

# Lyceum Kennedy

---

## French American School

### **LES SEMAINES DE L'ORIENTATION**

Ces deux temps forts visent à vous permettre de préciser votre projet, et contribuent à ouvrir votre réflexion sur des perspectives de poursuite d'études.

La première semaine de l'orientation a constitué un temps d'exploration et de réflexion et la deuxième semaine, située du 1<sup>er</sup> au 5 Mars, doit permettre de poursuivre et d'affiner votre réflexion.

### **PROJET PROPOSÉ**

*Je fais mon pitch en vidéo en 4 minutes top chrono !*

Un jury récompensera la meilleure vidéo, et la classe choisira le meilleur film, en attribuant une note à chaque réalisation.

### **De la présentation orale au PITCH !**

Les Américains appellent "elevator pitch" une courte présentation destinée à susciter l'intérêt de l'interlocuteur dans un temps précis (le temps d'un voyage en ascenseur !). Le pitch est un résumé court et percutant de votre parcours et de votre projet d'orientation. Objectif : susciter l'intérêt et convaincre une équipe enseignante de vous accepter dans l'université et la formation de votre choix. Peut-être pourrez-vous montrer votre réalisation, lors de vos demandes d'admission dans les universités...

### **Objectif**

**Apprendre à se présenter, à structurer une présentation orale.**

Il est très important d'apprendre à se présenter pour faciliter les échanges.

### **DÉROULEMENT DU PROJET**

**1. Rédaction du texte :** police 12, Time New Roman, interlignes simples. Votre texte devra comporter les éléments suivants.

-Se connaître (1 minute 30) : 1 page

## **Activité 1**

Présentez-vous (votre histoire linguistique et culturelle : pays et cultures, lieu(x) où vous avez grandi, contexte des langues parlées - quelle langue avec qui ? Regard personnel sur ces langues et ces cultures.

## **Activité 2**

Définissez-vous, en précisant vos atouts (par exemple aisance à l'oral), et les points sur lesquels travailler (par exemple la langue écrite). Indiquez les compétences que vous souhaitez développer, celles que vous souhaitez acquérir, en rapport avec votre projet d'orientation.

-Se projeter : (2 minutes 30) : 1 page ½

Présentez votre projet d'orientation !

## **Activité 3**

- Projet de métier, secteur d'activité (numérique, chimie, banque, santé, enseignement..., université, pays...).

<https://www.orientation-pour-tous.fr/metiers-16/metiers-secteur-d-activite/>

## **Activité 4**

- Contenu et organisation des enseignements, compétences et connaissances attendues, perspectives en termes d'insertion professionnelle.
- Vos compétences et résultats scolaires en relation avec votre projet de formation, expériences scolaires ou extra-scolaires en relation avec la formation, par exemple une participation un journal scolaire, si l'on souhaite faire des études de journalisme.
- Conditions pratiques d'étude (éloignement géographique, coût...). - Phrase de conclusion.

### **2. Réalisation de la vidéo**

Outil proposé

<https://animoto.com/>

## **Activité 5**

- Familiarisation avec l'outil proposé

## **Activité 6**

Trouvez l'idée ! Rédigez en un paragraphe d'une quinzaine de lignes aussi structuré que possible, ce que vous voulez montrer dans le film, le registre que vous allez utiliser, l'angle générale, par exemple la ville, New York, le côté urbain, l'espace privé (votre habitation), la salle de classe, le bâtiment (côté rue, ou le hall d'entrée – soumis à autorisation...), la salle de sport, une entreprise...

### **Activité 7**

Un film de 4 minutes nécessite une grande préparation, mais aussi un maximum de concision et d'efficacité.

Définissez la forme de votre vidéo ! Interview, portraits croisés, autoportrait, sketch, jeu de rôle, reportage... Vous pouvez choisir un seul élément ou en combiner plusieurs ! La réussite du projet dépendra aussi de votre créativité.

Choisissez le ou les plans que vous allez privilégier : très large, large, moyen, américain, rapproché taille, rapproché poitrine, gros plan, très gros plan, macro.

### **GLOSSAIRE**

Les différents types de plans • Plan très large ou plan d'ensemble (PE) : paysage, ville, foule, bataille. • Plan large ou plan demi-ensemble (PL) : pièce, groupe. • Plan moyen (PM) : personnage en pieds. • Plan américain : personnage jusqu'à mi-cuisse. • Plan rapproché taille (PRT) : personnage jusqu'au nombril. • Plan rapproché poitrine ou plan cravate (PRP) : personnage vu jusqu'à la poitrine. • Plan serré ou gros plan (GP) : seulement le visage ou l'objet. • Très gros plan (TGP) : seulement les yeux. • Macro : seulement la pupille de l'œil.

### **Activité 8**

Écrivez le scénario.

Le scénario doit être le plus détaillé possible pour une réalisation rapide.

1. Découpage de l'histoire en plusieurs séquences.
2. Découpage de chaque séquence en plusieurs plans.
3. Élaboration d'un story-board. Il s'agit de définir les arrière-plans, les personnages en interaction qui peuvent être des élèves du LK, des amis, des professeurs, des adultes...

Avec Animoto, vous pourrez réaliser des séquences successivement, de façon à faire le montage souhaité par la suite.

### **Activité 9**

Silence ! Moteur ! Ça tourne !

### **Activité 10**

Réalisez le montage.

Choisissez les prises de vue les plus intéressantes,

### **Activité 11**

Coupez, ajustez pour ne conserver que les séquences, plans retenus.

### **Activité 12**

Appliquez les effets voulus, les transitions souhaitées (fondu enchaîné...), les éléments sonores supplémentaires (musique de fond, bruitage...).

### **Activité 13**

Créez le fichier film définitif qui servira pour la diffusion, et communiquez-le aussitôt à M. Cohen-Solal ([jmcohen-solal@lyceumkennedy.org](mailto:jmcohen-solal@lyceumkennedy.org))

### **Activités 14 et 15**

Visionnement des films, précédé d'une brève présentation, où chacun explicite ses choix personnels pour la réalisation du film.

### **Activité 16**

Évaluation des projets individuels par la classe.

### **Activité 17**

Bilan de la deuxième semaine de l'orientation et mise à jour du livret d'accompagnement personnalisé.