



EVALUACIÓN DE LAS NECESIDADES DE **LATINX**

Dubois County, Indiana



Este informe fue elaborado por el Indiana University Center for Rural Engagement (Centro de Participación Rural de la Universidad de Indiana) en asociación con ALASI (Asociación Latinoamericana del Sur de Indiana), Southwest Dubois County School Corporation (Corporación Escolar del Suroeste del Dubois County), Vincennes University Jasper Campus (Campus Jasper de la Universidad de Vincennes), Latino Collaboration Table (Mesa de Colaboración Latina) y Dubois County Health Department (Departamento de Salud del Dubois County).



RESUMEN

En 2021, la **Asociación Latinoamericana del Sur de Indiana (ALASI)** y el **Center for Rural Engagement (CRE)** realizaron una evaluación para identificar las necesidades de la comunidad Latinx en el Sur de Indiana. Se elaboró y distribuyó una encuesta a los miembros de esa comunidad para reunir datos sobre su acceso a los recursos, sobre sus puntos de vista acerca de su comunidad, e información demográfica general.

Las respuestas de la encuesta realizada a 155 residentes latinx, en su mayoría del Dubois County, brindaron información valiosa sobre la demografía y las necesidades de su comunidad. Los encuestados informaron que sus necesidades más importantes estaban en las áreas de educación, empleo, cuidado de niños y atención médica. Preguntas adicionales revelaron qué recursos son actualmente asequibles y cuáles se necesitan. Sobre el tema de la vida en su condado, los encuestados señalaron que les gusta la educación, el sentido de comunidad y la seguridad asociados a su condado, pero que quisieran que mejorara la accesibilidad o calidad de las actividades recreativas, del transporte y de la atención médica. Una vez disponibles, los datos de la encuesta se comparan con las estadísticas del condado, con las estatales y nacionales. Los datos de la encuesta se alinean en general con las cifras reportadas por agencias nacionales como la U.S. Census Bureau¹ (Oficina del Censo de EE. UU.), y muestran que la población Latinx usualmente tiene menos acceso a muchos recursos públicos tales como vivienda y atención médica, en comparación con la población en general.

¹Para efectos de este informe, la palabra “Latinx” se refiere a todas las personas nacidas en Latinoamérica o con ancestros y cultura de países latinoamericanos.

ANTECEDENTES Y METODOLOGÍA

La encuesta se creó y alojó en Qualtrics, y se distribuyó electrónicamente desde agosto hasta noviembre de 2021. Como incentivo, a los participantes se les brindó la oportunidad de ganar una de las diez tarjetas de regalo electrónicas de Wal-Mart de \$20 al completar la encuesta. De otra parte, muchos encuestados respondieron la encuesta en un evento patrocinado por ALASI en el que se entregaron varios pequeños premios a quienes la completaron.

La encuesta recibió en total 165 respuestas, 155 de las cuales provinieron de quienes se auto reconocieron como latinos, hispanos o ambos. Dado que la encuesta estaba dirigida a la población latinx, no se analizaron las respuestas de aquellos que no se identificaron como Latinx o hispanos. A los encuestados se les dio la opción de completar la encuesta en inglés o español, y el 64,3% la completó en inglés, mientras que el 35,7% restante eligió contestar en español.



SOBRE ALASI

ALASI mejora la vida de los latinos en el Sur de Indiana y promueve el compromiso cívico mediante motivación y ayuda a acceder a sistemas de apoyo confiables. Construimos puentes que conectan a las comunidades latinas con los recursos y servicios que necesitan, para una vida mejor. Nuestra visión es que un día todos los latinos del Sur de Indiana disfruten de la participación cívica en sus comunidades y mejoren el futuro de América.



SOBRE EL IU CENTER FOR RURAL ENGAGEMENT

El IU Center for Rural Engagement mejora la vida de los Hoosiers a través de iniciativas colaborativas que descubren y despliegan soluciones escalables y flexibles para los retos comunes que enfrentan las comunidades rurales. Trabajamos en una visión completa de la innovación comunitaria a través de la investigación, la enseñanza comprometida con la comunidad y el servicio al estudiante. Construimos una visión, aprovechando al máximo recursos y cultivando estructuras de liderazgo sostenibles dentro de las comunidades con el fin de garantizar el éxito a largo plazo.



DEMOGRAFÍA

Las personas Latinx representan el 8,2% de Indiana y el 9,5% del Dubois County, que es mucho más bajo que el porcentaje nacional del 18,7%.²

La mayoría de los encuestados identificaron el Dubois County como su condado de residencia (91,2%). Los que vivían en el Dubois County eran en su mayoría de las comunidades de Huntingburg (48,2%) o Jasper (46,4%). Cuando se les pidió que seleccionaran las razones para mudarse a su condado, los encuestados indicaron que se mudaron por una oportunidad laboral o educativa (50,0%), para estar más cerca de familiares y amigos (38,6%) o para tener un mejor entorno para criar a los hijos (33,6%).

Alrededor de dos tercios de todos los encuestados (68,7%) inmigraron a los Estados Unidos desde otro país. La mayoría de estos encuestados procedían de El Salvador (51,6%), México (33,0%) u Honduras (7,2%). Alrededor de dos tercios de los encuestados (62,3%) informaron ser ciudadanos estadounidenses. Otros manifestaron ser no residentes (14,4%), residentes (11,0%) o prefirieron no contestar (5,5%).

Cuando se les preguntó qué idiomas hablan, casi todos los encuestados informaron que hablan español (94,9%), con un 65,8% hablan ambos, inglés y español y un 29,1% hablan solo español. El restante de los encuestados habla solo inglés (3,4%), u otro idioma (1,7%). Cuando se les preguntó sobre su idioma hablado principal, el 40,7% prefiere solo español, el 33,1% prefiere inglés y español, y el 24,6% prefiere solo inglés. Finalmente, se preguntó a los encuestados con qué frecuencia utilizaban su idioma preferido en comunicaciones de su escuela o del lugar de trabajo. La mayoría de los encuestados afirmó que su institución usaba su idioma preferido todo o la mayor parte del tiempo (36,2%) o algunas veces (35,3%). Otros informaron que su idioma preferido lo utilizaban rara vez (18,1%), o nunca (6,9%).

La mayoría de los encuestados identificó su raza como blanca (46,8%), pero un porcentaje sustancial identificó su raza como "otra" (45,2%), ya sea sola o en combinación con otras razas. Esto coincide con los resultados del Censo de 2020, en el que el 51,0% de la población Latinx de Indiana se identificó como blanca, y el 71,2% se identificó como de otra raza.³ En esta encuesta y en el Censo de 2020, se preguntó a los encuestados sobre su raza y origen étnico en preguntas separadas.

EDAD



4%
Menos de 18 años



62%
18-36 años



32%
37-54 años



2%
55-74 años

GÉNERO



67%
Mujer

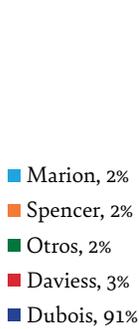


32%
Hombre

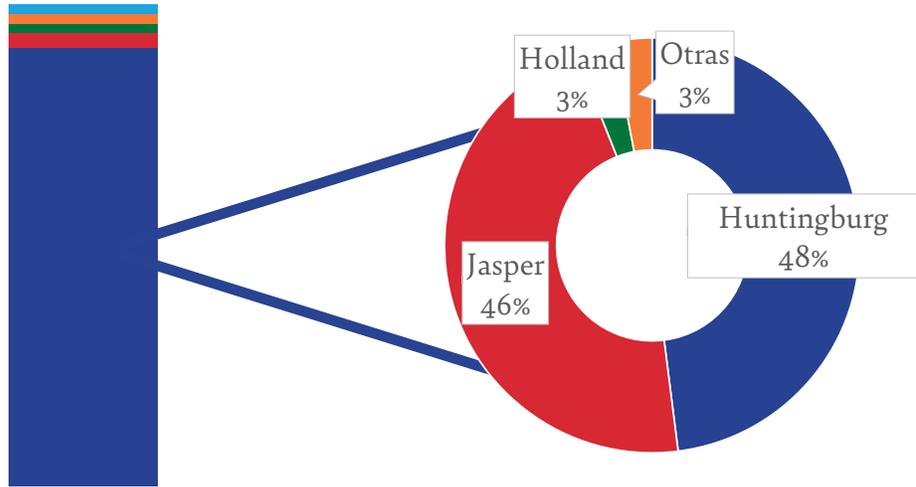


1%
Transgénero

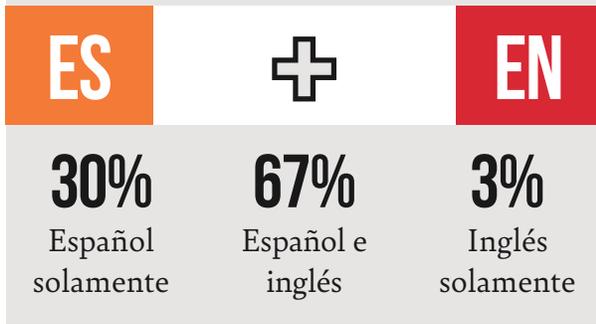
CONDADO DE RESIDENCIA



COMUNIDAD DE RESIDENCIA



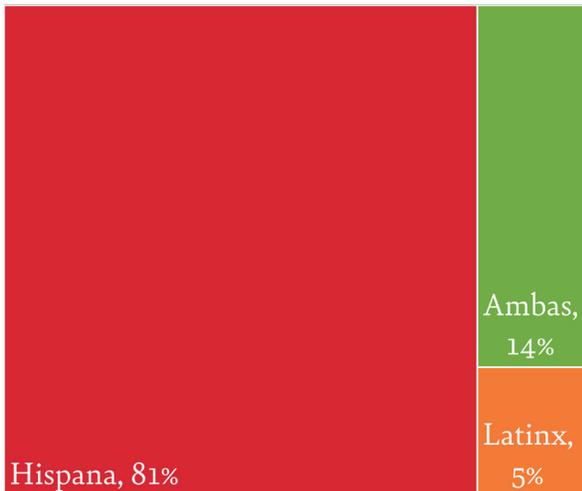
IDIOMAS HABLADOS



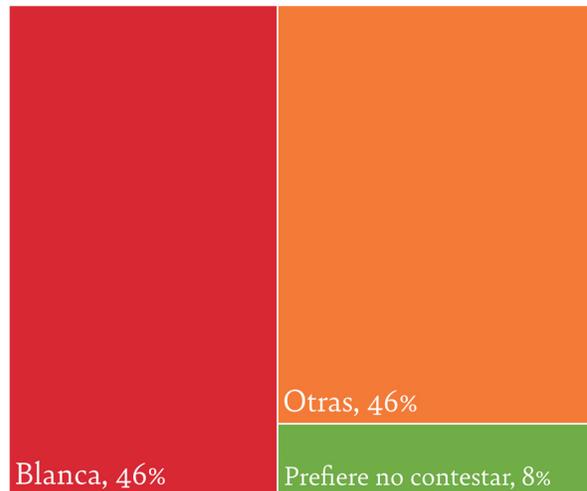
RELIGIÓN



ETNIA



RAZA



ACCESO A RECURSOS

Se preguntó a los encuestados sobre su acceso a cuatro recursos: cuidado de niños, atención médica, vivienda e Internet. El acceso al cuidado infantil y la atención médica serán analizados más adelante en este informe.

Nueve encuestados (7,8%) afirmaron no tener acceso a Internet en casa. Tres de esos encuestados informaron que solo tenían acceso a Internet a través de lugares públicos como bibliotecas y sitios de trabajo, mientras que seis informaron que no tenían acceso a Internet en absoluto.

Solo un encuestado (0,9%) informó haber estado sin hogar cuando se le preguntó sobre su acceso a la vivienda. El resto de los encuestados tenía acceso a la vivienda, ya sea de su propiedad (47,4%), alquilada (25,9%), viviendo con familiares inmediatos (21,6%), o bajo algún otro arreglo específico (4,3%). A nivel nacional, las personas Latinx representan el 23% de la población sin hogar, aunque solo representan el 16% de la población general.⁴

OPINIONES SOBRE LOS RECURSOS COMUNITARIOS

Se pidió a los encuestados que enumeraran tres cosas que les gustaban de su condado, como la educación o el transporte público. En las respuestas abiertas, los tres aspectos más citados fueron la educación (enumerados 49 veces), el sentido de comunidad (30) y la seguridad (15). La siguiente pregunta pedía a los encuestados que enlistaran tres cosas que mejorarían en su condado. Los tres aspectos más citados fueron las actividades recreativas (37), el transporte (31), el acceso a los recursos públicos (18) y la salud (8). Muchas respuestas señalaron que estos problemas eran especialmente importantes para las personas Latinx en su condado.

ACCESO A LA VIVIENDA



50%

Propietario



27%

Arrendatario



22%

Vive con familiares o amigos



1%

Experimentando falta de vivienda

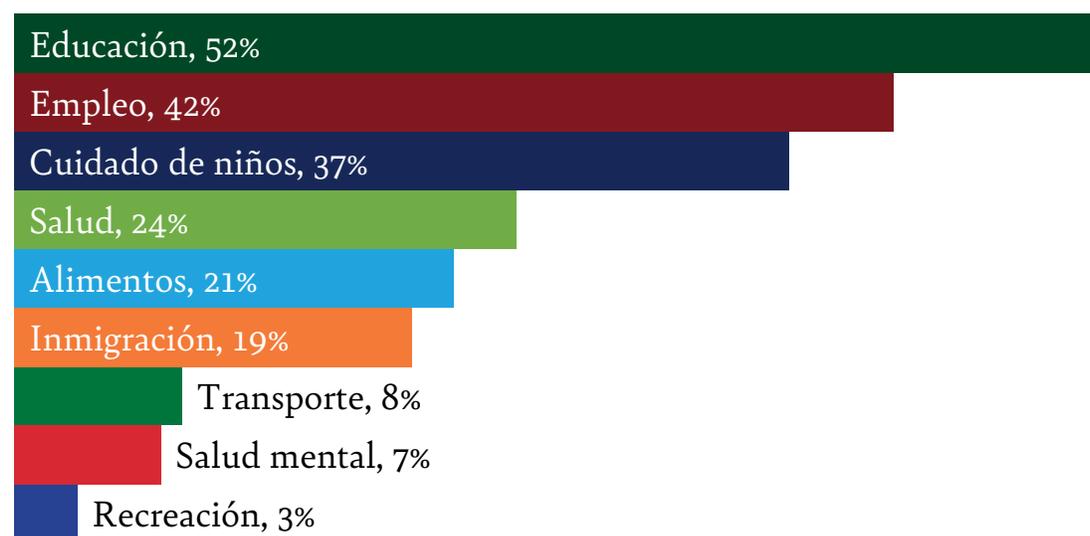
ACCESO A RECURSOS		
	Sí	No
Internet	92%	8%
Seguro de salud	80%	20%
Cuidado de niños	32%	68%

NECESIDADES MÁS RELEVANTES

Se solicitó a los participantes que clasificaran una lista de necesidades usando una escala del 1 al 10, siendo 1 la necesidad más importante para ellos y 10 la menos importante. La principal necesidad citada como la más importante fue la educación, con el 73,6% de los encuestados clasificándola entre sus tres necesidades más importantes. Otras necesidades altamente clasificadas incluyeron empleo (59,1%), cuidado de niños (52,7%) y salud (33,6%).

CLASIFICACIÓN DE NECESIDADES

Los valores presentados a continuación representan el porcentaje de encuestados que clasificaron una necesidad entre las tres principales.



EDUCACIÓN

Cuando se solicitó que eligieran de una lista las necesidades educativas específicas que tenían, los encuestados informaron con mayor frecuencia que necesitaban un diploma de escuela secundaria o equivalente (42,6%), o clases de inglés (37,7%). Otros encuestados informaron la necesidad de educación superior asequible (18,0%), clases de español (8,2%), y programas para niños después de la escuela (6,6%).

Se preguntó a los participantes si la falta de fondos era una barrera para buscar una educación superior. Casi dos tercios de los encuestados (64,4%) respondieron “sí”. De los encuestados, el 25,7% afirmó que la falta de financiación no era una barrera, mientras que el 9,9% afirmó que no sabía.

EMPLEO

La mayoría de los encuestados informaron estar empleados a tiempo completo (74,3%) o a tiempo parcial (11,0%) en el momento de realizar la encuesta. Un porcentaje importante manifestó estar desempleado (14,7%). No hay datos a nivel de estado o condado sobre las tasas de desempleo de las personas Latinx, sin embargo, a nivel nacional, tienen una tasa de desempleo más alta que las personas blancas y asiáticas.¹

Casi la mitad (46,8%) de todos los encuestados informaron tener un ingreso familiar anual entre \$20,000 y \$49,999. Un 25,7% adicional reportó un ingreso anual de \$50,000 a \$100,000. A partir de 2019, el ingreso familiar promedio para los jefes de hogar Latinx en Indiana fue de \$47,149, que es aproximadamente \$9,000 por debajo del ingreso promedio para todas las razas y etnias (\$56,303)⁵. Un gran porcentaje (18,4%) de los encuestados afirmó que no conocía su ingreso anual, que puede indicar ingresos inestables o impredecibles para ese grupo o una falta de conocimiento de los ingresos de otros miembros del hogar.





CUIDADO DE NIÑOS

Se preguntó a los encuestados si utilizaban servicios de ayuda a la población infantil, incluidos programas de guardería o si contaban con ayuda de amigos o familiares. Alrededor de un tercio (31,5%) afirmó que sí utilizó los servicios de guardería, mientras que el 68,5% restante no utilizó los servicios de guardería.

A los que dijeron que usaban los servicios de cuidado de niños se les preguntó porqué no los usaban. La mayoría de los encuestados reportaron amigos y/o familiares como fuente de cuidado infantil (71,4%). Otros encuestados dijeron que utilizan programas de guardería (22,9%) o alguien que cuida a los niños (14,3%).

A los que informaron que no usaban el cuidado de niños se les preguntó por las razones por las que no usaban el cuidado de niños. La mayoría de los encuestados afirmó que no utilizaba los servicios de guardería porque no los necesitaba (66,7%). Otras razones citadas por los encuestados incluyeron que el costo del cuidado infantil es demasiado alto (25,6%), el cuidado infantil no está disponible para los momentos en que se necesita (13,3%) y la falta de transporte (6,7%).

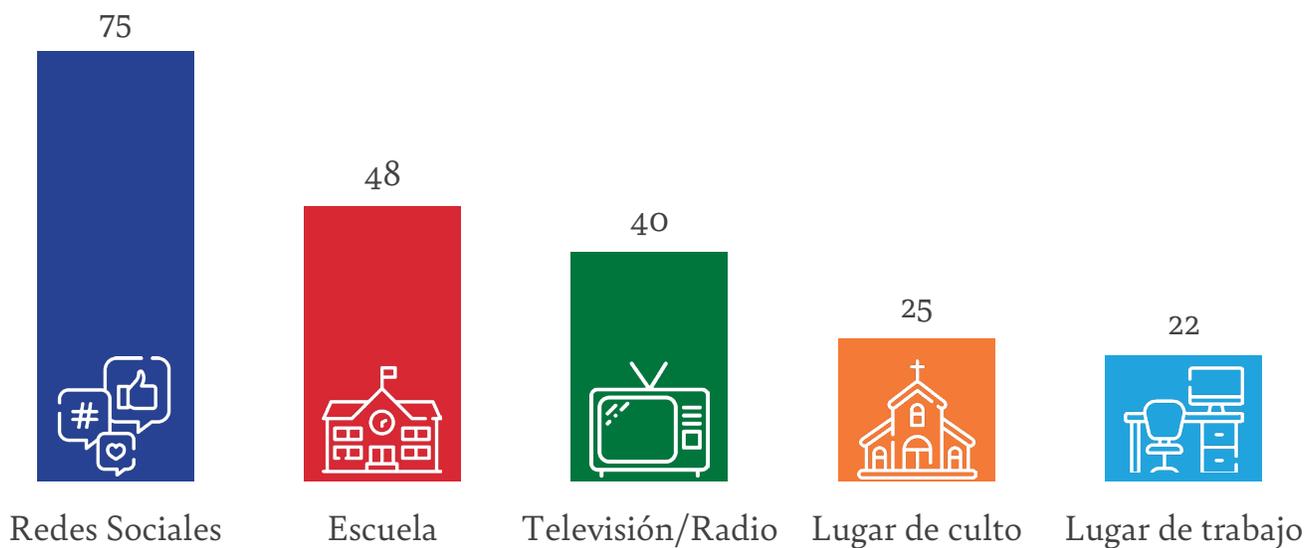
CUIDADO DE LA SALUD

Se preguntó a los encuestados sobre los problemas que enfrentan cuando van a un hospital o clínica. El costo de la atención médica fue citado con mayor frecuencia como un problema (63,8%). Los largos tiempos de espera (16,19%), y barreras en el idioma (11,4%) también fueron problemas comúnmente informados.

Las personas Latinx en el Dubois County tienen menos probabilidades de tener cobertura de atención médica que las personas no-Latinx. Alrededor de una quinta parte de los encuestados (20%) informó no tener seguro médico u otra cobertura de atención médica. Esto está ligeramente por encima del porcentaje de personas Latinx sin seguro médico en Indiana, que es del 19,1%, casi el doble de la tasa estatal general de personas sin seguro médico correspondiente al 10,3%.⁶

FUENTES DE INFORMACIÓN Y CONCIENTIZACIÓN DE ALASI

Se solicitó a los encuestados que identificaran dónde reciben información sobre su comunidad. Las redes sociales (71,4%) fueron la fuente de información más identificada, seguida de familiares y amigos (49,5%), la escuela (45,7%), el lugar de culto (23,8%) y el trabajo (21,0%).



Cuando se les preguntó sobre su conocimiento de ALASI, aproximadamente dos tercios de los encuestados informaron conocer la organización (**67,3%**). Otros dijeron que solo conocían algo de ALASI (**19,6%**) o que no conocían nada (**13,1%**).



REFERENCIAS

- ¹U.S. Bureau of Labor Statistics, “Labor Force Statistics from the Current Population Survey,” 2021, <https://www.bls.gov/cps/>.
- ²U.S. Census Bureau, Census Redistricting Data, 2020, <https://www.census.gov/newsroom/press-kits/2021/2020-census-redistricting.html>.
- ³U.S. Census Bureau, Race and Ethnicity in the United States, 2020, <https://www.census.gov/library/visualizations/interactive/race-and-ethnicity-in-the-united-state-2010-and-2020-census.html>
- ⁴U.S. Department of Housing and Urban Development, “The 2020 Annual Homeless Assessment Report to Congress,” 2021, <https://www.huduser.gov/portal/sites/default/files/pdf/2020-AHAR-Part-1.pdf>.
- ⁵U.S. Census Bureau, “Household Income by Race and Hispanic Origin: 2005–2009 and 2015–2019,” 2020, <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/publications/2020/acs/acsbr19-07.pdf>.
- ⁶U.S. Census Bureau, Small Area Health Insurance Estimates, 2019, <https://www.census.gov/programs-surveys/sahie.html>.

¡ÚNETE A NOSOTROS PARA APOYAR A LA COMUNIDAD LATINX!

Más información y servicios de apoyo para residentes Latinx contactando a ALASI en el correo electrónico alasiindiana@gmail.com.

