

Коммерческая реклама/Продажа товаров

Совет Директоров признает, что коммерческая реклама и продажа продукции могут стать важным источником дохода для программ и мероприятий. Такие продажи могут быть одобрены с разрешения Управляющего округом или уполномоченного им лица и данным правилом.

Одобренные округом коммерческая реклама и продажа товаров должны соответствовать миссии, целям, правилам Совета Директоров и административным нормам.

Коммерческая реклама

«Коммерческая реклама» в данном случае означает использование любым лицом, компанией, предприятием или корпорацией, для личной или частной выгоды, любого средства массовой информации, включая, но не ограничиваясь, школьные газеты, годовые альбомы или другие печатные материалы, информационные листки или учебные программы; другую электронную технологию; вывески внутри или снаружи помещений, с целью:

1. Предложения товаров и услуг;
2. Побуждения к покупке товаров или услуг;
3. Повышения спроса на любые товары или услуги.

Управляющий округом может одобрить приносящую доход деятельность, включающую, но не только, контракты или соглашения на:

1. Эксклюзивную рекламу предметов или услуг во всем округе, определенных участках, или в определенное время, лицу, предприятию или корпорации в обмен на продукцию или услуги (напр. табло, электронные доски объявлений, спортивная форма, эксклюзивное право на продажу напитков, бутылочной воды, закусок, еды и т.д.);
2. Продукцию или услуги, требующие распространения рекламы, ориентированной на сотрудников, учащихся или других лиц, или разрешающие любому лицу, предприятию или корпорации извлечь информацию у сотрудников, учащихся, родителей или других лиц с целью исследования рынка;
3. Использование помещений округа или территории в обмен на продукцию, услуги или финансовую компенсацию (вышки сотовой связи и т.д.);

4. Технологическое оборудование, программное обеспечение, подключение и/или доступ к системе спутниковой связи в обмен на бесплатные и/или льготные услуги и/или рекламные права или соглашение на использование оборудования определенное количество часов в день, месяц и т.д.

Получение права на присвоение имени объектам недвижимости округа в обмен на продукцию, услуги или денежные выплаты, требует разрешения Совета Директоров.

Все контракты, рассматриваемые на предмет их утверждения, должны соответствовать требованиям правил Совета Директоров о конкурентных закупках «DJ - Закупки округа» (DJ - District Purchasing), «DJC - Требования к проведению конкурентных торгов» (DJC - Bidding Requirements) и общественным правилам оценки контрактов на местном уровне.

Продажи товаров

Сбор средств и продажи нешкольными учреждениями или для нешкольных мероприятий во время школьных занятий не допускаются без предварительного разрешения Управляющего округом или уполномоченного им лица.

Демонстрации услуг или материалов и агитация учащихся или сотрудников с целью продажи товаров или услуг не допускаются ни в школах, ни на территории округа без разрешения Управляющего округом или уполномоченного им лица.

Ни одна организация или частное лицо, не спонсируемое школой, не может запрашивать выделения средств или продажу билетов в округе без предварительного разрешения Управляющего округом или уполномоченного им лица.

Насколько это возможно, агитация должна происходить в неурочное время.

Проведение опросов, анкетирование и запросы на получение информации организациями, не имеющими отношение к школе, запрещено. Исключения могут быть одобрены Управляющим округом или уполномоченным им лицом. В случае одобрения проведения или распространения опроса, проводимого третьей стороной, округ предоставит родителю учащегося возможность ознакомиться с таким опросом по требованию родителей, прежде чем опрос будет проведен или распространен школой учащемуся. Любой проводимый округом опрос, содержащий какие-либо «анкетные данные¹», также может быть проверен родителями.

Родители также могут запросить освобождение своего ребенка от участия в таких опросах. Заявки подаются в согласии с положениями правила Совета Директоров «КАВ – Права родителей и

¹«Анкетные данные» включают один или более пунктов: политическая принадлежность или убеждения учащегося или семьи учащегося; психические и психологические проблемы учащегося или семьи учащегося; половое поведение или отношение к полу; незаконное, антиобщественное, само-обвиняющее или унижающее поведение; критическая оценка других лиц, с которыми опрашиваемые учащиеся состоят в близких семейных отношениях; юридически признанные привилегированные или аналогичные взаимоотношения с адвокатами, врачами и церковными деятелями; религиозные обряды, принадлежность или убеждения учащегося или его родителей; доходы, кроме тех, указание которых требуется законом для определения права на участие в программе или получения финансовой помощи в рамках этой программы.

соответствующие административные нормы» (KAB - Parental Rights and accompanying administrative regulation).

Как этого требует закон, Управляющий округом примет необходимые меры для того, чтобы родители получали уведомление по крайней мере один раз в год в начале учебного года или когда они зачисляют своих детей в школу в первый раз, о конкретных или приблизительных датах в учебном году, когда подобные опросы проводятся или их проведение планируется. Права, предоставляемые родителям, в согласии с этим законом, передаются учащемуся, когда ему исполняется 18 лет или он является дееспособным несовершеннолетним, в соответствии с действующим законодательством штата.

Округ признает свою ответственность за защиту конфиденциальности учащихся. Личная информация, которая может быть собрана в результате таких опросов, будет доступна только с предварительного письменного разрешения родителей, если в противном случае это не предусмотрено законом и/или положениями правила Совета Директоров «JOB - Личная информация» (JOB - Personally Identifiable Information).

Управляющий округом разработает административные нормы для внедрения этого правила.

КОНЕЦ ПРАВИЛА

Юридические ссылки:

[ORS 279B.055](#)
[ORS 279C.335](#)
[ORS 332.107](#)
[ORS 339.880](#)

32 OR. ATTY. GEN. OP. 209 (1965)

46 OR. ATTY. GEN. OP 239 (1989)

Protection of Pupil Rights, 20 U.S.C. § 1232h (2012); Student Rights in Research, Experimental Programs and Testing, 34 C.F.R. Part 98 (2017).

Every Student Succeeds Act, 20 U.S.C. § 7928 (2012).

Family Education Rights and Privacy Act, 20 U.S.C. § 1232g (2012).

Перекрестные ссылки:

GBI - Staff Gifts, Soliciting and Selling