\_\_\_ Valeria,  
e tu come \_\_\_\_\_?


▼ Alberto. E tu?

● Io Cecilia.



**2** ■ Buongiorno, \_\_\_\_\_  
Giovanni Muti.

▼ Piacere, Carlo De Giuli.



sono

sono

ti chiami

PDF

**1.2**

**ASCOLTO | Scusa, come ti chiami?**

**b.** Listen to the recording and complete the conversations with the words in the list below.

sono


2

ti chiami

**1** ● Ciao, \_\_\_\_\_ Valeria,  
e tu come \_\_\_\_\_ ?

▼ Alberto. E tu?

■ Io Cecilia.



Interactive version



## ASCOLTO | *Scusa, come ti chiami?*

1.2

 **b.** Listen to the recording and complete the conversations with the words in the list below.

sono

2

ti chiami

**1** ● Ciao,  Valeria,  
e tu come  ?

▼ Alberto. E tu?

■ Io Cecilia.





b. Put the words in order according to the following sounds.

piacere	spaghetti	parmigiano	arrivederci	zucchero	chitarra
Genova	faccio	parco	funghi	formaggio	cuoco
buongiorno	cioccolato	lago	ragù	cuore	

<b>ciao</b> _____	<b>caffè</b> _____	<b>gelato</b> _____	<b>Garda</b> _____
----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

Validate


Restart Exercise

3 attempts



## ASCOLTO | L'alfabeto italiano

1.4

 Listen and repeat.

A	B bi	C ci	D di	E	F effe	G gi
H acca	I	L elle	M emme	N enne	O	P pi
Q cu	R erre	S esse	T ti	U	V vu / vi	Z zeta

foreign letters	J i lunga	K kappa	W doppia vu	X ics	Y ipilon
--------------------	--------------	------------	----------------	----------	-------------

Record audio

Submit answer

Restart Exercise

1 attempts



## LETTURA | *Sei italiano?*

1.14

Complete the conversation by inserting Rose's answers from the list.

Lavoro come baby sitter per una famiglia italiana.

Rose, sono australiana.

Che cosa studi?

A Melbourne. E tu, sei italiano?

Io non studio. Lavoro part-time.

Abito in centro con la famiglia.

■ Ciao, sono Antoine, tu come ti chiami?



■ Ah! E in Australia dove abiti?



■ No, sono francese, di Parigi, ma studio in Italia.



■ Economia, e tu?



■ Dove lavori?





## ESERCIZIO SCRITTO | *Che cosa prendi?*

2.5

Look at the example. Then write the dialogues, changing the word **cornetto** with the foods in the photographs.

Esempio:



un cornetto

- Io prendo **un cornetto**.
- Ah, anch'io vorrei **un cornetto**.
- Bene, allora **due cornetti**.



una spremuta

- Io prendo .
- Ah, anch'io vorrei .
- Bene, allora .



## ASCOLTO | In trattoria

2.9

b. Listen to the recording, look at the list and write the things ordered by the woman and the boy.

 The woman ordered

i tortellini	la Coca-Cola	l'arrosto
le tagliatelle	gli spaghetti	lo spezzatino
la cotoletta	il minestrone	
gli affettati misti	il risotto	i peperoni
le patatine fritte	l'acqua	la minestra
l'insalata	gli spinaci	il vino
	le arance	

Validate

Restart Exercise

3 attempts



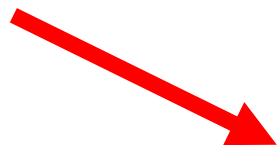
## ASCOLTO | In trattoria

2.9

b. Listen to the recording, look at the list and write the things ordered by the woman and the boy.

 The woman ordered

<input type="checkbox"/> i tortellini	<input type="checkbox"/> la Coca-Cola	<input type="checkbox"/> l'arrosto
<input type="checkbox"/> le tagliatelle	<input checked="" type="checkbox"/> gli spaghetti	<input type="checkbox"/> lo spezzatino
<input checked="" type="checkbox"/> la cotoletta	<input type="checkbox"/> il minestrone	
<input checked="" type="checkbox"/> gli affettati misti	<input type="checkbox"/> il risotto	<input type="checkbox"/> i peperoni
<input type="checkbox"/> le patatine fritte	<input type="checkbox"/> l'acqua	<input type="checkbox"/> la minestra
<input type="checkbox"/> l'insalata	<input type="checkbox"/> gli spinaci	<input type="checkbox"/> il vino
	<input type="checkbox"/> le arance	






## ASCOLTO | In trattoria

2.9

b. Listen to the recording, look at the list and write the things ordered by the woman and the boy.


 The woman ordered

 i tortellini


la Coca-Cola

l'arrosto

le tagliatelle


 gli spaghetti

lo spezzatino

 la cotoletta

il minestrone

 gli affettati misti

 il risotto

i peperoni

le patatine fritte

l'acqua

la minestra

l'insalata

gli spinaci

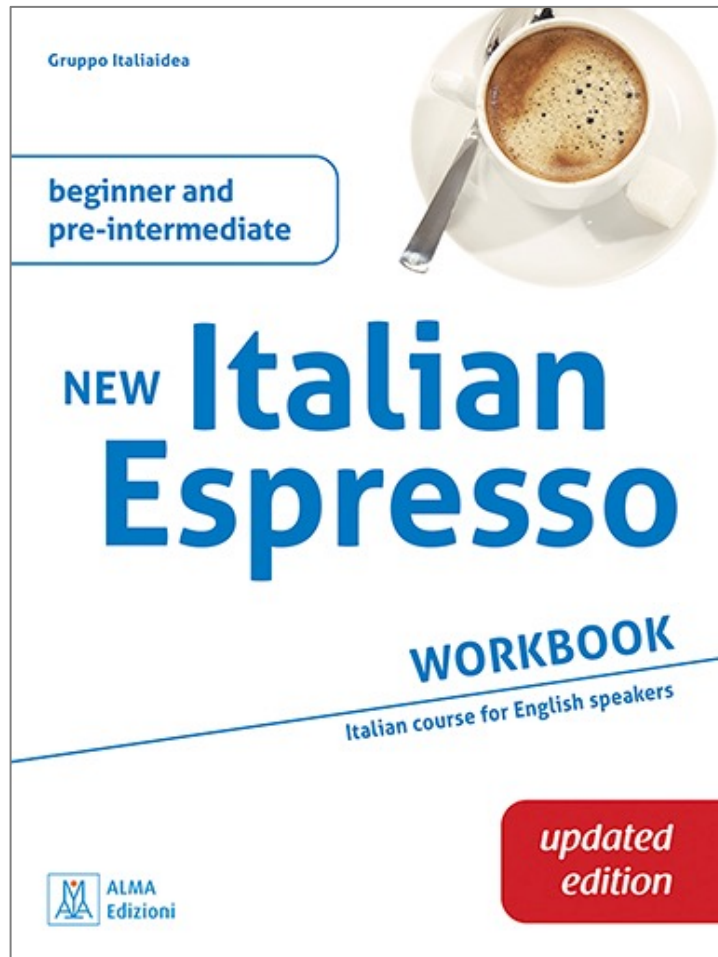
il vino

le arance

Validate

Restart Exercise

2 attempts



The workbook is available in two formats:

- 1) printed
- 2) interactive ebook (valid for 14 months)

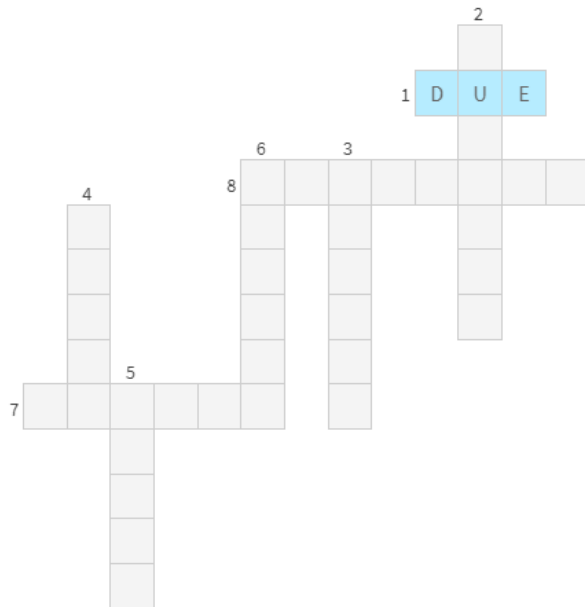
Most institutions adopt it in digital format.

The print workbook does NOT include an ebook code.

## Numeri da 0 a 20

1.18

Complete the crossword puzzle with the numbers, as in the example.



## Lessico

1.24

When do you use the following expressions? Note: there is an expression that can be used in both cases.

A presto!

Buonasera!

A domani!

Ciao!

Arrivederci!

Buongiorno!

when you arrive

when you live

when you live and  
when you arrive



## Combinazioni

13.16

Make up mini-dialogues, as in the example.

Paola, che programmi hai per stasera?

Non so, forse stasera resto a casa.

Ragazzi, avete voglia di andare al cinema?

Certo! Lo sai che è il mio pittore preferito!

Viola, ti va di prendere un gelato?

No, adesso non mi va. Perché invece non prendiamo qualcosa da bere?

Ho due biglietti per il concerto di sabato: vuoi venire?

No, grazie, il calcio non mi interessa.

Oggi vediamo la partita da Ivo: vieni anche tu?

Sì, va bene! Ma che film volete vedere?

Ti interessa la mostra di Picasso? Ho due biglietti!

Magari, ma purtroppo sabato ho un impegno. Perché non chiedi a Gloria?

## Combinazioni

11.2

The names of eleven colours are hidden in the grid below. Can you find them?

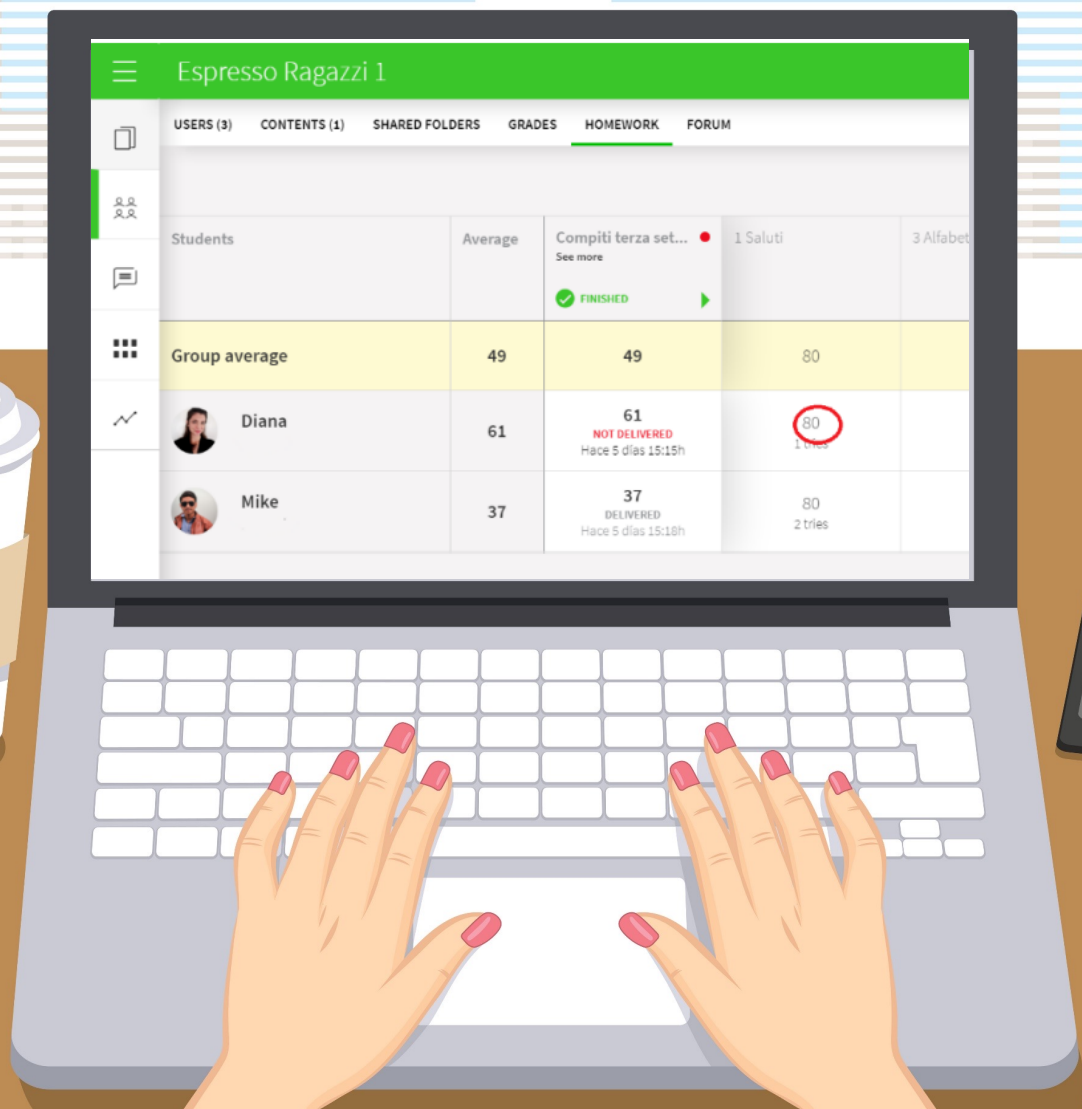
- 1 white
- 2 black
- 3 red
- 4 gray
- 5 pink
- 6 orange
- 7 brown
- 8 green
- 9 blue
- 10 yellow
- 11 purple

E	X	G	P	M	V	T	Y	E	G	A
J	N	I	R	M	E	N	N	P	H	O
R	G	A	O	A	R	V	I	O	L	A
K	H	L	W	R	D	V	A	U	D	B
C	B	L	U	R	E	J	W	J	P	T
P	L	O	Z	O	B	I	A	N	C	O
R	S	M	R	N	E	R	O	R	L	F
O	O	P	V	E	A	A	R	N	B	X
S	A	R	A	N	C	I	O	N	E	G
S	I	T	W	G	R	I	G	I	O	C
O	N	R	O	S	A	U	C	R	L	G

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.



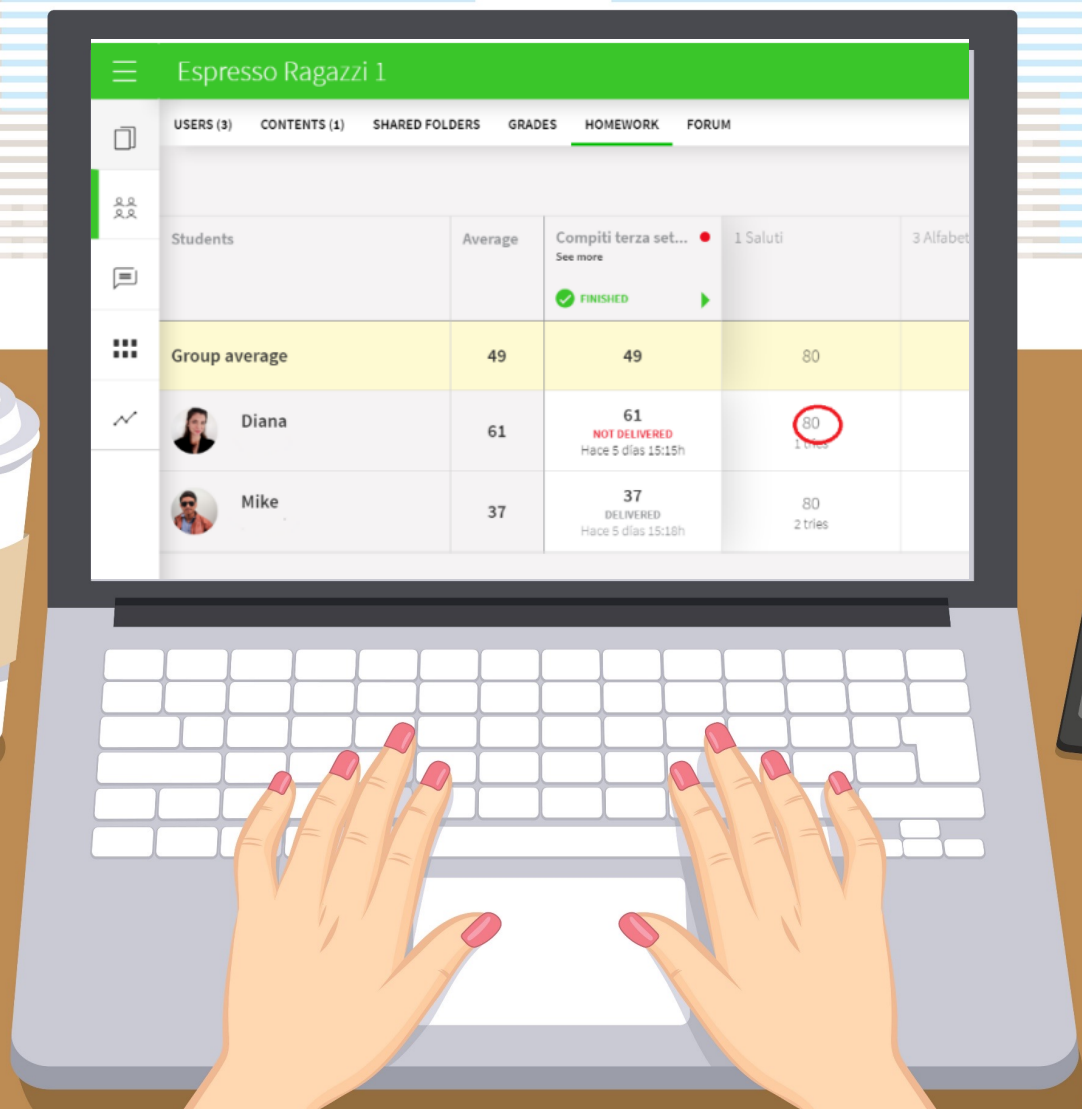
# THE DIGITAL CLASSROOM



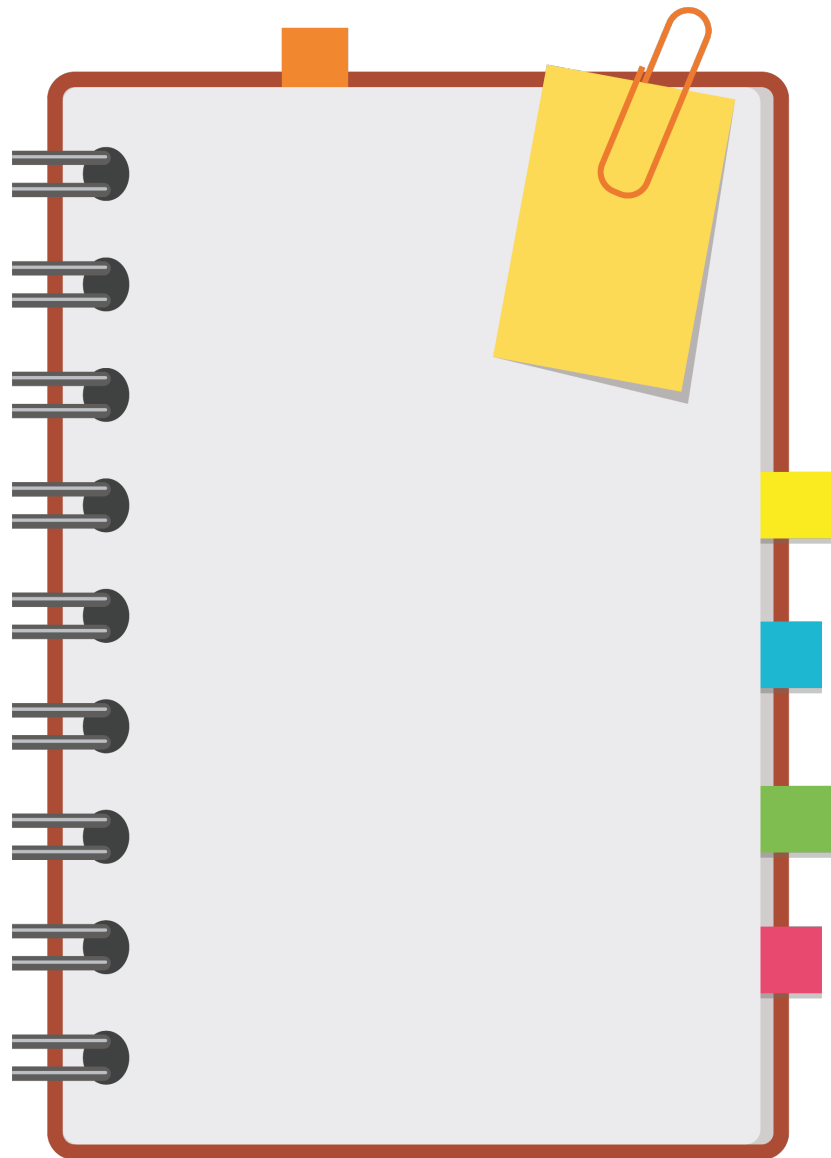
The ebook versions of the textbook and the workbook also provide access to an online digital **environment** that allows for classroom management.



# THE DIGITAL CLASSROOM



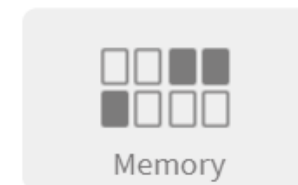
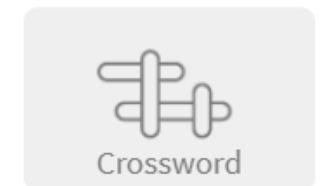
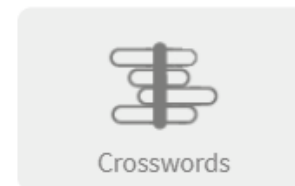
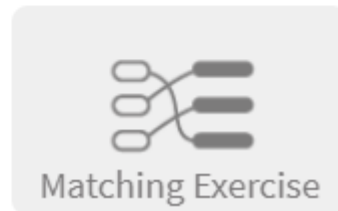
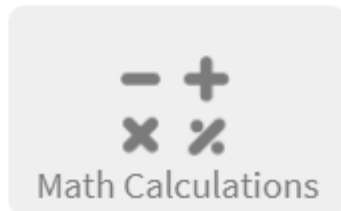
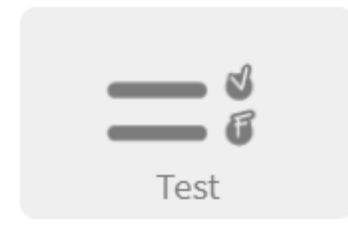
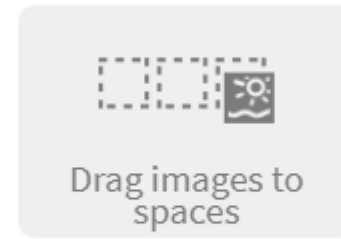
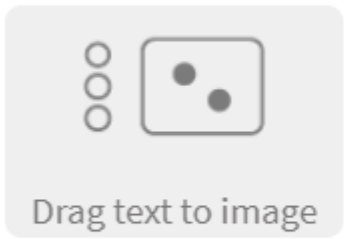
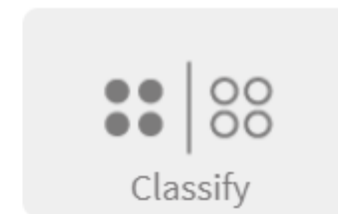
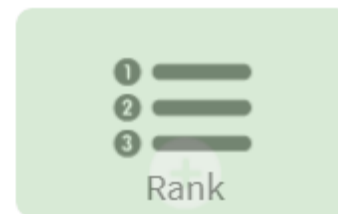
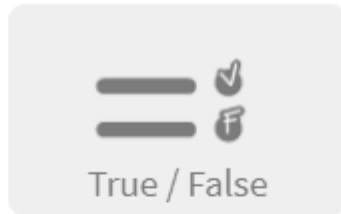
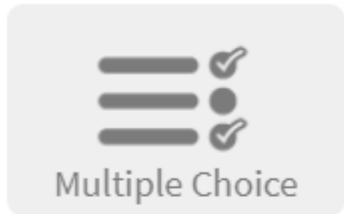
- The teacher can:
- create virtual classes;
  - assign homework;
  - monitor results with the virtual grade book.



The ebooks can also be used as a single environment to gather all the course materials.

Teachers can upload inside materials such as PDFs, audio tracks and videos, PPTs and share them with students.

Teachers can also create new digital activities and games.



- Teacher's guide (in our website)
- Extra activities (in our website)
- 15 quizzes + 1 mid-term exam + 1 final exam (in pdf or digital version on BlinkLearning)



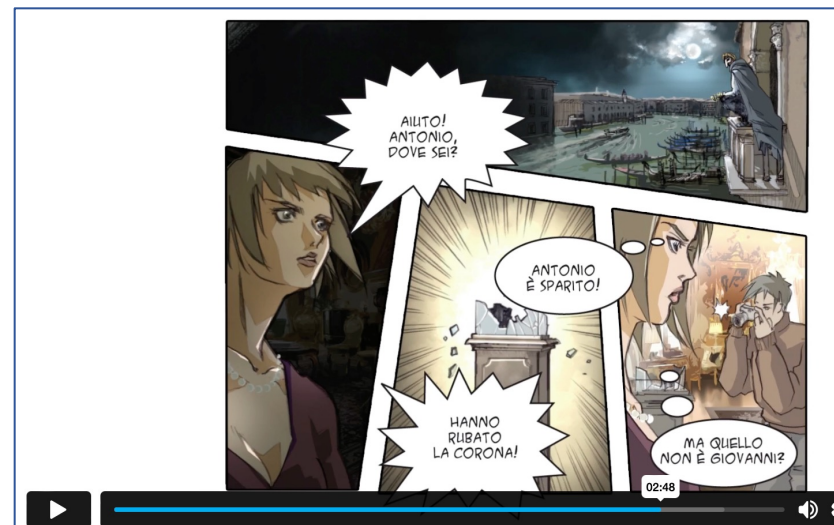
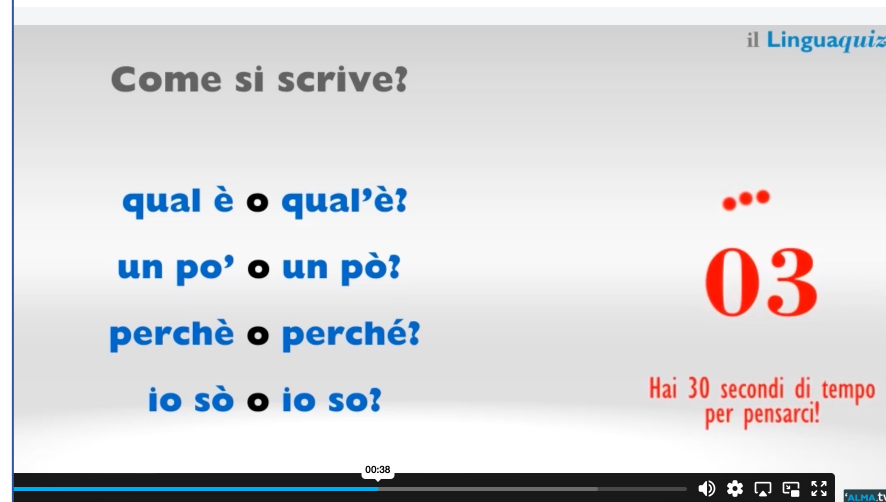


ALMA Edizioni

# EXTRA MATERIALS FOR THE TEACHER



ALMA.tv



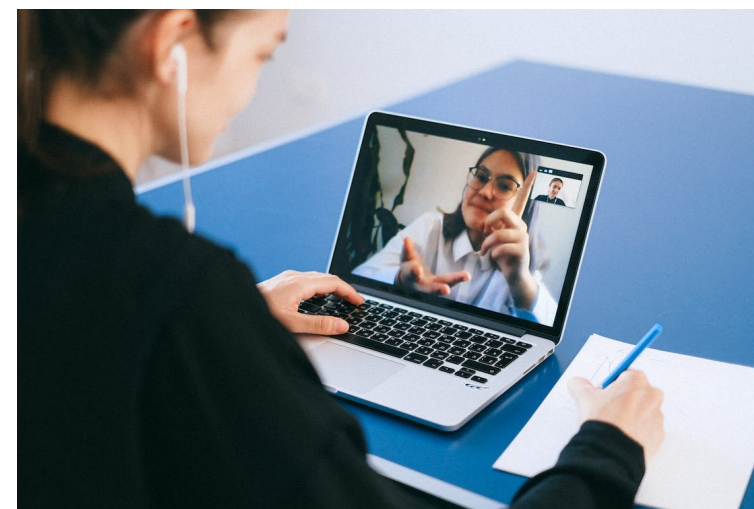
<p>4° appuntamento del ciclo: <b>Teaching Italian to American students</b></p> <p><b>E(C)COI NON È MAI TROPPO TARDI</b> COME PORTARE L'APPROCCIO ECOPEDAGOGICO NELLA CLASSE DI ITALIANO L2 E L3</p> <p>Intervento a cura di: Laura Marzia Lenci</p> <p>Il webinar inizierà tra pochi minuti!</p>	<p><b>19 settembre</b>   MARTEDÌ alle 13:00 (ora italiana)</p> <p><b>ASCOLTARE</b> riflessioni e attività per insegnare a capire l'italiano parlato</p> <p>ALMA Edizioni   Carlo GUASTALLA</p>	<p><b>WEBINAR</b> martedì 23 maggio</p> <p><b>PARLI ITALIANO?</b> Attività per curare la CORRETTEZZA nel parlato degli studenti</p> <p>ALMA Edizioni   il webinar inizierà tra pochi minuti</p>
<p><b>E(c)co! Non è mai troppo tardi – come portare l'approccio ecopedagogico nella classe di italiano L2 e L3</b></p> <p>Webinar di Laura-Marzia Lenci sulle buone pratiche per portare l'ecologia in classe.</p>	<p><b>ASCOLTARE – Riflessioni e attività per insegnare e capire l'italiano parlato</b></p> <p>Webinar di Carlo Guastalla, docente e formatore per ALMA Edizioni.</p>	<p><b>“PARLI ITALIANO?”</b> Attività per sviluppare la CORRETTEZZA nel parlato degli studenti</p> <p>Webinar di Carlo Guastalla sulle attività di produzione orale orientate all'espressione di significati.</p>
<p><b>WEBINAR</b> martedì 9 maggio</p> <p><b>PARLI ITALIANO?</b> Attività per sviluppare la FLUENZA nel parlato degli studenti</p> <p>ALMA Edizioni   il webinar inizierà tra pochi minuti</p>	<p><b>14 maggio 2021</b> fierIDA dalle 16:30 alle 18:30</p> <p><b>Le proposte di ALMA Edizioni per l'insegnamento ai migranti: riflessioni, suggerimenti, idee pratiche</b> → a cura di Pier Cesare Notaro</p> <p>nell'ambito della IV edizione di FIERIDA   13-15 maggio 2021</p>	<p><b>WEBINAR</b> martedì 26 aprile</p> <p><b>APPRENDIMENTO DELL'ITALIANO E INTELLIGENZA ARTIFICIALE:</b> un workshop pedagogico su ChatGPT</p> <p>ALMA Edizioni   il webinar inizierà tra pochi minuti</p>
<p><b>“PARLI ITALIANO?”</b> Attività per sviluppare la FLUENZA nel parlato degli studenti</p> <p>Webinar di Carlo Guastalla sulle attività di produzione orale orientate</p>	<p><b>Le proposte di ALMA Edizioni per l'insegnamento ai migranti: riflessioni, suggerimenti, idee pratiche</b></p> <p>Come utilizzare al meglio il corso di lingua ITALIANO di BASE e</p>	<p><b>Apprendimento dell'italiano e Intelligenza Artificiale</b></p> <p>Idee e strategie pratiche per incorporare l'intelligenza artificiale nelle lezioni di lingua italiana L2 e L3.</p>



**INSEGNARE L'ITALIANO NEGLI USA:**

**10** IDEE PER UNA DIDATTICA CHE INNOVA

**EVENTO GRATUITO**



Events, webinars, on-demand meetings

These prices are valid for the purchase of about 50 copies directly from ALMA and are locked for the next 7 years.

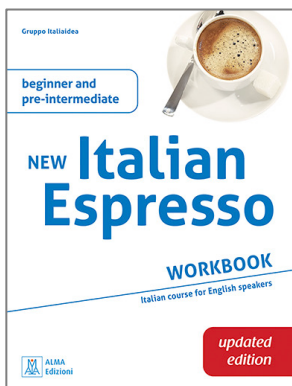


printed edition  
(without access to the platform)

€ ~~59,90~~ DISCOUNT 15% = **€ 42,42** +  
shipping costs

digital version  
(valid for 14 months)

€ ~~47,50~~ DISCOUNT 15% = **€ 40,38**



printed edition  
(without access to the platform)

€ ~~21,90~~ DISCOUNT 15% = **€ 18,62** +  
shipping costs

digital version  
(valid for 14 months)

€ ~~21,90~~ DISCOUNT 15% = **€ 18,62**



Another option is to purchase through one of ALMA's distributors in the United States. In this case, it is possible to request a quote directly from them.

### **Applause Learning Resources**

85 Fernwood Lane  
NY11576 Roslyn

[info@applauselearning.com](mailto:info@applauselearning.com)

<http://www.applauselearning.com/>

Tel: +1 800 277 5287

### **Ideal Foreign Books**

132 -10 Hillside Avenue  
NY11418 Richmond Hill

[idealforeignbooks@att.net](mailto:idealforeignbooks@att.net)

Tel: +1 718 297 7477

Fax: +1 718 297 7645

### **Foreign Book Source Inc**

5948 N. Bernard Street  
IL60659 Chicago

[info@foreignbooksource.com](mailto:info@foreignbooksource.com)

<http://www.foreignbooksource.com/>

Tel: +1 773-588-5555

Fax: +1 773-588-5453

### **Hexagramm Books**

315 W. Ponce de Leon Ave, Suite 430  
GA30030 Decatur

[info@hexagrammbooks.com](mailto:info@hexagrammbooks.com)

<http://hexagrammbooks.com/index.php>

Tel: +1 646 360 5609

Fax: +1 646 731 6882

### **Libreria Pino**

548 Union Street  
CA94133 San Francisco

[info@LibreriaPino.com](mailto:info@LibreriaPino.com)

<http://www.LibreriaPino.com/>

Tel: +1 415 242 5590

### **MEP Education**

8154 N. Ridgeway Ave.  
IL60076 Skokie

[ILdeastman@mep-inc.net](mailto:ILdeastman@mep-inc.net)

Tel: 847-676-1596



ALMA  
Edizioni

# NEW Italian Espresso

beginner and  
pre-intermediate

*updated  
edition*



Giorgio Massei [g.massei@almaedizioni.it](mailto:g.massei@almaedizioni.it)

Diana Biagini [d.biagini@almaedizioni.it](mailto:d.biagini@almaedizioni.it)