

### **Коммерческая реклама/Продажа товаров**

При рассмотрении заявок на коммерческую рекламу и продажу товаров, принятие решения будет основываться на следующих критериях:

1. Польза, извлекаемая учащимися/округом;
2. Имидж/уместность;
3. Продолжительность и условия договора;
4. Соблюдение требований округа, города, района, штата и федеральных требований;
5. Справедливые и обоснованные возможности для всех коммерческих организаций.

Коммерческая реклама в школах может быть разрешена Управляющим округом или уполномоченным им лицом при соблюдении следующих правил, а также с предварительного разрешения и в соответствии с правилами Совета Директоров KJA - Information Distribution (Распространение информации), школам разрешается:

1. Размещать рекламу в любой школьной газете, другом школьном периодическом издании, печатном издании школы или округа, годовом альбоме или на веб-странице;
2. Распространять рекламу или маркетинговые исследования в рамках утвержденной округом учебной программы по рекламной, рыночной и медиа грамотности и т.д.;
3. Размещать афиши с надписями благодарности от школы, округа или общественности за финансовую или другую поддержку от лица, предприятия или корпорации в пользу образовательной программы в любой школе округа;
4. Использовать бесплатные учебные материалы со случайными рекламными объявлениями;
5. Разрешать иллюстрацию учебных материалов и оборудования;
6. Сотрудничать с некоммерческими общественными организациями в создании и размещении объявлений или распространении программных материалов, дополняющих школьную программу, при условии, что такое сотрудничество не мешает школьной программе и согласуется с миссией, целями и правилами округа;
7. Использовать средства массовой информации или другие учебные материалы и учебные пособия, в том числе газеты и журналы в печатной или электронной форме, предоставленные частными источниками, если рекламный контент является приемлемым по мнению Управляющего округом или уполномоченного им лица;

8. Разрешить участие, по выбору учащихся, в конкурсах по эссе, изобразительному искусству, науке и подобных конкурсах, проводимых внешними организациями, если такого вида мероприятия совпадают с учебным планом и содействуют образовательной программе;
9. Распространять рекламные материалы для нешкольных спортивных и культурных мероприятий через соответствующие школьные отделы;
10. Принимать ограниченную рекламу расписаний и программ внешкольных мероприятий.

Другие исключения могут быть одобрены, когда, по мнению Управляющего округом или уполномоченного им лица, учащиеся округа извлекут пользу.

Учащиеся или сотрудники не обязаны заниматься продажей продукции, покупкой товаров или распространением информации.

Любая пропаганда алкогольных или табачных изделий в публикациях округа или в других целях, несовместимых с правилами Совета Директоров и административными нормами, запрещена.

Без специального разрешения Управляющего округом или уполномоченного им лица, любая содействующая деятельность, требующая участия сотрудников и учащихся в (финансовых, благотворительных, образовательных или других), будет запрещена.