



Director of Communications & Marketing

bishopscollegeschool.com

Overview

Established in 1836 in Quebec, Canada, Bishop's College School (BCS) is a co-educational IB World School offering the International Baccalaureate Diploma Programme and certificates. With a campus bordered by farmland and rolling hills on one side and by the city of Sherbrooke on the other, BCS is a small, welcoming community and a 'home away from home' to students from over 40 different countries. We create a caring community of learning and development where cultures connect and individuals matter. Embracing a rigorous yet supportive academic program and a well-rounded education that includes athletics, the arts, leadership and development, and global citizenship, BCS prepares students to become tomorrow's leaders.

The Position

Commencing July 1, 2023, and reporting to the Head of School, the incumbent is directly responsible for designing, implementing, managing, and expanding BCS' brand, communications, and marketing strategies. A member of the Senior Leadership Team and working collaboratively with all departments and stakeholders of the school as well as external and community partners, this is a highly visible leadership position charged with thinking strategically and acting collaboratively and tactically to further the school's visibility and mission at local, national, and global levels.

Key Responsibilities

- Develop and execute comprehensive communications, marketing, and public relations plans to support the school's overall strategic plan and drive increased engagement with current and prospective constituencies.
- Serve as an active member of the Senior Leadership Team to identify, develop, and implement organizational goals and priorities, as per the strategic plan.
- Lead and manage the Communications and Marketing Team, empowering them to deliver in a fast-paced, high-volume environment and encouraging professional development and career growth. Oversee work with agencies, contractors, and other vendors. Manage departmental budget.
- Oversee the development of all internal and external communications (digital, video, audio, print, social) and all marketing and advertising initiatives across all media (traditional, digital, social).
- Oversee website: strategy, design, content, search engine optimization, and analytics. Identify new and emerging opportunities for traffic growth and user experience. Redesign as/when required based on best practices.
- Oversee social media: strategy, content, and analytics. Identify engagement growth opportunities, including evaluation of emerging platforms and software for potential growth. Educate staff and students regarding best practice and digital safety.
- Promote the work of the Admissions, Advancement, Finance & Operations, Academics, Student Life, and Athletics departments, as well as the Head of School's office and the Board of Directors.

A Quick Glance

- 270 students
- Grades 7-12 (Forms II-VII)
- 85% Boarding/15% Day
- 40+ countries
- 8 residences
- Average Class Size: 15

Contact Information

Michel Lafrance, Head of School
mLafrance@bishopscollegeschool.com

80 chemin Moulton Hill, Sherbrooke, QC
J1M 1Z8 CANADA
Phone: 819-566-0227

- Responsible for brand identity, stewardship, and public relations; act as media contact and spokesperson. Lead crisis management and communication.
- Be responsible for additional projects as requested by the Head of School.

Qualifications, Education, and Experience

- Minimum of eight years relevant experience, with progressive leadership and people management experience.
- Bachelor's degree in communications, marketing, journalism, or other degree combined with relevant experience.
- Excellent communication skills, written, verbal, and interpersonal. Proven flair for storytelling and message crafting.
- Bilingual (English and French).
- Strong leadership capacity: demonstrated ability to lead and work collaboratively with various constituent groups.
- Strategic thinker who can implement the vision and plan for growth of the school.
- Excellent organizational skills, with impeccable attention to detail and accuracy, and the ability to manage several projects simultaneously.
- Experience with various content management systems (CMS), design software (Adobe Suite, Canva, etc.), website management, and analytics.
- Knowledge of social media platforms, best practices, and trends.
- Values diversity, equity, and inclusion.
- Strong commitment to the BCS vision, mission, and values.

The Process

BCS is committed to creating an inclusive workplace that promotes and values diversity. This position offers a competitive salary and benefits package.

Resumes and a letter of interest should be submitted to:

Michel Lafrance
Head of School
mlafrance@bishopscollegeschool.com

80 chemin Moulton Hill, Sherbrooke, QC J1M 1Z8 CANADA
Phone: 819-566-0227

We thank all applicants for their interest in the position and Bishop's College School.



bishopscollegeschool.com

Directeur/Directrice des communications et du marketing

Résumé

Fondé en 1836 et situé au Québec, Bishop's College School (BCS) est une école mixte supportant le programme du BI, ce qui signifie qu'elle offre le programme et la certification du Baccalauréat International. Petite communauté, entourée de montagnes, de terres agricoles et géographiquement située près de la ville de Sherbrooke, elle offre un second foyer, un second chez soi pour ses élèves qui proviennent de plus de 40 pays différents. Créer une communauté d'apprentissage et de développement où les cultures se rencontrent et où les individus sont importants est au cœur de nos priorités. Le programme d'études complet et rigoureux inclut la pratique de sports, le développement artistique et global et le leadership afin de préparer les élèves à devenir les leaders de demain.

Le poste

À compter du 1er juillet 2023 et sous la responsabilité du directeur général, le titulaire est directement responsable de la conception, de la mise en œuvre, de la gestion et de l'expansion de la marque, des communications et des stratégies de marketing de BCS. Membre de l'équipe de direction et travaillant en collaboration avec tous les départements et toutes les parties prenantes de l'école ainsi qu'avec les partenaires externes et communautaires, il s'agit d'un poste de direction très visible, chargé de réfléchir de manière stratégique et d'agir de manière collaborative et tactique pour renforcer la visibilité et la mission de l'école aux niveaux local, national et mondial.

Principales responsabilités

- Élaborer et mettre en œuvre des plans complets de communication, de marketing et de relations publiques afin de soutenir le plan stratégique global de l'école et de susciter un engagement accru de la part des parties prenantes actuelles et potentielles.
- Servir de membre actif de l'équipe de direction pour identifier, développer et mettre en œuvre les objectifs et les priorités de l'organisation, conformément au plan stratégique.
- Diriger et gérer l'équipe de communication et de marketing, en lui donnant les moyens d'agir dans un environnement où le rythme est rapide et le volume important, et en encourageant le développement professionnel et l'évolution de carrière. Superviser le travail avec les agences, les contractants et les autres fournisseurs. Gérer le budget du département.
- Superviser l'élaboration de toutes les communications internes et externes (numériques, vidéo, audio, imprimées, sociales) et de toutes les initiatives de marketing et de publicité dans tous les médias (traditionnels, numériques, sociaux).
- Superviser le site web : stratégie, conception, contenu, optimisation des moteurs de recherche et analyse. Identifier les opportunités nouvelles et émergentes en matière de croissance du trafic et d'expérience utilisateur. Réaménager le site en fonction des meilleures pratiques, le cas échéant.
- Superviser les médias sociaux : stratégie, contenu et analyse. Identifier les opportunités de croissance de l'engagement, y compris l'évaluation des plateformes et des logiciels

Survol rapide

- 270 élèves
- Études secondaire et postsecondaire (7e à la 12e année)
- École mixte
- 40+ pays sont représentés
- 8 résidences sur le campus
- Taille moyenne des classes : 15 élèves par classe

Personnes-ressources

Michel Lafrance, Directeur général
mllafrance@bishopscollegeschool.com

80 chemin Moulton Hill, Sherbrooke, QC
J1M 1Z8 CANADA
Téléphone : 819-566-0227

émergents en vue d'une croissance potentielle. Sensibiliser le personnel et les élèves aux meilleures pratiques et à la sécurité numérique.

- Promouvoir le travail des départements des admissions, de la promotion, des finances et des opérations, des études, de la vie étudiante et des sports, ainsi que du bureau du directeur général et du conseil d'administration.
- Être responsable de l'identité de la marque, de la gestion et des relations publiques; agir en tant que contact avec les médias et porte-parole. Diriger la gestion et la communication de crise.
- Assumer la responsabilité de projets supplémentaires à la demande du directeur général.

Qualifications, formation et expérience

- Au moins huit ans d'expérience pertinente, avec une expérience progressive en matière de leadership et de gestion du personnel.
- Baccalauréat en communication, marketing, journalisme ou autre diplôme combiné à une expérience pertinente.
- Excellentes aptitudes à la communication, écrite, orale et interpersonnelle. Sens avéré de la narration et de l'élaboration de messages.
- Bilinguisme (anglais et français).
- Forte capacité de leadership : aptitude avérée à diriger et à travailler en collaboration avec divers groupes d'intérêt.
- Penseur stratégique capable de mettre en œuvre la vision et le plan de croissance de l'école.
- Excellentes compétences organisationnelles, avec un souci du détail et de la précision irréprochables, et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Expérience de divers systèmes de gestion de contenu (CMS), de logiciels de conception (Adobe Suite, Canva, etc.), de la gestion de sites web et de l'analyse.
- Connaissance des plateformes de médias sociaux, des meilleures pratiques et des tendances.
- Valoriser la diversité, l'équité et l'inclusion.
- Forte adhésion à la vision, à la mission et aux valeurs de BCS.

Le processus

Ce poste offre un salaire et des avantages sociaux compétitifs. Les candidatures doivent comprendre une lettre d'intention, ainsi qu'un curriculum vitae.

Veillez soumettre votre candidature à :

Michel Lafrance
Directeur général
mlafrance@bishopscollegeschool.com

80 chemin Moulton Hill, Sherbrooke, QC J1M 1Z8 CANADA
Tél. : 819-566-0227

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt.