

مساعدة أولادكم على ملاحظة الأخبار الملققة وفك تشفير الرسائل الإعلامية نظراً للوسائط الإعلامية والمعلومات الكثيرة القادمة إلينا عبر التلفزيون والهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي، وأكثر من ذلك، فمن المهم أكثر من أي وقت مضى أن يدرك الأولاد أسس الإلمام بوسائط الإعلام وتمييز مدى صحتها. وعندما يستطيع الأولاد اليافعين والمراهقين تحديد أنواع مختلفة من الأخبار ووسائل الإعلام والأساليب والمعاني الكامنة وراءها، فإنهم في طريقهم إلى أن يصبحوا مفكرين ناقدين ومستهلكين أذكياء.

تفضلوا بقراءة هذه النصائح الخمس التالية: كا

تشجيع التشكك المبني على أساس صحي وسليم.

ساعدوا أولادكم اليافعين والمراهقين على تحليل الرسائل من حولهم -- من منشورات على Instagram (إنستغرام) إلى عناوين الأخبار - وأسألهم عن الغرض من وراء استخدام الكلمات والصور التي يرونها. علّموا أولادكم على كيفية استخدام أدوات التحقق من الوقائع مثل Snopes و FactCheck.org.



لعب لعبة "استدل على الدعاية".

عندما تشاهدون دعاية على التلفزيون أو لوحة إعلانات، اسألوا أولادكم اليافعين والمراهقين عن ماهية الأشياء التي تبيعها الدعاية. قد يكون فحوى الدعاية أحياناً واضحاً وأحياناً مبهماً. ساعدوا أولادكم على استكشاف سبب استخدام صور وأصوات وكلمات معينة لبيع منتجات معينة.



استكشاف وجوه وجوانب مختلفة للقصة.

استخدموا أمثلة واقعية لمساعدة الأولاد أن يفهموا كيف يمكن للأخريين النظر على نفس الوضع من منظورات مختلفة كلياً. يمكن أن يكون الصراع بين الأخوة مثلاً رائعاً على كيفية قيام شخصين بأراء مختلفة تمام الاختلاف حول نفس الحدث. تحدّثوا في مواضيع مثيرة للجدل وتناوبوا في مناقشة الجوانب المختلفة لمساعدة أولادكم على فهم وجهات النظر المختلفة.



لعب لعبة "هل ينبغي عليك المشاركة؟"

تحدّثوا عن أنواع محتوى التواصل الذي تتناقضونه مع أصدقائكم أو يتناقضه أولادكم اليافعين أو المراهقين مع أصدقائهم على الإنترنت. ما أنواع الأشياء التي تحبّون مشاركتها مع الغير؟ هل تحرصون دائماً على التأكد من صحة الأشياء قبل مشاركتها مع الغير؟ ما مدى تأثير العواطف على قرار انكم لمشاركة الأشياء؟ هل سبق لكم أن شاركتهم بشيء ما ووجدتم في وقت لاحق بأنه غير صحيح؟



اختيار مجموعة متنوعة من المصادر.

علّموا أولادكم اليافعين والمراهقين كيف تحصلون على الأخبار والمعلومات من أماكن مختلفة، واشرحوا لهم كيف تتخذون اختيار انكم. أسألهم أين يحصلون على معلوماتهم وما الأدوات التي يستخدمونها لتحديد ما إذا كان هناك شيء يحظى بالموثوقية وجدير بالثقة والنزاهة. استكشفوا سويماً بعض المواقع الحزبية المضادة لبعضها وتحدّثوا عن الأشياء التي تلاحظونها فيها. وناقشوا أمور التحيز والتهجاء الساخر (Satire) فخ "التصيّد الإلكتروني" بإغواء الآخرين على النقر عليه (Clickbait).

