

Coordination of Services Teams (CISS Initiative)



**Collective
Impact for
Student
Success**

Youth Enrichment Programs

Resumen del programa 2021-2022



Made in Hayward

Objetivos CISS/COST

- 1) Mejorar la salud y el bienestar de los estudiantes y las familias.
- 2) Vincule a los estudiantes y las familias a los recursos
- 3) Eliminar/reducir las barreras al aprendizaje y las brechas en servicios
- 4) Facilitar la comunicación entre los proveedores de servicios y el personal de la escuela
- 5) Sitios de apoyo para construir y aumentar su Sistema de Apoyo de Múltiples Niveles
- 6) Supervisar las intervenciones y el progreso para luego adaptar los apoyos al individuo
- 7) Fortalecer la capacidad de nuestras escuelas para usar datos de manera intencional y consistente para identificar y brindar intervenciones tempranas y efectivas



COST Data from 2021-2022



**3,579 Solicitudes
enviadas**

Apoyo solicitado para los estudiantes por el personal, los padres, los cuidadores y ellos mismos.



**4,062 referencias
generadas a partir de
solicitudes**

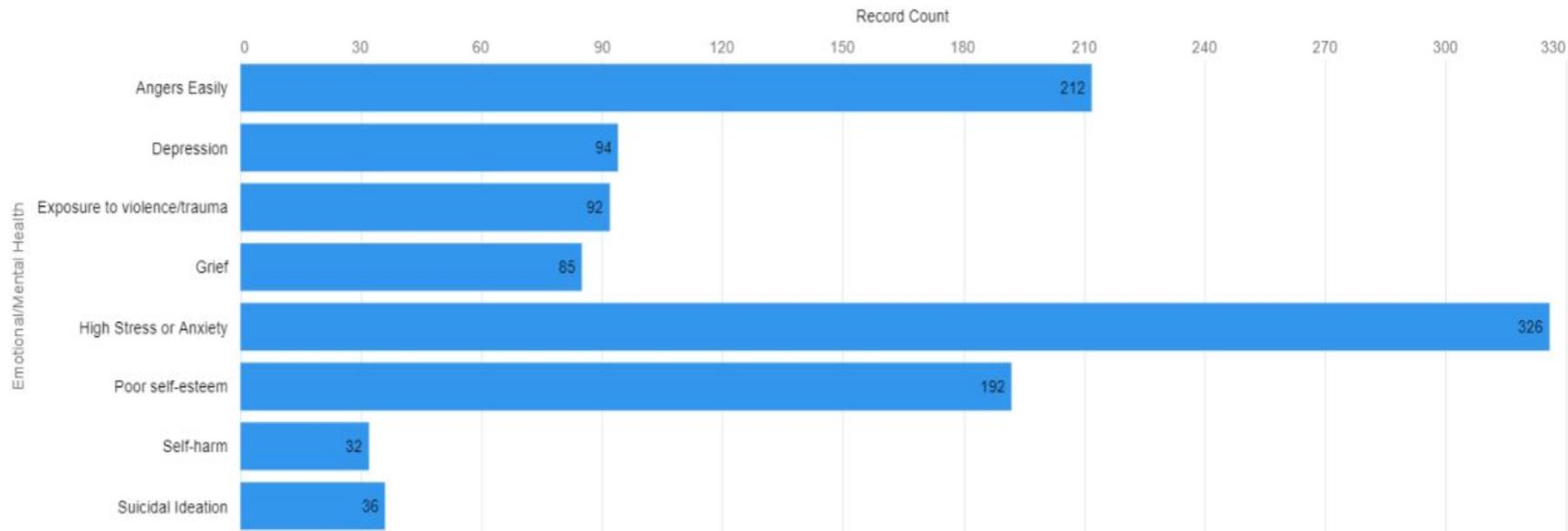
Las remisiones para los servicios abordan las necesidades académicas o socioemocionales del estudiante o la familia; p.ej. asesoramiento, terapia familiar, grupos de habilidades sociales, otros recursos externos



Made in Hayward

Temas de datos COST de 21-22

Emotional/Mental Health Themes Dash



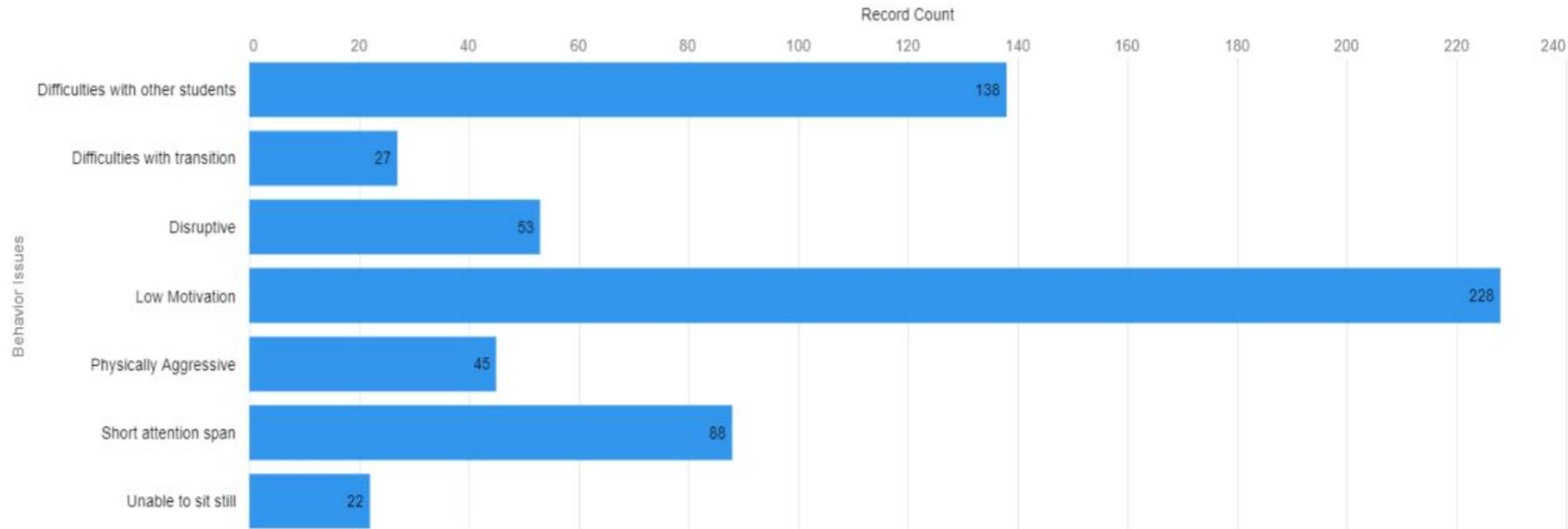
of times the concern was indicated on the COST Request



Made in Hayward

Temas de datos COST de 21-22

Behavioral Themes Dash



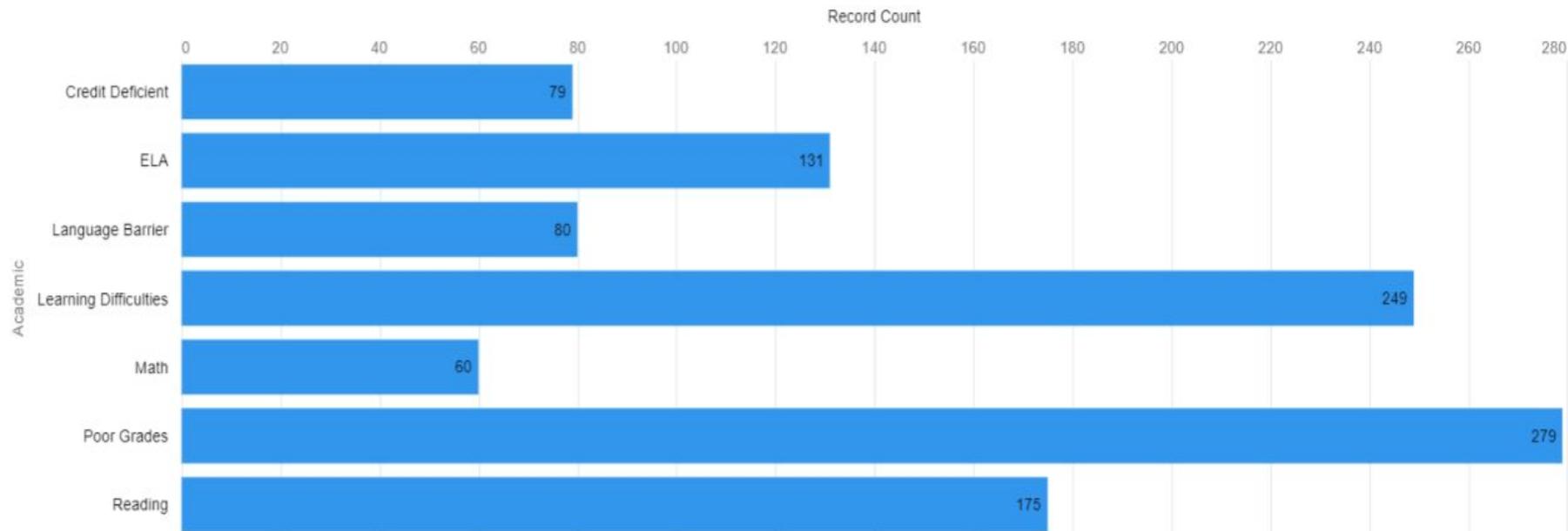
of times the concern was indicated on the COST Request



Made in Hayward

Temas de datos COST de 21-22

Academic Themes Dash



of times the concern was indicated on the COST Request

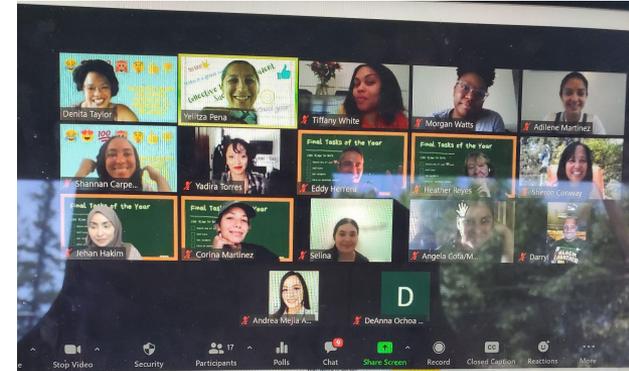


Made in Hayward

Historias de éxito de los especialistas de COST

“Se le informó al equipo de COST que un estudiante caminaba varias millas hasta la escuela porque sus padres no podían pagar una tarjeta Clipper. La tarjeta Clipper le permitiría al estudiante tomar el transporte público a la escuela sin cargo bajo las pautas del Programa de Transporte del Condado de Alameda. COST conectó a los padres con recursos para recibir acceso gratuito a la tarjeta Clipper para el estudiante. El padre y el estudiante apreciaron el apoyo y los recursos proporcionados a través de COST.”-Especialista secundario de COST

“Este año escolar, el especialista COST, FES y el terapeuta de La Familia colaboraron en un grupo de almuerzo de niñas de sexto grado que tenían conflictos dentro y fuera de la escuela. Durante el período de 4 semanas, usamos estrategias circulares para ayudar a los estudiantes a relacionarse positivamente entre sí”. -Especialista en COST de primaria



Made in Hayward

COSTO Visión para 2022-23

- 1) Reclutar, contratar y capacitar a nuevos especialistas COST para el año escolar 2022-23
- 2) Identificar fondos para aumentar la presencia/actividad de COST en el campus
- 3) Aumentar el uso de datos de Salesforce en los campus para informar a la administración/SBDM/la toma de decisiones de las partes interesadas con respecto a las necesidades de la comunidad
- 4) Aumentar las oportunidades de especialistas de COST para interactuar con los padres/tutores/socios educativos
- 5) Desarrollar una relación más cohesiva entre los especialistas y el personal de COST
- 6) Cree una guía de usuario integral de COSTForce para especialistas en COST que incluya procesos para monitorear y rastrear datos de COST
- 7) Capacitar a los especialistas de COST en estrategias para apoyar un clima escolar positivo (es decir, Check In/Check Out)
- 8) Capacitar a los administradores/persona designada del sitio escolar sobre cómo navegar Salesforce



CISS/COST trabaja en colaboración para abordar de manera integral las necesidades de nuestra diversa comunidad de estudiantes



Made in Hayward