

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

## OPINIÓN

	Cuarto Grado	AÚN NO	COMEN- ZANDO	¡SÍ!
	<b>Estructura</b>			
<b>En general</b>	Hice una afirmación acerca de un tema o texto e intenté apoyar lo dicho por mí con razones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Inicio</b>	Escribí unas pocas oraciones para enganchar a mis lectores, tal vez haciendo una pregunta, explicando por qué el tema era importante, entregando un dato sorprendente, o entregando información contextual adicional.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Expuse mi argumento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Transiciones</b>	Utilicé palabras y frases para unir las partes de mi escrito. Usé frases como <i>for example</i> (por ejemplo), <i>another example</i> (otro ejemplo), <i>one time</i> (una vez), y (a modo de ejemplo), para mostrar cuándo yo estaba cambiando de dar razones a proveer evidencia, e <i>in addition to</i> (además de), <i>also</i> (también), y <i>another</i> (otro u otra) para mostrar cuándo quería dar una nueva opinión o razón.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Final</b>	Escribí un final para mi escrito, en el cual volví a repetir mi afirmación inicial y reflexioné sobre lo dicho, sugiriendo tal vez una acción o respuesta que se basaba en lo que había escrito previamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Organización</b>	Separé las secciones de información utilizando párrafos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<b>Desarrollo</b>			
<b>Elaboración</b>	Di razones para sustentar (apoyar) mi opinión. Yo elegí las razones para convencer a mis lectores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Incluí ejemplos e información para apoyar mis razones, tal vez de un texto, mis conocimientos, o mi vida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Oficio de escritor</b>	Elegí palabras de manera deliberada para convencer a mis lectores, tal vez enfatizando o repitiendo palabras que pudieran despertar emociones en mis lectores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Si me parecía correcto hacerlo, elegí detalles y datos precisos para que me ayudaran a establecer mis opiniones y usé lenguaje figurativo para atraer a mis lectores hacia mi línea de pensamiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Hice elecciones acerca del tipo de evidencia que era mejor incluir o descartar para apoyar mis puntos de vista u opiniones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilicé un tono convincente (persuasivo).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	<b>Cuarto Grado</b>	<b>AÚN NO</b>	<b>COMEN- ZANDO</b>	<b>¡SÍ!</b>
	<b>Convenciones del lenguaje</b>			
<b>Ortografía</b>	Utilicé todo lo que sabía acerca de familias de palabras y reglas de ortografía para ayudarme a escribir correctamente y a editar. Usé el muro de palabras y diccionarios para que me ayudaran, cuando fue necesario hacerlo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Puntuación</b>	Cuando escribía oraciones largas y complejas, utilicé comas para hacerlas más claras y correctas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Utilicé puntos para corregir las oraciones con más de una idea completa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>