



Primaria A.N. (Tony) Rico apoya la creencia de que el rendimiento de los estudiantes está muy relacionado con la participación de los padres y la familia. La escuela Rico tiene el objetivo específico de desarrollar y fortalecer las relaciones entre el hogar, la escuela y la comunidad. La política de Rico se presenta en un formato y está escrita en inglés / español que los padres / familias puedan entender. La política de Rico se distribuye anualmente a los padres / familias: por correo electrónico, publicada en nuestro sitio web rico y en nuestro tablero de anuncios del Centro de Padres. La política de la escuela planificar e implementar la participación de los padres, administradores, personal, maestros, programas, actividades y procedimientos para la participación de los padres en su programa de Título I para cumplir con la Ley Every Student Succeeds. Se implementarán las siguientes expectativas para la participación de los padres.

Llevar a cabo reuniones la 1ª seis semanas, la 3ª seis semanas y la 6ª seis semanas, en un momento conveniente, para explicar el programa, sus requisitos y su derecho a participar.

Ofrezca un número flexible de reuniones en distintos momentos para satisfacer las necesidades de los padres.

Involucre a los padres de la escuela Rico de ambas sesiones en el grupo de la mañana y de la tarde para que formen parte de la planificación, revisión y mejoras de los programas de participación de padres y familias. Además, incluye la política de participación de los padres y la familia y el desarrollo del plan de programa para toda la escuela según la sección 1114 (b) si un plan de programa aún no está activo.

Brindar a los padres información oportuna sobre los programas de Título I y los niveles de rendimiento escolar de los estándares académicos estatales. Así como la carpeta académica de su hijo en la que se proyecta el desempeño de su hijo por seis semanas. Reclutar a un representante de padres de Lighthouse.

Proporcionar a los padres programas / evaluaciones donde se les dé la oportunidad de hacer sugerencias, quejas o preguntas abiertamente.

Enfatice la importancia de la comunicación entre maestros y padres. El uso de recursos tecnológicos (reuniones de google, dojo de clase, recordatorio 101, mensajes de texto, llamadas) además de lo que ya se ha establecido como requisito, que son las conferencias de padres y maestros en curso en las que se presenta el pacto en cada reunión, el progreso -Informes y oportunidades de voluntariado participando virtualmente en reuniones, debido a las precauciones de COVID-19, no padres voluntarios en persona.

Presentar a los padres el pacto del campus, que es un acuerdo de cómo los padres, el personal y los estudiantes compartirán la responsabilidad de mejorar el rendimiento de los estudiantes.



Verificar la participación efectiva y mantener la relación entre los padres de la escuela y la comunidad.

Por:

Proporcionar capacitaciones y talleres prácticos / capacitaciones a los padres, para que puedan aprender a trabajar con tecnología y alfabetización en los que puedan brindar ayuda a sus hijos en el hogar.

Educar adecuadamente al personal de la escuela sobre la importancia y el valor de la participación de los padres y la familia y cómo comunicarse y trabajar con los padres como socios iguales, creando lazos entre los padres y la escuela.

Coordinar los programas de participación de padres y familias (talleres académicos, centro para padres y clases para padres) para que los padres aprendan más sobre el desarrollo socioemocional de sus hijos y las formas de apoyar las necesidades académicas de sus hijos.

Asegurarse de que cualquier información sobre la escuela, reuniones de padres, programas y actividades esté disponible para los padres del niño participante en un idioma que los padres comprendan.

Dar la bienvenida a la dotación de los padres, en la forma en que pueden ser padres como alumnos, maestros, asesores, partidarios y comunicadores como se menciona en el Modelo de Participación del Estado.

Trabajar con la comunidad, las organizaciones y las empresas para construir una mejor comunicación con las partes interesadas de la escuela.