



代码：                  **KI/KJ**  
已通过日期：          12/15/11  
修订/重新通过日期：  1/10/19

## 商业广告/商品销售

董事会认识到，商业广告和商品销售可能为其计划和活动提供重要的收入来源。经总监或指定人员以及本政策批准，此类销售可能允许。

学区批准的商业广告和商品销售必须符合学区的使命、目标、董事会政策和行政法规。

### 商业广告

本政策中使用的“商业广告”是指任何个人、公司、企业或公司为个人或私人利益使用任何地区媒体，包括但不限于校报、年鉴或其他印刷材料、传单或通告；或任何其他电子技术；或室内或室外标牌，旨在：

1. 传输提供任何商品或服务的信息；
2. 导致或诱使任何其他人购买任何商品或服务；
3. 增加对任何商品或服务的需求。

总监可以考虑批准增加收入的活动，包括但不限于以下合同或协议：

1. 在整个地区或在指定地点或时间向个人、企业或公司独家宣传任何产品或服务，以换取商品或服务（例如记分牌、电子设备板、运动装备、销售饮料、瓶装水、小吃、餐点等的专有权）；
2. 需要向员工、学生、家长或其他人传播广告的产品或服务，或允许任何人、企业或公司从员工、学生、家长或其他人那里获取信息以进行市场研究的产品或服务；
3. 使用学区设施或理由以换取产品、服务或财务考虑（例如手机信号塔等）；

4. 技术硬件、软件、卫星连接和/或接入，以换取免费或减价和/或费用和/或广告权，或同意在一天、每月等的一定时间内使用设备。

以换取商品、服务或货币考虑而对学区财产的命名权需要董事会批准。

所有考虑批准的合同均受董事会政策 DJ - 地区采购、DJC - 招标要求和当地合同审查委员会的公共合同规则的竞争性采购要求的约束。

## 商品销售

未经校长或指定人员事先批准，不允许非学校机构在上课时间内为非学校活动筹款和招揽资金。

除非得到学区或指定人员的授权，否则不允许在学区的学校或场地内展示服务或材料以及为销售产品或服务而对学生或员工进行游说。

未经学监或指定人员的许可，任何非学校赞助的组织或个人不得在学区内募集资金或出售门票。

尽可能在非课堂时间进行招揽。

禁止非学校相关组织管理调查、问卷和索取信息。例外情况可由总监或指定人员批准。如果对第三方创建的调查的管理或分发给予例外，学区将为学生提供机会，在调查由学校给学生。任何包含任何“涵盖调查项目”<sup>1</sup>的地区调查也可以由家长检查。

家长也可以要求免除学生参加此类调查。可以根据董事会政策 KAB - 父母权利以及随附的行政法规的规定提交请求。

根据法律要求，学监应确保至少每年在学年开始或首次入学时向学生家长提供认证，在学年期间安排或预期安排此类调查的具体或大致日期为何。根据本政策提供给父母的权利在学生年满 18 岁或成为独立的成年人或根据适用的州法律时转移给学生。

学区认识到其保护学生隐私的责任。由于此类调查而可能收集的个人信息将仅在事先获得父母书面许可的情况下发布，除非法律和/或董事会政策 JOB - 个人身份信息的规定另有规定。

---

<sup>1</sup>“涵盖调查项目”包括以下一项或多项：学生或学生家庭的政治派别或信仰；学生或学生家庭的精神和心理问题；性行为或态度；非法、反社会、自证其罪或贬低行为；对与受访者有密切家庭关系的其他个人的批判性评价；法律上公认的特权或类似关系，例如律师、医生和牧师的关系；学生或学生家长的宗教习俗、从属关系或信仰；和收入，但法律要求的除外，以确定参加计划或根据此类计划获得经济援助的资格。

学区总监将根据需要制定行政法规，以执行该政策。

---

## 政策结束

### 法律参考：

[ORS 279B.055](#)  
[ORS 279C.335](#)

[ORS 332.107](#)  
[ORS 339.880](#)

- 32 俄勒冈州总检察长 OP. - 209 (1965年)

- 46 俄勒冈州总检察长 OP. - 239 (1989年)

保护学生权利，20 U.S.C. § 1232h (2012)；学生在研究、实验计划和测试中的权利，34 C.F.R. 第98部分 (2017)。

人人成功法案，20 U.S.C. § 7928 (2012)。

《家庭教育权利和隐私权法案》，20 U.S.C. § 1232g (2012)。

### 交叉引用：

GBI - 员工礼品、招揽和销售