



Colegio Internacional Nido de Aguilas

PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL 2020



I. CONTEXTO	2
INTRODUCCIÓN	2
INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	2
MEMBRECIAS	5
RESEÑA HISTÓRICA	5
ENTORNO	6
I. IDEARIO	8
SELLO INSTITUCIONAL	8
VISIÓN	8
MISIÓN	8
DEFINICIONES Y SENTIDOS INSTITUCIONALES	8
Principios y Enfoques Educativos The Nido Way	8
Valores Fundamentales	9
PERFILES	9
Los educadores de Nido	10
Los estudiantes de Nido	10
Los Apoderados	10
III. EVALUACIÓN	11
EL "NIDO WAY" DE APRENDER	11
2) DESARROLLO Y ÉXITO ESTUDIANTIL	11
3) CONCRETAR INICIATIVAS	12
4) DESARROLLO DE PERSONAS	12
5) INVOLUCRANDO A LA COMUNIDAD	13
6) PRODUCIENDO UN MODELO SUSTENTABLE	13
7) INSTALACIONES Y DESARROLLO DEL TERRENO	14



I. CONTEXTO

INTRODUCCIÓN

Desde 1934, el proyecto educativo de Nido de Águilas se funda en la filosofía educacional y los principios de sus fundadores, Waldo Stevenson y Juanita Keller. Uniendo lo mejor de las tradiciones educacionales chilenas y norteamericanas, ellos creyeron en el valor de una educación basada en valores y experiencias y en aprovechar la naturaleza chilena para nutrir la formación del carácter.

El presente Proyecto Educativo y su Plan Estratégico fue elaborado con la participación de todos los estamentos de la comunidad escolar. Los alumnos, apoderados, profesores, personal y ex alumnos colaboraron para examinar el pasado y el presente de Nido y para establecer estas iniciativas estratégicas, redefiniendo nuestra visión, misión y valores. Es importante señalar que esta propuesta se basa en la filosofía de nuestros fundadores. Así mantiene y refuerza el compromiso del colegio de enseñar a respetar el medio ambiente, la integración del carácter como parte esencial de la educación y una tradición del aprendizaje experiencial dentro y fuera de la sala de clases. Vemos a Nido como un centro de excelencia educativo reconocido internacionalmente, conocido por la innovación pedagógica, el compromiso con la comunidad y los alumnos que son actores conscientes en la sociedad.

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Desde su fundación en 1934 Nido es un colegio privado, co-educacional, apolítico y sin fines de lucro, enraizado en las mejores tradiciones educativas chilenas y norteamericanas. Actualmente, Nido tiene sobre 1850 estudiantes provenientes de más de 50 países y ofrece un programa educacional de artes liberales y preparación universitaria desde la primera infancia (3 años de edad) hasta 4to medio.

El Colegio Internacional Nido de Águilas está regido por un Directorio, el cual está formado por 9 miembros con un máximo de 13, quienes deben ser padres de estudiantes activos de Nido. Los requerimientos mínimos incluyen que el Directorio esté compuesto por 4 ciudadanos norteamericanos, 4 ciudadanos chilenos y uno nombrado por el embajador norteamericano en Chile.

Fiel a su misión de formar en lo mejor de la tradición norteamericana y chilena, Nido ofrece tres programas de estudio: el Diploma Nido (norteamericano), Diploma del Programa



Nacional de Chile y el Diploma del Bachillerato Internacional (Para los cursos de 11 y 12). Los alumnos de Nido pueden graduarse con uno, dos o los tres diplomas.

En Nido de Águilas, la excelencia académica se complementa con programas que buscan una formación integral de sus estudiantes. Así hay una amplia oferta en el área de las Artes y el Deporte, un Programa de Desarrollo Socio-Emocional que cumple con estándares internacionales, servicio comunitario, y educación al aire libre. Nuestros profesores tienen una formación de nivel mundial y una amplia experiencia enseñando en Chile o alrededor del mundo. Se caracterizan por su pedagogía dinámica, trabajo colaborativo y enfocado en los estudiantes. Nuestra facultad se siente orgullosa de ser parte de Nido.

Nido se divide en cuatro divisiones: la escuela Early Years School, la Escuela Primaria, la Escuela Intermedia y la Enseñanza Media. En todas las divisiones, los maestros alientan a los estudiantes a adoptar una mentalidad de crecimiento, aprender de sus errores y comprender que el talento y la capacidad mejoran con diligencia, compromiso y confianza en sí mismos.

Nuestro colegio ofrece una amplia gama de asignaturas optativas en artes, diseño y tecnología, ciencias sociales, idiomas extranjeros y salud, bienestar, y aptitud física. Todos los estudiantes participan en educación al aire libre y aprendizaje de servicio, con un enfoque en la enseñanza de liderazgo, y ciudadanía a través de experiencias significativas, impactantes y consecuentes.

Nido evalúa el rendimiento estudiantil y curricular a través de diferentes medios de evaluación, incluidas las pruebas estandarizadas. Nido usa regularmente el MAP, OLSAT, SIMCE y SSAT para evaluar el progreso de los estudiantes, dependiendo del nivel de grado. Así también Nido ayuda con los exámenes PSAT, SAT, ACT, PSU, evaluación externa IB y área de contenido AP.

Todas las clases se enseñan en inglés excepto las clases de español, que son requeridas en todos los niveles, desde Preescolar a 4o medio. Nido ofrece apoyo en el aprendizaje del idioma inglés para alumnos con conocimiento limitado del idioma. El colegio entrega apoyo de enseñanza limitado a niños con dificultades de aprendizaje.

Nuestro objetivo es que cada estudiante graduado de Nido esté preparado no sólo para ser exitoso en las mejores universidades del mundo, sino también para perseguir sus metas y pasiones, marcar una diferencia positiva en el mundo y llevar una vida feliz y basada en valores.



	Preescolar	Enseñanza Básica (Primer ciclo)	Enseñanza Básica (Segundo Ciclo)	Educación Media
Proporción docente-alumnos	1:7	1:7	1:8	1:15.3
Máximo alumnos por curso	PK 15 alumno K1: 18 alumnos K2: 22 alumnos	22-24 alumnos	22-24 alumnos	22 alumnos
Metodologías y Programas Especiales	Educación Basada en Proyectos Programa After School Aguilitas.	Educación Basada en Proyectos. Programa de Talentos Maker Lab Programa de After School Activities.	Programa de Servicio Comunitario, GIVE Programa Electivos (en música, artes, tecnología, y teatro) MakerLab Programa Educación Al Aire Libre	Diploma Nido (norteamericano), Diploma IB & Diploma de Licencia de Enseñanza Media Programa Educación al Aire Libre Amplia oferta de cursos especializados en Artes, Humanidades, Ciencias y Tecnología, Amplia oferta de clubes dirigidos por alumnos.

El año académico está compuesto por dos semestres que van desde fines de julio a diciembre y desde mediados de febrero hasta junio. Hay vacaciones de cinco semanas durante junio y julio, y las vacaciones de verano del hemisferio sur van desde mediados de diciembre hasta mediados de febrero. Este calendario está aprobado por el Ministerio de Educación de Chile y cumple con la exigencia ministerial de 38 semanas escolares.



MEMBRECIAS

- Miembro de AASSA (Association of American Schools in South America)
- Miembro de NAIS (National Association of Independent Schools).
- Nido tiene dos Apple Distinguished Educators (Educadores Distinguidos Apple).
- Nido es un Colegio IB (Bachillerato Internacional)
- Socio de Educational Leadership Academy con High Tech High's Graduate School of Education
- Entrena a su cuerpo docente de High School al Exeter Humanities Institute para entrenamiento en el Harkness Method training.
- Entrena a sus líderes en el Teacher Training Center & Principals Training Center
- En 2016, Nido fue nombrado un colegio Ashoka Changemaker School.
- Es el colegio oficial patrocinado en Chile por el Departamento de Estado de EEUU.

Nido se encuentra acreditado por la Comisión de NEASC (New England Association of Schools and Colleges) de Colegios Norteamericanos e Internacionales en el Extranjero y por el Ministerio de Educación de Chile.

RESEÑA HISTÓRICA

El Colegio Nido de Águilas fue fundado en el año 1934 por el ciudadano norteamericano Sr. Waldo Stevenson junto a su esposa chilena la Sra. Juanita Keller. Su filosofía sobre la educación se basó principalmente en lograr educar al niño integralmente mediante la activa participación en el proceso educativo, en vez de la absorción pasiva de las ideas y conocimientos de los educadores.

Se dio mayor énfasis en incentivar la interacción social entre los estudiantes; lo que los Sres. Stevenson creyeron se lograría de mejor manera mediante un íntimo y armonioso contacto con la naturaleza. Una parte integral del proceso de interacción educacional fue la diversidad humana, razón por la cual desde los inicios de Nido no se hizo discriminación por sexo, raza o religión.

Durante sus primeros 15 años de funcionamiento Nido estaba ubicado en Peñalolén, en los faldeos de la Cordillera de los Andes. Rústicos edificios hechos de piedra sirvieron como salas de clases y como espacios de retiro de fin de semana. Tanto estudiantes como profesores vivían en el Colegio como verdaderas familias. En 1948 se trasladaron a la Reina y finalmente en 1964 Nido de Águilas se traslada al recinto en el se ubica actualmente en Lo Barnechea, en un predio de 62 hectáreas de paisajes naturales y -en ese momento- lejos



de las áreas residenciales de Santiago. Con el tiempo Nido deja de ser un internado y se transforma en una Fundación sin fines de lucro y la administración del colegio cambia y se designa un Directorio encargado del gobierno institucional y de la administración de las finanzas.

Durante sus 85 años de historia Nido de Águilas se ha destacado por una propuesta educativa de vanguardia anticipándose a tendencias que luego se masificaron. Así fue uno de los primeros colegios en ofrecer una educación mixta en Chile, en impartir una educación bilingüe, en ofrecer el Diploma del Bachillerato Internacional, incorporar la computación en la educación, la educación cívica, la educación sexual, la educación al aire libre y -en los últimos años- la Educación Basada en Proyecto o la Metodología Harkness, por poner sólo algunos ejemplos.

ENTORNO

Nido de Águilas ofrece una educación única en Santiago de Chile, en tanto colegio internacional. Así, nuestros alumnos tienen la oportunidad de desarrollarse en un ambiente diverso donde las diferencias culturales enriquecen la interacción diaria promoviendo la valoración de lo diverso y una visión de mundo global.

Nido atiende a la comunidad diplomática y de negocios internacionales de Santiago, como también a alumnos locales que buscan una educación en inglés y con un sello norteamericano. Con variaciones de acuerdo a cada curso, en general la matrícula se compone de un 17% de EEUU, 43% de Chile, y un 40% de otros países. En Nido se hablan más de 30 idiomas.

Junto a esta diversidad cultural, la Fundación Educacional Nido de Águilas se encuentra desarrollando un programa de becas que busca financiar a niños y jóvenes talentosos que quieran acceder a la Educación Nido. Desde sus inicios, nuestro colegio ha implementado diversas iniciativas de esta naturaleza.

Nido de Águilas se encuentra emplazado en un cerro en la comuna de Lo Barnechea lo que nos ofrece dos oportunidades únicas de desarrollo: la naturaleza y el contacto con las personas de Lo Barnechea.

La ubicación en el cerro es parte de la visión de nuestros fundadores y da cuenta del rol prioritario que se le da a la educación al aire libre para la construcción del carácter. Nuestro campus hoy ofrece a sus alumnos la opción de caminatas al cerro, huertos escolares, clases al aire libre, mountain bike, experimentos en la naturaleza, entre otras iniciativas.



INTERNATIONAL SCHOOL NIDO DE AGUILAS
AVENIDA EL RODEO 14200
LO BARNECHEA | SANTIAGO | CHILE
+56 2 2339 8100

www.nido.cl

La Comuna de Lo Barnechea es, a su vez, un espacio privilegiado para que nuestra comunidad se enriquezca con la diversidad. Así -en un trabajo que desarrollamos junto a la Alcaldía de Lo Barnechea- buscamos conocer, integrarnos y aportar a nuestra comuna. Nuestros alumnos tienen la oportunidad de aportar en los jardines infantiles de la comuna, en los Juegos Inclusivos, la Fiesta Huasa o apoyando la práctica del inglés en los colegios municipales.

Por todo lo anterior, el ambiente escolar de Nido es a la vez estimulante y enriquecedor, entregando a nuestros alumnos el espacio y apoyo que necesitan para desarrollar íntegramente sus personalidades, valores y pasiones.



I. IDEARIO

SELLO INSTITUCIONAL

Los alumnos y ex-alumnos de Nido son personas empáticas, curiosas y felices, que resuelven los problemas a los que se enfrentan en el mundo con resiliencia, fortaleza y creatividad. Son custodios y administradores responsables, respetuosos, y generosos de recursos ambientales, culturales y materiales. Ellos tienen confianza, cuidan a otras personas, aportan a sus comunidades, cumplen sus metas y sueños, y hacen del mundo un mejor lugar.

VISIÓN

El colegio internacional Nido de Águilas apunta a ser un centro de educación global, dinámico y abierto. Busca ser conocido por la empatía y visión de futuro de sus alumnos, por una pedagogía innovadora y una administración responsable de los recursos intelectuales y ambientales. Nido aspira a ser un centro de creación y difusión de conocimiento en Chile y el mundo.

MISIÓN

El colegio internacional Nido de Águilas imparte una educación en inglés, entregando una amplia formación científico, humanista y artística; influida por el pensamiento y la tradición estadounidense y chilena. Prepara a sus alumnos para ser comunicadores elocuentes y actores protagónicos de un mundo en permanente cambio. Los alumnos de Nido:

- Se involucran activamente en experiencias reales de aprendizaje, aprendiendo tanto en el hacer como en el enfrentar el riesgo.
- Adquieren un currículo extenso, adquiriendo destrezas de comunicación interdisciplinarias e interculturales.
- Desarrollan plenamente sus propias personalidades, potenciando sus fortalezas y cultivando sus pasiones.

DEFINICIONES Y SENTIDOS INSTITUCIONALES

Principios y Enfoques Educativos The Nido Way



- El aprendizaje ocurre de mejor manera cuando vemos la **conexión** entre uno mismo, el aprendizaje y el mundo.
- Los estudiantes construyen conocimiento a través de la exploración **auténtica**, la creación y la conexión entre disciplinas y dentro de ellas.
- La toma de riesgos, los errores y el **esfuerzo** son necesarios y valiosos para el proceso de aprendizaje.
- Los estudiantes aprenden a **diferentes** ritmos y de diferentes maneras.
- El aprendizaje ocurre cuando los estudiantes participan de una cultura de aula **colaborativa** que les permite sentirse seguros, respetados, valorados y queridos.

Valores Fundamentales

COMPROMISO

Enfrentar la vida y el trabajo con total atención, participación, curiosidad y la responsabilidad de hacer un aporte positivo al mundo.

INGENIO

Resolver de manera creativa los problemas a través de la experimentación, la colaboración, la investigación y el juego.

ADAPTABILIDAD

Ajustarse y desarrollarse en un mundo complejo y en permanente cambio.

GENEROSIDAD

Tratar a los demás con empatía, bondad y respeto, tanto en palabras como en acciones.

FELICIDAD

Elegir la búsqueda de la felicidad como meta de vida con la conciencia de que parte del camino será difícil, requiriendo autoconocimiento y fortaleza.

PERFILES

Todo el personal que trabaja en Nido de Águilas tienen la responsabilidad de encarnar la Misión, la Visión y los Valores del colegio.



Los educadores de Nido

- Aprenden con y de sus colegas
- Crecen profesionalmente tanto en su asignatura como en la enseñanza.
- Diseñan oportunidades de aprendizaje experimental para sus alumnos.
- Involucran a los estudiantes en una conversación significativa.
- Inspiran a los estudiantes a ser empáticos en sus pensamientos, palabras y acciones
- Modelan la administración responsable de nuestros recursos ambientales, materiales y culturales

Los estudiantes de Nido

- Se comprometen con la certeza que la curiosidad y la energía pueden cambiar el mundo.
- Utilizan su ingenio colaborativamente, en la certeza que trabajar juntos es la mejor manera de aprender
- Se adaptan, entienden el cambio como una oportunidad para crecer.
- Son generosos, saben que la bondad los lleva lejos.
- Comprenden que la felicidad es una elección, apreciando que cada experiencia, buena o mala, sirva para mejorarnos.

Los Apoderados

Se espera que los apoderados de Águilas compartan nuestro ideario y se comprometan a que trabajemos juntos en nuestro proyecto educativo.



III. EVALUACIÓN

Los siguientes objetivos son parte del Plan Estratégico (Seguimiento y Proyecciones)

1) EL “NIDO WAY” DE APRENDER

Objetivo General:

Guiar nuestro quehacer educativo por una filosofía de educación definida, clara y bien articulada que presta atención a lo que ocurre dentro y fuera de la sala de clases.

Objetivos Estratégicos:

- Cultivar alumnos con mentes curiosas y felices, dándoles el instinto de aprender y la elocuencia y el coraje para actuar.
- Permitir que los alumnos participen en experiencias auténticas y consecuentes, incluyendo aprender haciendo y tomando riesgos a través de rigurosos procesos de experimentación.
- Desarrollar alumnos que sean ciudadanos globales empáticos, perceptivos y cosmopolitas.
- Empoderar a los alumnos con el coraje y la sabiduría para mostrar la ética y la honestidad a través de su aprendizaje y trabajo.

2) DESARROLLO Y ÉXITO ESTUDIANTIL

Objetivo General:

Reconocer la importancia de garantizar que el desarrollo y el apoyo de los alumnos coincidan con sus necesidades, que sean explícitamente impulsados por la filosofía de educación de Nido, y que se evalúen continuamente de manera explícita y basada en la evidencia.

Objetivos Estratégicos:

- Diseñar e implementar un currículo integrado personalizado y una metodología de enseñanza que apoye la articulación clara del “Nido Way”.
- Construir una comunidad de aprendizaje comprometida y apasionada.
- Proporcionar servicios de desarrollo y apoyo estudiantil basados en datos de evaluación confiables, mensurables y válidos.
- Desarrollar un sistema de gestión de inscripción basado en modelos predictivos que sea consistente y esté alineado con la filosofía de educación de Nido en todas las divisiones del colegio.



- Reclutar de manera proactiva a alumnos para todas las divisiones y cursos académicos, y brindar a los apoderados un excelente servicio al cliente a medida que busquen inscribir a sus hijos.
- Crear un plan estratégico de administración de inscripciones.

3) CONCRETAR INICIATIVAS

Objetivo General:

Estar comprometidos a mejorar las políticas, prácticas, procesos y procedimientos administrativos y financieros para que el colegio pueda cumplir su misión de una manera elegante, eficiente, sostenible y profesional.

Objetivos Estratégicos:

- Administrar el “negocio de la enseñanza” de la manera más profesional posible.
- Fomentar y mejorar las comunicaciones escolares internas y externas.
- Emprender un rediseño del proceso administrativo y financiero, y determinar la infraestructura tecnológica óptima.
- Desarrollar una cultura operativa basada en datos.
- Proporcionar seguridad física y de datos continuamente actualizada.

4) DESARROLLO DE PERSONAS

Objetivo General: Demostrar un profundo compromiso con la comunidad Nido a través de la provisión de oportunidades de desarrollo para la facultad, el personal, los apoderados y los ex alumnos en un modelo paralelo al aprendizaje de los alumnos.

Objetivos Estratégicos:

- Alinear la estructura organizacional del colegio para apoyar el “Nido Way”.
- Proporcionar capacitación y desarrollo profesional alineados con la visión del colegio y diseñados específicamente para abordar las etapas individuales de desarrollo de la facultad y del personal.
- Proporcionar servicios de soporte adecuados para la adquisición del idioma inglés a través de programas reconocidos profesionalmente.
- Fomentar una cultura escolar en la que los apoderados sean verdaderos socios en el proceso educativo.
- Revisar el proceso actual de evaluación del desempeño para aclarar las expectativas de excelencia y para permitir que los docentes y el personal logren sus objetivos de desempeño y satisfagan sus necesidades de desarrollo.



5) INVOLUCRANDO A LA COMUNIDAD

Objetivo General:

Establecer relaciones significativas y duraderas con diversos grupos dentro y fuera del colegio con el fin de ampliar el impacto de Nido en la comunidad que nos rodea y la comunidad global, mejorar el aprendizaje de los alumnos y trabajar junto a las partes interesadas de Nido en colaboraciones significativas.

Objetivos Estratégicos:

- Involucrar a los alumnos, apoderados, profesores y personal en la creación de una cultura sólida y programas estructurados curriculares y cocurriculares de divulgación y servicio.
- Cultivar un conjunto selecto pero diverso de asociaciones con otras organizaciones que sean sostenibles, estratégicas, con recursos suficientes y mutuamente beneficiosas para todas las partes.
- Hacer de Nido un centro global de actividad, conocimiento, conexiones y contenido para sus grupos de interés.

6) PRODUCIENDO UN MODELO SUSTENTABLE

Objetivo General:

Desarrollar un modelo de negocio que no dependa únicamente de la colegiatura como fuente de ingresos, reconociendo que los costos de entregar una educación Nido ahora requieren un nuevo enfoque, ya que es consistente con los patrones mundiales en el desarrollo de instituciones educativas de alta calidad.

Objetivos Estratégicos:

- Ejecutar un plan de 3 a 5 años para alcanzar los objetivos de ingresos del colegio que consideran los ingresos tradicionales (colegiatura y gestión de matrículas) y las nuevas fuentes de ingresos a través de diversas iniciativas, que incluyen:
- Crear una Oficina de Desarrollo para construir una cultura de filantropía y desarrollar campañas de recaudación de fondos.
- Construir el fondo de dotación Nido para ayuda financiera.
- Ampliar las ofertas del colegio de verano.
- Evaluar opciones para un programa de internado Nido.
- Desarrollar estratégicamente los activos inmobiliarios de Nido.
- Expandir las oportunidades de generación de ingresos para la Academia de Desarrollo Profesional.
- Mejorar la programación académica y la distribución de recursos, preservando la calidad educativa.



7) INSTALACIONES Y DESARROLLO DEL TERRENO

Objetivo General:

Desarrollar nuestras instalaciones y terrenos para garantizar que se cumplan las aspiraciones de Nido de proporcionar un entorno de aprendizaje ejemplar y activo.

Objetivos Estratégicos:

- Proporcionar instalaciones modernas e interactivas y un entorno de campus dinámico, para permitir a los profesores y al personal inspirar el aprendizaje activo de los alumnos tanto dentro como fuera de la sala de clases.
- Optimizar el uso de las propiedades del colegio para mejorar las experiencias educativas y extracurriculares y generar flujos de ingresos adicionales para apoyar la misión del colegio.