



De Experiencia a Influencia: El Poder de la Historia de un Padre

(From Experience to Influence: The Power of a Parent's Story - Spanish version)

Una madre, desvelada y abrumada por la demanda cotidiana de criar a un bebé de seis meses con retos complejos, fue invitada a contar su historia a un grupo de profesionales en intervención temprana. Como muchos padres, ella empezó por el principio e intentó relatar los eventos en el orden en que habían ocurrido. Le entró pánico cuando se dio cuenta que había usado 10 minutos de los 15 que le habían asignado y estaba apenas narrando su experiencia del nacimiento. Aunque hizo un esfuerzo frenético para apresurar la historia, no llegó a la parte que su audiencia esperaba escuchar de ella: la experiencia de su familia de aprender y utilizar los servicios de intervención temprana. Afortunadamente, como un nuevo padre del Comité de Inter-agencia Intervención Temprana, ella tendría muchas oportunidades en el futuro para relatar el resto de la historia. Y la siguiente vez ella estaría preparada.

Nunca subestime el poder de su historia. Una historia bien contada tiene el potencial de tocar corazones y cambiar mentalidades. Mientras que los hechos presentados en forma impersonal pueden ser fácilmente olvidados o ignorados, una historia permanece y se mezcla con todas las otras historias que dan forma a nuestra compartida experiencia humana. Como un padre líder que lucha por la causa de niños con discapacidades, sus historias de experiencias personales pueden preparar el camino para un cambio de política. Para maximizar el impacto de su historia, adáptela para cada oportunidad abordando estos componentes esenciales:

La gente

La misma historia puede ser contada en formas diferentes, dependiendo del tipo de audiencia. Pregúntese: ¿Quiénes me están escuchando? ¿Qué experiencias tenemos en común? ¿Cuáles son sus preocupaciones y sus obstáculos? ¿Cuáles son sus metas? ¿Cuál es su posición con alguna política relacionada?

El propósito

- Inspire, motive, o anime a su audiencia hacia un resultado deseado
- Ilustre el impacto de la discapacidad en un área en particular que puede ser difícil de entender para quienes le escuchan
- Personalice en la discapacidad para ayudar a su audiencia a enfocarse en la persona, no en el sistema
- Muestre la realidad a los escuchas que tienen una experiencia limitada en la vida real
- Informe y eduque acerca de un tópico o tema
- Promueva una posible acción o intervención
- Persuada a su audiencia que es necesario un cambio en la política

El punto de poder

¿Cuál es el punto principal que usted quiere hacer al presentar una parte en particular de su historia? Adjunte su punto al propósito y diseñe la historia para llevar a la audiencia al destino deseado. Dependiendo del tiempo que tenga, usted puede tocar también dos o tres puntos pequeños. Para reforzar su posición, incluya referencias breves de investigación y estadísticas que apoyen su punto. Es importante mostrar cómo su experiencia personal tiene una aplicación más amplia.

También encontrará que predeterminando su punto principal le ayudará a usted con su mayor reto: decidir qué no decir. Si una pieza de información en particular no conecta de alguna manera con el propósito y el punto, déjelo de lado.

La política

Cuando el propósito de su historia es influenciar la toma de decisiones acerca de cómo se hacen las cosas a un nivel sistemático, compare su experiencia personal al objetivo de la política. Encuadre su historia en términos con el impacto de la política. Usted podrá comparar su experiencia antes y después de que una política haya entrado en efecto, o cómo su experiencia pudiera haber sido diferente con o sin la política. Ate sus puntos directamente a la política. Así esté compartiendo su experiencia, refiera repetidamente el objetivo de la política y el impacto en su hijo y en su familia.

Apoyos visuales

Un artículo tangible puede ayudar a causar más impacto en su historia y proporcionar recuerdos más duraderos en la audiencia. Dependiendo de su propósito y punto, considere usar uno o más de lo siguiente:

- Fotos o transparencias
- Artículos relacionados como trabajos de arte del niño, cuaderno de comunicación, tarjetas de cumpleaños, la primer lonchera o mochila
- Audio o video del niño y la familia
- Otros miembros de la familia o miembro del equipo como copresentador

El beneficio

Planeando, preparando y presentando la historia de un padre toma tiempo y energía. Puede ser incluso un reto emocional al resurgir las memorias o temores tanto del pasado como en el futuro. Pero para la mayoría de los padres, el beneficio potencial rebasa el costo. Muchos reportan que compartiendo sus historias les da sentido a su experiencia más allá de la experiencia misma. Otros encuentran que a través de relatar sus historias, establecen conexiones con aquellos que tienen experiencia y metas en común.

Como resultado de las historias de los padres, los profesionales pueden recibir el aliento y la motivación que ellos necesitan para continuar su trabajo y encontrar formas nuevas y creativas de hacer una diferencia en la vida de un niño. Las historias de los padres ayudan a mantener el foco en los niños y sus familias. En un sentido más grande, el beneficio real se presenta en forma de decisiones y políticas que son centradas en la familia y basadas en las necesidades reales de todos los niños con discapacidades y de sus familias. El poder de la historia de un padre es significativo: de experiencia a influencia.