

Quảng Cáo Thương Mại/Buôn Bán Hàng Hóa

Khi cứu xét các yêu cầu xin quảng cáo thương mại và buôn bán hàng hóa, quyết định sẽ dựa trên các tiêu chuẩn sau đây:

1. Lợi ích cho học sinh/khu học chánh;
2. Hình ảnh/sự phù hợp;
3. Thời hạn và những điều khoản thỏa thuận;
4. Tuân theo các đòi hỏi của khu học chánh, thành phố, quận, tiểu bang và liên bang;
5. Cơ hội công bằng và hợp lý cho tất cả các cơ sở thương mại.

Quảng cáo thương mại trong các trường thuộc khu học chánh có thể được cho phép bởi vị tổng giám đốc hoặc người được chỉ định theo các điều sau đây. Với sự chấp thuận trước và theo quy định KJA - Phân Phối Thông Tin của Ban Quản Trị, các trường có thể:

1. Xuất bản quảng cáo trên bất cứ tờ báo nào của nhà trường, các ấn phẩm định kỳ của trường hoặc của khu học chánh, trang mạng hoặc cuốn kỷ yếu;
2. Phân phối quảng cáo hoặc nghiên cứu thị trường như là một phần của chương trình giảng dạy được khu học chánh chấp thuận về quảng cáo, tiếp thị hoặc kiến thức truyền thông, v.v...;
3. Đăng các huy hiệu của trường, khu học chánh hoặc sự tri ân công khai về tài chính hoặc sự hỗ trợ khác từ bất cứ người nào, doanh nghiệp hoặc công ty cho chương trình giáo dục ở bất cứ trường học nào trong khu học chánh;
4. Xử dụng tài liệu giáo dục miễn phí với những quảng cáo liên hệ;
5. Cho phép trình bày các tài liệu và thiết bị giáo dục;
6. Hợp tác với các tổ chức cộng đồng phi lợi nhuận trong việc đưa ra hoặc đăng thông báo hoặc phân phát tài liệu chương trình bổ sung cho chương trình của trường với điều kiện sự hợp tác đó không can thiệp vào chương trình của trường và phù hợp với sứ mệnh, mục tiêu và quy định của khu học chánh;
7. Xử dụng phương tiện truyền thông hoặc các tài liệu giáo dục và phương tiện giảng dạy khác, bao gồm báo và tạp chí ở dạng in hoặc điện tử được cung cấp bởi các nguồn riêng, khi nội dung quảng cáo hợp lý theo sự đánh giá của vị tổng giám đốc hoặc người được chỉ định;
8. Cho phép tham gia, dựa trên sự tùy chọn của học sinh, trong bài tiểu luận, nghệ thuật, khoa học và các cuộc thi tương tự được tài trợ bởi các nguồn lợi ích bên ngoài khi các hoạt động đó đi song song với chương trình giảng dạy và đóng góp cho chương trình giáo dục;

9. Phân phối tài liệu quảng cáo cho các buổi hội hè về thể thao và văn hóa không thuộc về nhà trường thông qua các cơ sở thích ứng của trường học;
10. Nhận quảng cáo giới hạn về thời khoá biểu và chương trình hoạt động ngoài giáo trình.

Các trường hợp ngoại lệ khác có thể được chấp thuận khi theo phán quyết của vị tổng giám đốc hoặc người được chỉ định, học sinh của khu học chánh sẽ được hưởng lợi.

Học sinh hoặc nhân viên có thể không có nghĩa vụ bán sản phẩm, mua hàng hoặc phân phối thông tin.

Việc sử dụng bất cứ quảng cáo nào cho các sản phẩm rượu hoặc thuốc lá trong các ấn phẩm của khu học chánh hoặc cho bất kỳ mục đích nào khác không phù hợp với quy định của Ban Quản Trị và các điều luật hành chính đều bị cấm.

Không hoạt động nào bắt buộc nhân viên hoặc học sinh hỗ trợ thúc đẩy các cuộc vận động (tài chính, từ thiện, giáo dục hoặc những hình thức khác) được phép mà không có sự cho phép rõ ràng của vị tổng giám đốc hoặc người được chỉ định.