

# مکاتب عمومی شهر الکزاندريه

## آموزش زندگی خانوادگی در صنف دوم

**حق بررسی و مرور:** والدین و سرپرستان حق دارند برنامه آموزش زندگی خانوادگی را که توسط بخش مکتب شان ارائه میشود، بررسی کنند از جمله مطالب آموزشی کتبی و صوتی و تصویری که مورد استفاده در پروگرام قرار میگیرد. والدین و سرپرستان همچنان حق دارند فرزند خود را از همه یا بخشی از آموزش تدریس زندگی خانوادگی معذور نمایند.

**اهداف پروگرام:** برنامه درسی آموزش زندگی خانوادگی APCS به گونه ای طراحی شده است که یک برنامه جامع و پی در پی از کودکان تا صنف 12 ارائه می دهد که شامل آموزش مناسب سن در زندگی خانوادگی و روابط جامعه است. دستورالعمل برای ارتقاء درگیری والدین، تقویت خودپنداره های مثبت و فراهم آوردن مکانیسم هایی برای مقابله با فشار همسالان و فشار های زندگی مدرن با توجه به مراحل و توانایی های رشد شاگردان طراحی شده است.

**ترتیب برنامه:** همانطور که توسط دیپارتمنت معارف ایالت ویرجینیا هدایت شده است، برنامه درسی آموزش زندگی خانوادگی برای صنفهای کودکان تا 10 در ACPS شامل آموزش در زمینه های محتوای زیر بر اساس [استانداردهای یادگیری Standards of Learning](#) است:

1. زندگی فامیلی و روابط جامعه؛
2. ارزش روابط فامیلی،
3. ارزش به تعویق انداختن فعالیت جنسی؛
4. آموزش امتناع از فعالیت جنسی؛
5. مزایا، چالش ها، مسئولیت ها و ارزش ازدواج برای مردان، زنان، کودکان و جوامع
6. تمایلات جنسی انسان؛
7. تولید نسل انسان؛
8. مزایای به فرزندی گرفتن به عنوان یک انتخاب مثبت در صورت حامله بودن ناخواسته.
9. علت، پیشگیری و اثرات بیماری های منتقله از راه جنسی؛
10. جلوگیری از قاچاق انسان؛
11. خشونت هنگام دوستیابی dating، که شامل تمرکز بر اطلاع رسانی به شاگردان لیسه است که رضایت قبل از یک عمل جنسی ضروری است، خصوصیات روابط سوءاستفاده، اقداماتی برای جلوگیری از تجاوز جنسی، در دسترس بودن مشاوره و منابع قانونی و در صورت تجاوز جنسی، اهمیت دریافت توجه و مشاوره فوری طبی و همچنین الزامات قانون؛ و
12. آموزش و آگاهی سلامت روانی.

**رشته های برنامه درسی:** برنامه درسی در حدود شش موضوع اندازه گیری ساخته شده است که رشته های موضوعی و استانداردهای فرآیند هستند که بر فهم ماندگار و فرآیندهای اساسی در قلب برنامه متمرکز هستند.

1. ایجاد حس از خود بودن
  2. توسعه روابط سالم
  3. حفظ صحت و سلامت شخصی
  4. حفظ امنیت خود
  5. درک ساختمان بدن یا آناتومی و علم وظایف الاعضاء یا فیزیولوژی
  6. تجزیه و تحلیل تأثیرات
- اهداف انتقال و ارزیابی عملکرد برای هر واحد با این مباحث اندازه گیری مطابقت دارد.

**برنامه درسی به یک نگاه:** مباحث زیر در جریان درس آموزش زندگی خانوادگی در صنف دوم مورد بررسی قرار می گیرد

برنامه درسی به یک نگاه: مباحث زیر در جریان درس آموزش زندگی خانوادگی کودکان مورد بررسی قرار می گیرد

## آموزش زندگی خانوادگی در صنف دوم

<p style="text-align: center;">استاندارد های آموزش: 2.1, 2.4, 2.5</p>	<p><b>واحد 1:</b> ایجاد حس از خود بودن در طی این واحد ، شاگردان شروع به ایجاد حس خود می کنند، یاد می گیرند که چگونه روابط سالم را توسعه دهند و امنیت شخصی خود را حفظ کنند.</p> <p><b>1. درس 1:</b> مرا نگو که مخصوص هستم- شروع به تشخیص اینکه کودکان دارای معلولیت توانایی های زیادی دارند و دقیقاً مانند دگر کودکان هستند.</p> <p><b>2. درس 2:</b> دوستان پیدا کردن- درک خصوصیات و کارهایی که می تواند به دوست داشتن کمک کند ، و همچنین مواردی که دوست نگه داشتن را دشوار می کند. شروع به درک تفاوت های فردی کنید.</p>	
<p style="text-align: center;">استاندارد های آموزش: 2.2, 2.6, 2.7</p>	<p><b>واحد 2:</b> بزرگسالانی که به ما کمک میکنند در این واحد شاگردان در مورد بزرگسالانی که مراقبت و پشتیبانی از کودکان و همچنین "لمس خوب" و "لمس بد" و مفهوم "نه" را در پاسخ به رویکردهای نامناسب و بیان محبت درک میکنند، اطلاعات بیشتری کسب می کنند.</p> <p><b>1. درس 1:</b> لمس یا تماس خوب و لمس بد- تفاوت های بین "لمس خوب" و "لمس بد" را درک کنید. شروع به نشان دادن مهارت ها برای اصلاح رفتار نامناسب کنید.</p> <p><b>2. درس 2:</b> چطور بگوییم که "نه" در آمادگی و درک آنها از گفتن "نه" به رویکردهای نامناسب و اشکال لمس پیش بروند.</p>	
<p style="text-align: center;">استاندارد های آموزش: 2.3</p>	<p><b>واحد 3:</b> شگفت انگیزی بدن انسان در طی این واحد ، دانش آموزان آگاه خواهند شد که نوزادان در مکانی به نام رحم در بدن مادر رشد می کنند.</p> <p><b>1. نه لک لک ، بلکه رحم-</b> درک کنید که نوزادان در بدن مادر در عضو بدن به نام رحم رشد می کنند.</p>	
<p style="text-align: center;">استاندارد های آموزش: 2.8</p>	<p><b>واحد 4:</b> نفوذ رسانه ها در این واحد ، شاگردان تلاش های رسانه ای را برای تأثیرگذاری بر مصرف کنندگان با استفاده از احساسات درک می کنند.</p> <p><b>درس 1:</b> اعلانات و احساسات ما- درک کنید که تبلیغات و سایر اشکال رسانه ها به دنبال تأثیرگذاری بر مصرف کنندگان هستند. درک کنید که چگونه رسانه ها بر سلامت روانی و عزت نفس تأثیر می گذارد.</p>	