

BOOK FAIR

FRENCH-AMERICAN SCHOOL OF NEW YORK



Gilles Chételat, cofondateur de StickyADS.tv, retrace le parcours de la start-up française à travers les individus qui ont construit sa réussite jusqu'au rachat par le géant américain Comcast en mai 2016. Sa devise Get Shit Done, exprime l'unité de ses salariés vers l'action, leur persévérance, leur plaisir de se réaliser ensemble. Tout au long de ce parcours initiatique de primo-entrepreneurs inspirants, vous découvrirez qu'il est possible d'exiger le meilleur et le maximum de chacun, tout en restant profondément humain.

Gilles Chételat, entrepreneur, est diplômé du Groupe ESC Clermont et détenteur d'un Master of Science du Georgia Institute of Technology. Préface de Pierre Kosciusko-Morizet, entrepreneur et business angel, co-créateur et ancien dirigeant du site PriceMinister. Postface d'Hervé Brunet, CEO et cofondateur de StickyADS.tv

Gilles Chételat is the co-funder of StickyADS.tv, acquired by the U.S. giant Comcast in May 2016. Gilles traces the path of the French start-up through the individuals who built and contributed to its success. Its motto "Get Shit Done" expresses the unity toward action of the employees, their perseverance, and their satisfaction in success together. Along this journey of aspiring, first-time entrepreneurs, you will discover that it's possible to demand the best of yourself and those around you, while remaining intrinsically human.



Entrepreneur Gilles Chételat is a graduate of the Groupe ESC Clermont and has a Master of Science from Georgia Tech. Preface written by Pierre Kosciusko-Morizet, entrepreneur and business angel, co-creator and former executive of PriceMinister. Postface written by Herve Brunet, CEO and co-founder of StickyADS.tv.

Meeting & Book signing on Sunday Nov 10 at 3pm

111 LARCHMONT AVENUE - LARCHMONT NY 10538