

Common Sense opina sobre la búsqueda inteligente en línea

Ayude a su hijo a buscar en la Web como profesionales

“Busquemos sobre los dinosaurios en Google.” ¿Le suena familiar? Buscar en la Web es tan habitual que hasta los niños más pequeños saben lo que significa “buscar en Google.” Pero cuando sus hijos realmente necesitan investigar para un informe o profundizar un tema que les interesa, es útil conocer algunas estrategias para mejorar los resultados.

Algunos datos

El 49 por ciento de los usuarios de Internet realiza una búsqueda cualquier día determinado (*Pew Internet & American Life Project, 2008*).

Google es el motor de búsqueda más utilizado del mundo (*comScore, 2009*).

El 81 por ciento de los padres piensa que Internet ha ayudado a sus hijos a aprender las habilidades y la información necesarias para triunfar en la escuela (*Cable in the Classroom/Encuesta de Common Sense Media por Harris Interactive, 2007*).

¿Cuál es el problema?

La búsqueda efectiva en línea puede marcar una enorme diferencia en la calidad y la relevancia del contenido que sus hijos encuentran en Internet. Pero se requieren algunos conocimientos especializados para mejorar las posibilidades de obtener la información que buscan. Puede ayudar a su hijo a buscar con más inteligencia (y así perder menos tiempo) explicándole cómo buscar como un profesional.

Por qué es un tema importante

Todos saben que hay una enorme cantidad de datos en Internet. Pero sólo una pequeña fracción de esta información se aplicará a las necesidades de su hijo. Aunque la mayoría de los niños y adolescentes saben cómo escribir una palabra clave en Google o Internet Explorer, tal vez no entiendan que existen muchas formas diferentes de buscar la misma información.

Diferentes motores de búsqueda funcionan de manera diferente. Entonces, si su familia en general usa Google, encontrará una gran cantidad de información adicional usando motores de búsqueda como Bing, Ask y Yahoo. Otro tipo de motor de búsqueda se conoce como “metabusador”, el cual envía palabras clave a varios motores de búsqueda diferentes al mismo tiempo. Los sitios de búsqueda llamados directorios funcionan haciendo que la gente seleccione datos relevantes que coincidan con sus términos de búsqueda. Si usa un directorio, posiblemente no obtenga tantos resultados de búsqueda, pero los que reciba probablemente se acerquen más a lo que busca.

Por último, los enlaces que surgen en las búsquedas pueden tener compromisos, no con el tema de la búsqueda sino con anunciantes. Las búsquedas de palabras clave regulares pueden traer como resultado cualquier cosa, desde una publicidad, un enlace patrocinado (básicamente un tipo de aviso diferente) o simplemente un sitio web conocido que contiene mucha publicidad. Los niños y adolescentes pueden pasar mucho tiempo siguiendo enlaces irrelevantes, incorrectos o no del todo correctos, que surgen de estos tipos de resultados de búsqueda.

La búsqueda inteligente ayudará a evitar grandes pérdidas de tiempo. Si enseña a sus hijos a pensar de manera crítica acerca de los resultados de búsqueda, definitivamente los ayudará a encontrar mejor información para las tareas escolares. Pero la búsqueda inteligente también permitirá a sus hijos pensar de manera más crítica sobre cualquier información que encuentren en Internet.

Consejos para padres de niños y adolescentes

- » **Seleccione los términos de búsqueda con atención.** Las palabras más precisas aportarán los mejores resultados.
- » **Si agrega más palabras, puede afinar la búsqueda.** A medida que avanza en la investigación, es conveniente limitar los resultados. Existe una gran diferencia entre “manzana” y “manzanas rojas deliciosas historia Estados Unidos”.
- » **¡Use sinónimos!** Si su hijo no puede encontrar lo que busca, indíquele que pruebe con palabras clave que signifiquen lo mismo o estén relacionadas.
- » **Señale los enlaces patrocinados.** A menudo aparecen en la parte superior de la lista de resultados de búsqueda para motivar a los usuarios a hacer clic en ellos primero y en general están indicados como patrocinados. Recuerde que algo patrocinado es lo mismo que un anuncio publicitario.

Consejos para padres de niños de escuela primaria

- » **Tenga presente las configuraciones de búsqueda segura de su explorador.** El ingreso aun de palabras inocentes en un motor de búsqueda puede aportar resultados que no desea que sus hijos vean. Si decide desactivar las configuraciones de búsqueda segura para que su hijo tenga más flexibilidad en la búsqueda, es conveniente que lo vigile durante el proceso de búsqueda.

Pruebe estos atajos de búsqueda de Google

- » **Use comillas.** El uso de comillas que encierran un conjunto de palabras indicará a Google que busque esas palabras exactas, en ese orden exacto. ¡Excelente para buscar letras de canciones!
- » **Escriba “sitio.”** Si escribe sitio: (con los dos puntos) después de la palabra clave y antes de un URL, indicará a Google que busque dentro de un sitio web específico. Por ejemplo, películas críticas sitio:commonsense.org le mostrará los resultados sólo dentro del sitio web de Common Sense Media.
- » **Agregue un signo menos.** Si agrega un signo menos inmediatamente antes de cualquier palabra (sin espacio), indica que no desea que esas palabras aparezcan en sus resultados de búsqueda. Por ejemplo, Saturn -autos le mostrará información acerca del planeta y no del automóvil.