

# 자녀가 가짜 뉴스를 알아보고 미디어 메시지를 제대로 해독하도록 돕습니다

TV, 스마트폰, 소셜 미디어 등을 통해 수많은 매체와 정보가 전달되므로, 자녀들이 매체를 해독할 수 있는 기본사항을 이해하는 것이 그 어느 때보다도 중요합니다. 십대 초반과 중반의 자녀가 여러 가지 유형의 뉴스와 매체를 파악하고 그 뒤에 숨은 방식과 의미를 이해하면, 비판적인 생각을 갖고 스마트한 소비자가 되는 길에 들어선 셈이 됩니다.

여기에 다섯 가지 유용한 조언을 소개합니다. 2



## 건전한 회의론을 갖게 해줍니다.

Instagram 게시물에서 뉴스 헤드라인에 이르기까지, 십대 초반과 중반의 자녀가 주변의 메시지를 분석하고 자신이 보는 문자와 이미지의 목적에 의문을 갖게 장려합니다. 자녀에게 Snopes나 FactCheck.org 등 팩트체크 도구를 활용하는 법을 가르쳐 줍니다.



## "Spot the Ad (광고의 메시지 확인하기)" 놀이를 합니다.

십대 초반과 중반의 자녀에게, TV나 거리의 광고판에 있는 광고를 볼 때 그 광고가 무엇을 팔고 있는지 아느냐고 물어 봅니다. 때로는 그 광고가 확실하지만, 때로는 확실하지 않습니다. 자녀가 특정 사진, 소리, 및 문구가 왜 특정 상품을 파는 데 이용되는지 그 이유를 탐색하도록 도와줍니다.



## 한 이야기의 여러 가지 다른 면을 살펴봅니다.

실제 사례를 활용하여 사람들이 동일한 상황을 얼마나 다른 관점에서 볼 수 있는지를 자녀가 이해하게 도와줍니다. 형제간의 갈등은 같은 사건에 대해 두 사람이 서로 다른 견해를 가질 수 있음을 보여주는 훌륭한 예가 됩니다. 논쟁의 여지가 있는 주제를 이야기하고, 자녀가 다양한 관점을 이해할 수 있도록 서로 편을 바꾸어가며 논쟁을 해봅니다.



## "공유할까요?" 놀이를 합니다.

십대 초반 및 중반의 자녀가 온라인에서 친구와 함께 할 수 있는 콘텐츠에 대해 이야기합니다. 어떤 유형의 정보를 공유하고 싶습니까? 정보를 공유하기 전에 사실인지 항상 확인하고 있습니까? 무언가를 공유하겠다는 결정에 감정이 미치는 영향은 어느 정도입니까? 무언가를 공유했는데 나중에 그것이 사실이 아님을 알게 된 경우가 있습니까?



➤ 6~12학년 자녀들이 있는 가족을 위한 유용한 조언:

## 자녀가 가짜 뉴스를 알아보고 미디어 메시지를 제대로 해독하도록 돕습니다



### 다양한 출처를 선택합니다.

십대 초반 및 중반의 자녀에게, 뉴스와 정보는 여러 가지 출처에서 나온다는 점과, 어떻게 선택을 할 것인지를 설명해 줍니다. 정보를 어디에서 얻는지, 그리고 정보의 신뢰성과 공정함을 판단할 때 어떤 도구를 사용하는지를 물어봅니다. 편파적인 내용이 담긴 텍스트 몇 가지를 검토하고 귀하와 자녀 양쪽이 어떻게 느꼈는지를 이야기해 봅니다. 편견, 풍자 및 조회수 유도 수법에 대해 토의합니다.

