



DEVENEZ UN PORTE-PAROLE POUR CE QUI COMPTE : plus que jamais le Fonds Annuel est crucial.

### Rôle du porte-parole :

Le porte-parole informe, motive et encourage les parents de la classe à contribuer au Fonds Annuel. Il travaille en collaboration avec le président du Fonds Annuel et le Service du Développement.

### Rôle du président du Fonds Annuel :

- Aider à recruter les porte-paroles.
- Organiser ou assister à la séance d'orientation à l'intention des porte-paroles.
- Consulter régulièrement les « google sheet » pour suivre les progrès.
- Soutenir les porte-parole par des contacts réguliers, faciliter la circulation de l'information entre et parmi les porte-parole et le Service du Développement.
- Participer à la Sidewalk campaign et aux phone-thons ainsi qu'à la réception de synthèse de fin d'année.

### Pourquoi est-ce si important d'avoir des porte-paroles du fonds annuel ?

Nous comptons sur les liens que vous tissez avec les parents de votre classe. Vous les connaissez et êtes plus à même de les comprendre et de leur expliquer l'importance du fonds annuel.

### Que doit faire le porte-parole ?

- Le porte-parole doit comprendre ce qu'est le Fonds Annuel en assistant à la réunion d'information en septembre dirigée par le Service du Développement. Cela permet ensuite de parler du fonds annuel avec conviction.
- Le porte-parole communique avec les parents sur le campus ou par email (vous recevrez des exemples d'emails et les raisons pour lesquelles il est important de soutenir le Fonds Annuel.
- Le porte-parole utilise une google sheet préparée et partagée par le Développement comme outil de suivi (date, commentaires). Le Service du Développement vous donnera accès à des mise-à-jour dès qu'une donation sera reçue. Le graphe de participation de classe y est lié.
- Le porte-parole peut alors remercier le donateur par email. Le Proviseur et le Développement envoient chacun leur lettre de remerciement.

### Quelle est la disponibilité demandée et quand aurez-vous besoin de moi?

Le président du Fonds Annuel donnera environs 10 heures et les portes paroles entre 6 à 8 heures

- **septembre (30 minutes)** Orientation sur Zoom, date et heure à déterminer.
- **septembre à décembre & un rappel au printemps 4 à 6 heures pour** emails & et appels
- **3, 4, ou 5 octobre, 8:00 à 8:30 (30 minutes)** au moins une fois sur le trottoir à la dépose minute pour la « sidewalk campaign » du mois d'octobre, *selon les ordonnances de santé*;
- **11 novembre 11, 18:00 à 20:00 (2 heures)** Essayer d'être disponible pour l'un des phone-a-thons

Si vous avez des questions ou souhaitez plus d'informations, contactez directement Nathalie Hautavoine, Directrice du Développement.

Les parents bénévoles ont un rôle clé dans le succès de notre école. Merci à l'avance.